

TEMÁTICAS TALLERES DE EMPRENDER ESCUELA EN ARAGON
CURSO 2016-2017

**Dirigido especialmente a alumnado de Secundaria,
Bachillerato y Ciclos Formativos Medios y Superiores**

Título:

Cómo meterse al público en el bolsillo: 5 claves para presentar tu proyecto con éxito.

Area a la que pertenece:

A3. Ámbito comercial, marketing, nuevas tecnologías y redes sociales.

Descripción y objetivos:

Hablar en público es una asignatura pendiente. El objetivo de este taller es enseñar a los alumnos cómo expresar sus ideas de negocio de forma clara y concisa ante su público objetivo, inversores, proveedores, etc.

Para ello, es fundamental conocerse a sí mismo y saber cuáles son nuestras fortalezas y debilidades para empezar a trabajar el discurso, dejando a un lado los miedos, las inseguridades y los nervios.

Los alumnos aprenderán a pensar, escribir y exponer sus ideas en forma de discurso, defenderlas en un debate, responder a preguntas o conocer cómo deben de ir vestidos y qué gestos y posturas deberán adoptar.

Índice de Contenidos:

El índice de contenidos está estructurado siguiendo 5 claves que nos ayudarán a que nuestra presentación de proyecto sea un éxito:

1. El orador: es importante conocerse a uno mismo, analizar nuestras cualidades y virtudes, la acción corporal, la vestimenta y la presencia, y la espontaneidad y capacidad para improvisar.
2. La expresión oral: manejo de la voz, la respiración, el volumen e intensidad, la velocidad, la pronunciación etc.



3. Conocer a nuestros oyentes: debemos conocer al auditorio, la relación que tenemos con él, cómo evitar que se aburra, cómo contestar a sus preguntas, etc.
4. Cómo articular una buena exposición: preparación, estructura, creación de un ambiente positivo, feedback, cierre, etc.
5. Conocer el espacio físico y el tiempo: conocer el lugar donde vamos a exponer, los recursos audiovisuales con los que contamos, etc.

Metodología

La metodología utilizada se basará en sesiones teórico-prácticas en las que los alumnos aprenderán, a partir de diversas técnicas adaptadas a su edad/nivel, a presentar sus proyectos emprendedores con éxito.

Las dinámicas a realizar en este taller fomentan la creatividad, la proactividad y el trabajo en equipo. De esta forma, se enseñarán técnicas a los alumnos para controlar los nervios, transmitir emoción y contagiar de optimismo a los oyentes.

A través de las nubes de palabras los alumnos aprenderán a definirse a sí mismos. A través de la experimentación y el trabajo por descubrimiento trabajarán y probarán las diferentes posibilidades creadoras y comunicadoras.

A través del trabajo personal de cada uno, el alumno deberá seguir su intuición y sus gustos para crear lo que realmente desee y le motive.

Mediante técnicas como el Elevator Pitch los alumnos aprenderán a concentrar las ideas realmente importantes de su discurso y a plantearlas de forma que llamen la atención de su interlocutor.



Consultor/@ que lo imparte

Laura Laguna Gregorio, licenciada por la Universidad San Jorge en Publicidad y Relaciones Públicas, con Máster en Marketing y Comunicación Corporativa. Socia-fundadora de Lil' Glutón (agencia de comunicación 360º) y actualmente es directora de Marketing y formadora en Pentography Asociación de Fotografía Creativa. Más información y currículum en:

<https://es.linkedin.com/in/lagunalaura>

@lauragluton

www.lilgluton.com