



TALLERES DOCENTES
EMPRENDER EN LA ESCUELA
CURSO 2019-2020
Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,
Bachillerato y ESO

Título:

Marketing y plan de negocio

Temática

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online
- Motivación y Cuenta experiencias emprendedoras

Objetivos:

El presente taller tiene como objetivo dotar a los alumnos de la capacidad de realizar un plan estratégico para sus proyectos de clase o proyectos reales de emprendimiento y las pautas para ejecutarlo

Índice de Contenidos y descripción:

- La evolución comercial
- Planificación estratégica
- Macroentorno
- Análisis dafo
- Políticas de marketing
- Segmentación del mercado
- Fidelización

Datos del consultor que lo imparte

Ignacio Delgado De Miguel

nacho@labandadeac.es