



TALLERES DOCENTES
EMPRENDER EN LA ESCUELA
CURSO 2019-2020
Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,
Bachillerato y ESO

Título:

Cultiva tu marca personal para destacar. Cuenta experiencias emprendedoras

Temática

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Estimación de costes y elaboración de presupuestos
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online. Marketing digital.
- Motivación emprendedora y Cuenta experiencias emprendedoras

Objetivos:

1. La importancia de la marca personal desde mí mismo. Autoconocimiento para el desarrollo de nuestra marca personal.
2. ¿Qué soy como marca?. Habilidades potenciadoras para poner a mi disposición como emprendedor, y destacarlas.
3. Habilidades para una comunicación efectiva. Asertividad , empatía, escucha, preguntas...

Índice de Contenidos y descripción:

1. La importancia de la marca personal desde mí mismo. Autoconocimiento para el desarrollo de nuestra marca personal.
2. ¿Qué soy como marca?. Habilidades potenciadoras para poner a mi disposición como emprendedor, y destacarlas.
3. Habilidades para una comunicación efectiva. Asertividad , empatía, escucha, preguntas...

Datos del consultor que lo imparte

Sergio Juan Redondo
sergiojuanredondo@gmail.com