

PROGRAMA 2021 DE CREACIÓN Y CRECIMIENTO DE MICROEMPRESAS ARTESANAS EN ARAGON

Sesiones formativas *online* y posibilidad de recibir asesoramiento individual sobre viabilidad de iniciativas empresariales. Dirigido a equipos promotores de Talleres de Artesanía y microempresas creativas ubicadas en Aragón y a personas emprendedoras que quieren darse de alta en este sector en nuestra Comunidad.

SESIONES FORMATIVAS DE 16.00 A 18.

MODULO 1:

MARCA. ESCAPARATISMO Y DECORACIÓN COMERCIOS Y STANDS EN FERIAS

26, 27 y 28 de abril de 2021

Crea y renueva tu marca personal.
Moodboard, la herramienta que te ayudará en todo.
Escaparatismo para Comercio y Ferias.
Marketing Visual. Iluminación, espacios, posición de piezas expositivas.
Decoración de comercios y Stands de Ferias.
Merchandising.



Ana I. LIZANA GIL

Diseñadora interiorista profesional.
Experta en decoración de interiores y *deco-coaching*.

www.vistedecoratucasa.com

MODULO 2:

FOTOGRAFIA DE PRODUCTO

3, 4 y 5 de mayo de 2021

Exposición.
Enfoque.
Iluminación.
Composición.
Edición.
Postproducción.



Ester ABELLÁN TRIBALDOS

CEO Creative Factory Fotografía
Fotógrafa. Experta en fotografía de producto.

www.instagram.com/

MODULO 3:

VIABILIDAD ECONOMICO-FINANCIERA

10 de mayo de 2021

Viabilidad de iniciativas de empresa.
Precio a fijar en mis productos y creaciones para ser rentables.



Miriam E. ALMAZÁN MONGE

Directora de Afiris.
Economista. Experta en fiscalidad y creación de microempresas.

www.afiris.es

11 de mayo de 2021

Herramientas y recursos laborales y de Seguridad Social para realizar gestiones eficaces ante la Administración.



Daniel BLAS LORENZO

Consultor Laboral.
Graduado Social colegiado. Experto en relaciones laborales.

www.danielblas.com

12 de mayo de 2021

Taller: Todo lo que debes saber para facturar correctamente y ... que no te pase factura Hacienda.



Alberto GORDO DÍAZ

Gerente de Atram Consulting S.L. Asesor Fiscal. Economista. Experto en emprendimiento y subvenciones.

www.atramconsulting.com

MODULO 4: DIGITALIZACIÓN

17, 18 y 19 de mayo de 2021

Definición de objetivos y selección de acciones digitales y perfiles de clientela. Contenidos y plataformas más eficaces *Market Places* para productos de artesanía creativa. *Ecommerce*. Venta de productos y servicios digitales. Configuración de Herramientas de analítica web.



Isaac BOLEA AGUARÓN

CEO Sephor Consulting.
Consultor. Experto en diseño web, comercio electrónico y posicionamiento

www.sephorconsulting.es

Este programa está organizado por el Instituto Aragonés de Fomento, en colaboración con la Dirección General de Comercio y Artesanía del Gobierno de Aragón y la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón. Comprende 4 módulos de formación especializada que integran 13 sesiones desarrolladas vía plataforma digital, que podrán disfrutar las microempresas y personas emprendedoras del sector de la artesanía creativa en Aragón, que soliciten su participación, mediante la inscripción en este Programa y el envío de un Resumen ejecutivo descriptivo de la actividad empresarial y del equipo promotor. Contempla la posibilidad de acceder a tutorización o mentorización individual de los proyectos participantes con asesores/as especialistas y mentores y mentoras, que les ayudarán en la maduración de las nuevas iniciativas de empresa y a su puesta en marcha a corto-medio plazo.

Inscripción necesaria en el *Club Virtual*:

www.emprenderenaragon.es