



TALLERES DOCENTES
EMPRENDER EN LA ESCUELA
CURSO 2019-2020
Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,
Bachillerato y ESO

Título:

Las diez competencias clave del emprendedor... y las diez razones por las que el emprendedor fracasa

Temática

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online
- Motivación y Cuenta experiencias emprendedoras

Objetivos:

Todos hemos tenido alguna vez la sensación de que se aprende mucho más de los errores que de los aciertos. Sorprendentemente, se reflexiona menos sobre ellos de lo que sería recomendable y, de manera casi inevitable, se siguen repitiendo, en un gran número de iniciativas y negocios nacientes, los mismos patrones de error... En el presente taller se pretende profundizar en las razones por las que muchas aventuras empresariales no llegan a buen puerto o se hunden, incluso, antes de empezar, para identificar de una forma divertida, amena y diferente, cuáles son las capacidades, habilidades y competencias clave para emprender.

Los objetivos de la acción formativa son:

- Identificar competencias clave a desarrollar para emprender aprendiendo de los errores.

Índice de Contenidos y descripción:

La dinámica será totalmente participativa, práctica y adaptada al nivel de conocimientos de cada tipo de enseñanza, donde los participantes expondrán sus ideas y enfoques a través de múltiples herramientas basadas en metodologías activas de formación.

La estructura del taller, en base a la secuencia de preguntas que nos iremos haciendo a lo largo del taller para comprobar si tenemos "alma de emprendedor", es la siguiente:

1. ¿Capacidad de sacrificio? Competencia N° 1: voluntad y resiliencia
2. ¿Qué persigo emprendiendo? Competencia N° 2: motivación
3. ¿Hay demanda? Competencia N° 3: mercado y clientes
4. ¿Puedo conquistar esa demanda? Competencia N° 4: competencia
5. ¿Estoy realmente preparado -habilidades "hard"-? Competencia N° 5: formación técnica
6. ¿Puedo trabajar con otros y sacar lo mejor de ellos -habilidades "soft"-? Competencia N° 6: habilidades sociales
7. ¿Planificación o "prueba y error"? Competencia N° 7: planificación
8. ¿Ofrezco algo al mercado que otros no ofrezcan? Competencia N° 8: estrategia
9. ¿Mejor solo que mal acompañado? Competencia N° 9: toma de decisiones
10. ¿Es sostenible en el tiempo lo que pretendo hacer? Competencia N° 10: sostenibilidad.

Previsión y prospectiva. Visión

Al final de la sesión se realizará una valoración final así como una reflexión sobre la relevancia social del emprendimiento (Responsabilidad social y medioambiental, ODS, etc.) y una breve descripción de los Premios Emprender en la Escuela, fomentando la creación de equipos de emprendedores que sean capaces de materializar sus ideas en planes de negocio.

La duración del taller es de dos horas.

Datos del consultor que lo imparte

JOSE RAMON GARCIA ARANDA

jrgarciaranda@gmail.com