



**TALLERES DOCENTES**  
**EMPRENDER EN LA ESCUELA**  
**CURSO 2019-2020**  
**Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,**  
**Bachillerato y ESO**

**Título:**

Marketing de contenidos innovador: qué y cómo escribir en un blog

**Temática**

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online
- Motivación y Cuenta experiencias emprendedoras

**Objetivos:**

Que el alumno sea capaz de pensar de manera creativa e innovadora orientado a un propósito empresarial realista.

Que el alumno pueda trabajar en equipo para conseguir los objetivos marcados

Que el alumno potencie una visión crítica sobre el asunto a tratar

Que el alumno sea consciente de factores positivos y negativos de una estrategia online

### **Índice de Contenidos y descripción:**

- ¿Por qué marketing de contenidos? ¿Qué significa? Aspectos generales
- ¿Cómo puede influir en un negocio? Aspectos prácticos
- ¿Qué formatos de contenido hay? Ejemplos
- ¿A quién nos dirigimos? Técnica Persona de design thinking
- Trabajo en equipo con diferentes dinámicas
- Asesoramiento del trabajo en equipo

### **Datos del consultor que lo imparte**

**Manuel Enrique Acosta Calderón**

acosta@piensaenweb.com