

TEMÁTICAS TALLERES DE EMPRENDER ESCUELA EN ARAGON
CURSO 2016-2017

**Dirigido especialmente a alumnado de Formación Profesional,
Educación Secundaria o Bachillerato**

Título:

Trabaja el Plan de Negocio. De tu idea a un PROYECTO VIABLE

Area a la que pertenece:

Viabilidad económica financiera y entorno legal

Descripción y objetivos:

A través de este taller, se facilita a los alumnos **herramientas y recursos** para que mediante el plan de empresa sean capaces de **desarrollar su idea y convertirla en un proyecto viable**.

Mediante este taller se pretende hacer visible al alumno que la transformación de una idea en una iniciativa viable requiere de un proceso que implica tiempo, esfuerzo, compromiso y dedicación, tanto para los más “sencillos” proyectos de autoempleo como para otros más complejos.

Para ello, se trabajan de forma práctica con dinámicas de interacción en tiempo real entre los alumnos las áreas y variables claves, definiéndolas y cuantificándolas de manera que ellos mismos puedan evaluar la viabilidad de su proyecto y analizar los principales ratios económico-financieros mediante sencillas simulaciones contemplando distintos escenarios reales. Gracias a ello, se consigue una mayor información, así como mejorar la gestión y la toma de decisiones del emprendedor.

Indice de Contenidos:

- 1- Plan de empresa. De la idea al proyecto
- 2- Plan de negocio Vs Plan de viabilidad
- 3- Usuarios y tipos de información

- 4- Estructura del plan de negocio y áreas clave**
 - Herramientas

- 5- Modelos de negocio. Escalabilidad.
- 6- Otras metodologías: Canvas

- 7- Análisis económico y plan de viabilidad**
 - Elaboración y simulaciones



· Análisis y principales indicadores

Metodología

La jornada se dividirá en dos partes:

- En la primera de ellas, se explicarán los distintos conceptos relativos a la **relación entre el plan de negocio y el plan de viabilidad**, así como la importancia de la una buena integración entre ellos. A continuación, entraremos en el desarrollo del plan de viabilidad, así como la definición de las funciones del emprendedor y del asesor técnico. Por último, daremos un barrido por la red en busca de *herramientas online que puedan facilitar esta labor*.
- En la segunda parte, el *enfoque es eminentemente práctico*. Empezaremos determinando los conceptos que deben incluirse en el plan. Para ello, partiremos desde las ventas y, desde ahí, iremos fijando las diferentes partidas; inversión, financiación, resultados, tesorería ... Conforme se vaya **cumplimentando el mismo**, se irá **revisando** a la par que proponiendo **diferentes simulaciones** y elaborando **análisis** que puedan ayudar a los emprendedores a obtener una mejor visión y un análisis económico más preciso de su idea de negocio.

Para concluir, resaltaremos la doble importancia de esta herramienta/documento para el emprendedor:

- Como punto de partida y elemento fundamental para la gestión de su idea de negocio.
- Como carta de presentación de su idea frente a terceros, tanto en la búsqueda de financiación privada (bancos y otros inversores), como pública (subvenciones y otras ayudas).

**Se pondrán a disposición de los alumnos plantillas en Excel y otra información en soporte digital para el seguimiento y participación en el taller. Así mismo, para los alumnos de ciclos formativos, los ejemplos propuestos se ajustarán a las distintas ramas de actividad de dichos ciclos.*

Consultor/@ que lo imparte

Pedro Herrero Goizueta, socio gerente de *Lexintek Asesoramiento Integral y Consulting, S.L.* y socio promotor de *Game On Professional Sport Consulting*.

