



TALLERES DOCENTES
EMPRENDER EN LA ESCUELA
CURSO 2019-2020
Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,
Bachillerato y ESO

Título:

El ABC de la comunicación eficaz de proyectos.

Temática

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Estimación de costes y elaboración de presupuestos
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online. Marketing digital.
- Motivación emprendedora y Cuenta experiencias emprendedoras

Objetivos:

- Motivar a los alumnos para desprenderse de los miedos ante las presentaciones en público.
- Descubrir sus fortalezas y áreas de mejora en el arte de la oratoria.
- Analizar el ABC de la comunicación y las características que posee un buen orador.
- Identificar los pensamientos que nos bloquean y generar autodiálogos que nos ayuden a superar el miedo escénico y nos permita asumir riesgos.
- Puesta en práctica de lo aprendido.

Índice de Contenidos y descripción:

Autoconocimiento. Fortalezas y áreas de mejora. Estresores. Principales miedos.

- Los básicos de la comunicación.

- Habilidades y características de un buen orador.

o El discurso.

o Comunicación verbal, no verbal y habilidades paralingüísticas.

o Habilidades sociales. Como conectar e interactuar con el público, el mensaje, el feedback...

o Materiales de apoyo. Respaldo visual.

- Miedo escénico. Controlar los nervios y confiar en nuestras capacidades (autodiálogos).

- Ejercicios prácticos durante el taller.

Datos del consultor que lo imparte

Laura Bona Pérez-Caballero

info@laurabona.es