

Título:

¿Cómo meterse al público en el bolsillo? Claves para presentar tu proyecto con éxito.

Area a la que pertenece:

HABILIDADES Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Descripción y objetivos:

Saber hablar bien en público y expresar una idea con claridad no siempre es fácil. Este taller práctico y participativo tiene como objetivo poner en práctica las estrategias de comunicación verbal para que los alumnos aprendan a presentarse a sí mismos y sus proyectos o ideas de negocio de forma clara y concisa.

Para ello, es fundamental conocerse a sí mismo y saber cuáles son nuestras fortalezas y debilidades para empezar a trabajar el discurso, dejando a un lado los miedos, las inseguridades y los nervios. Pero también es importante sintetizar. Por ello, los alumnos aprenderán a pensar, escribir y exponer sus ideas en forma de discurso, defenderlas en un debate, responder a preguntas o conocer cómo deben de ir vestidos y qué gestos y posturas deberán adoptar, sin sobrepasar el tiempo que el oyente está dispuesto a dedicarles.

Además, utilizaremos la técnica del Elevator Pitch o discurso del ascensor, que se basa en exponer de forma breve y concisa nuestro proyecto para captar la atención del público y conseguir que se quede con ganas de saber más.



Indice de Contenidos:

Veremos las 5 claves que nos ayudarán a que nuestra presentación de proyecto sea un éxito:

1. El orador: es importante conocerse a uno mismo, analizar nuestras cualidades y virtudes, la acción corporal, la vestimenta y la presencia, y la espontaneidad y capacidad para improvisar.
2. La expresión oral: manejo de la voz, la respiración, el volumen e intensidad, la velocidad, la pronunciación etc.
3. Conocer a nuestros oyentes: debemos conocer al auditorio, la relación que tenemos con él, cómo evitar que se aburra, cómo contestar a sus preguntas, etc.
4. El Elevator Pitch: cómo articular una buena exposición y decir lo más importante. Preparación, estructura, creación de un ambiente positivo, feedback, cierre, etc.
5. Conocer el espacio físico: conocer el lugar donde vamos a exponer, los recursos audiovisuales con los que contamos, etc.

Metodología

La metodología utilizada se basará en sesiones prácticas y participativas en las que los alumnos aprenderán, a partir de diversas técnicas adaptadas a su edad/nivel, a presentar sus proyectos emprendedores con éxito.

Las dinámicas a realizar en este taller fomentan la creatividad, la proactividad y el trabajo en equipo. De esta forma, se enseñarán técnicas a los alumnos para controlar los nervios, transmitir emoción y contagiar de optimismo a los oyentes.

A través de las nubes de palabras y la realización de un DAFO, los alumnos aprenderán a definirse a sí mismos. A través de la experimentación y el trabajo por descubrimiento trabajarán y probarán las diferentes posibilidades creadoras y comunicadoras.

A través del trabajo personal de cada uno, el alumno deberá seguir su intuición y sus gustos para crear lo que realmente desee y le motive.



Mediante técnicas como el Elevator Pitch los alumnos aprenderán a concentrar las ideas realmente importantes de su discurso, a defender su ventaja competitiva, y a plantear su presentación de forma que llamen la atención de su interlocutor.

Consultor/@ que lo imparte

Laura Laguna Gregorio, licenciada por la Universidad San Jorge en Publicidad y Relaciones Públicas, con Máster en Marketing y Comunicación Corporativa. Lleva dos cursos escolares dentro del programa Emprender en la Escuela y ha realizado diversos proyectos con jóvenes como talleres de comunicación, de diseño gráfico y de nuevas tecnologías. Más información y currículum en:

<https://es.linkedin.com/in/lagunalaura>

@lauragluton

www.lilgluton.com