



**TALLERES DOCENTES**  
**EMPRENDER EN LA ESCUELA**  
**CURSO 2019-2020**  
**Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,**  
**Bachillerato y ESO**

El proceso de aprendizaje antes de emprender. **LA RUTA DEL EMPRENDEDOR.**

**Título:**

**Temática**

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- x Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Estimación de costes y elaboración de presupuestos
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online. Marketing digital.
- Motivación emprendedora y Cuenta experiencias emprendedoras

**Objetivos:**

De forma amena, dinámica y práctica, el objetivo de este taller es dar a conocer y facilitar las principales herramientas y aspectos básicos que debe tener en cuenta el alumno antes de emprender para que pueda desarrollar su idea y su modelo de negocio de forma segura para que sea viable, rentable y sostenible en el tiempo.

Trabajaremos un PLAN DE ACCION y trazaremos la RUTA DEL EMPRENDEDOR.

Desde la experiencia de emprendimiento personal, además, contaremos en primera persona las vivencias y experiencias aprendidas a lo largo de nuestro bagaje emprendedor para facilitar, en la medida de lo posible, que el recorrido se haga por un camino más firme.

## Índice de Contenidos y descripción:

- Breve **presentación y experiencia personal**, como hilo conductor al siguiente punto.
- Herramientas y aspectos básicos que debemos tener en cuenta antes de emprender. Definiremos el **PLAN DE ACCION** del emprendedor en el que trazaremos la siguiente **RUTA DEL EMPRENDEDOR** (profundizando en los aspectos más relevantes):
  - Define tu **Idea de Negocio**.
  - Realiza un **Estudio de Mercado**.
  - Valida tu **Prototipo** de producto o servicio.
  - Crea una hoja Excel con los **Ingresos / Gastos** previstos el primer año.
  - Resume tu modelo de negocio en una hoja a través de **Lienzo de Negocio CANVAS**. En este punto explicaremos más en profundidad qué es y cómo debe trabajarse, puesto que es uno de los puntos clave y de inflexión a la hora de emprender.
  - Prepara tu **Elevator Pitch** para que dure como máximo un minuto.
  - Aprovecha las **Herramientas que Google** pone a tu disposición.
  - Crea tu mini **Plan de Marketing**:
    - Aprende a diseñar de forma sencilla con el **Programa CANVA**.
    - Crea las **Redes Sociales** de tu negocio.
    - **HootSuite** como herramienta básica para programar tus post.
    - Plantillas **Wordpress** para tu futura página web.
    - Aprende a enviar mails masivos con **Mailchimp**.
    - Vende tu Producto o Servicio en Plataformas Profesionales como Fiverr, Etsy, Dawanda...).
    - Cómo hacer **Networking** de forma eficaz.
  - Conoce **TRELLO** como herramienta de trabajo en equipo.
- Ejemplos reales: **CASOS DE ÉXITO Y FRACASO**.
- **CONSEJOS PRÁCTICOS** para tomar decisiones rápidas.

## Datos del consultor que lo imparte

**MARÍA ÁNGELES JORDÁN PUÉRTOLAS**

maria.jordan.76@gmail.com