



TALLERES DOCENTES
EMPRENDER EN LA ESCUELA
CURSO 2019-2020
Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,
Bachillerato y ESO

Título:

Comercio electrónico, salvando el comercio tradicional

Temática

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online
- Motivación y Cuenta experiencias emprendedoras

Objetivos:

Qué hacer y no hacer en una tienda online. El mercado digital ha permitido que las empresas puedan generar negocio a través del canal de internet mediante tiendas online y todo el potencial que ofrece Internet. Desde este taller se pretende mostrar qué acciones y qué estrategia han de seguir los emprendedores para poder desarrollar su negocio online .

Índice de Contenidos y descripción:

El taller mostrará mediante ejemplos prácticos qué se debe hacer y qué no se debe hacer cuando un proyecto empresarial se orienta al mundo digital. Cómo debe plantearse una tienda online y con qué elementos de debe contar para poder cubrir las necesidades del cliente que demanda un producto/servicio

Mi proyecto

Cómo comienzo

Primeras pruebas

Promocionando mi tienda online

Análisis de ventas

Datos del consultor que lo imparte

Sergio Viscarret Berradre

sergio@labandadeac.es