



**TEMÁTICAS TALLERES DE EMPRENDER ESCUELA EN ARAGON**

**CURSO 2016-2017**

**Dirigido especialmente a alumnado de Formación Profesional, Educación Secundaria y Bachillerato.**

**Título:**

**EMPRENDER EN VALORES, LA CLAVE DEL ÉXITO.**

**Area a la que pertenece:**

**Estrategia, creatividad e innovación.**

**Descripción y objetivos:**

El taller pretende trabajar desde la perspectiva de la innovación y la creatividad los **valores necesarios para crear una empresa desde un punto de vista ético, social y responsable con nuestro entorno.**

Para ello desarrollaremos los siguientes **objetivos:**

- Estimular el emprendimiento desde la innovación y la creatividad.
- Transmitir una cultura del cambio y los procesos de innovación en las organizaciones.
- Fomentar el trabajo en base a valores como una necesidad prioritaria en el emprendimiento, para el buen funcionamiento de las empresas y para asegurar el éxito en cualquier gestión que se inicie.
- Concienciar de la importancia de los valores de las personas emprendedoras ya que serán los pilares, las bases que crearan en los futuros empresarios y empresarias la actitud idónea para crear y llevar adelante su empresa.

## **Índice de Contenidos:**

- **La innovación como herramienta: La tarea de reinventarse.**

Crear una empresa y apostar por una empresa con ética empresarial y valores.

- **Beneficios e implicaciones para las empresas.**

- La ventaja competitiva de los valores en la empresa:

¿Lo más importante para la empresa es ganar dinero?: Trabajar en valores incrementa los beneficios.

- **Responsabilidad Social Corporativa de las empresas. El compromiso con la sociedad:**

### **Áreas de Responsabilidad Social Corporativa: Económica, sociocultural y medioambiental.**

- **Medio ambiente, Desarrollo sostenible y Consumo responsable.**

- Realizar una producción que resulte sustentable, que genere puestos de trabajo estables y dignos, que no afecten al medio ambiente.
- Nuevas personas consumidoras más formadas, informadas y exigentes.
- Búsqueda del beneficio en el consumo final.

- **Los derechos humanos. El ámbito laboral:**

- Derechos fundamentales en el trabajo: Los derechos laborales.
- La empresa como comunidad de personas y la gestión de los RR.HH.
- Igualdad en la empresa: Planes de Igualdad.

- **Imagen corporativa:**

- Comunicación de los valores en la empresa.
- Códigos y protocolos.

- **Emprendimiento Social**

- El Emprendimiento Social como nueva forma de emprender con valores.
- Innovando en el mundo social.

## Metodología

- Fase expositiva con ponencia del taller con apoyo de PPT y pizarra digital.
- Dinámicas de trabajo en equipo: Resolución de casos muy prácticos sobre emprendimiento.
- Juegos de rol: Supuestos prácticos con asunción de roles de emprendimiento en situaciones muy variadas.
- Escenificaciones de escenarios distintos sobre el día a día de la persona emprendedora.

## Consultora que lo imparte

### **LUCÍA BERLANGA QUINTERO:**

Abogada y Asesora Empresarial. Consultora homologada como experta en acompañamiento de proyectos emprendedores. Master en Gestión y Administración de Empresas. Master en Orientación Laboral. Agente de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres.

