

TEMÁTICAS TALLERES DE EMPRENDER ESCUELA EN ARAGON

CURSO 2016-2017

Dirigido especialmente a alumnado de Educación Secundaria,
Bachillerato y Formación Profesional

Título:

LA MARCA PERSONAL Y EL ENFOQUE DE MARKETING

Area a la que pertenece:

A2. MOTIVACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS

Descripción y objetivos:

ESTE TALLER SE CENTRA EN EL ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES DE LA PERSONA COMO EMPRENDEDOR CON EL OBJETIVO DE DESARROLLAR UN PRÓSPERO PROYECTO EMPRESARIAL, BASADO EN ESTRATEGIAS DE MARKETING.

Indice de Contenidos:

- **EL ENTORNO DEL CAMBIO**
- **LA IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO**
- **DAFO PERSONAL Y EMPRESARIAL**
- **FASES DEL PROYECTO**
- **ESTRATEGIA DE MARKETING Y DIFERENCIACIÓN**
- **POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN**

Metodología

EL TIPO DE METODOLOGÍA SIGUE UN DOBLE ESQUEMA. POR UN LADO, UNA PARTE TEÓRICO-PRÁCTICA EN LA QUE SE COMENTA EL TRONCO PRINCIPAL DEL TALLER CON DIVERSOS EJEMPLOS Y POR OTRO UNA PARTE PRÁCTICA CENTRADA EN LA TEMÁTICA DE LOS PROYECTOS DE LOS ALUMNOS, DE INTERACCIÓN DIRECTA Y VERBAL CON ELLOS MISMOS, DE TAL MODO QUE SE PUEDAN ESTABLECER LAS SOLUCIONES MEDIANTE LA PUESTA EN COMÚN, FOMENTANDO DE ESTE MODO LA PARTICIPACIÓN EN EL AULA.

Consultor/@ que lo imparte

IGNACIO DELGADO