



**TEMÁTICAS TALLERES DE EMPRENDER ESCUELA EN ARAGON**  
**CURSO 2016-2017**

**Dirigido especialmente a alumnado de Educación Secundaria,  
Bachillerato y Formación Profesional**

**(a realizarse desde Enero del 2017)**

**Título:**

***Laboratorio de “Emprendizaje social”***

**Area a la que pertenece:**

***AMBITO COMERCIAL, MARKETING, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES***

**Descripción y objetivos:**

El mejor aprendizaje se da cuando los alumnos participan en el proceso y cuando encuentran un sentido a lo que están haciendo. Sobre esas dos premisas vamos a trabajar: participación y valores.

Vamos a ver el emprendimiento como una vía de mejorar lo que nos rodea, conociendo otras realidades y aprendiendo la importancia de la colaboración. Las áreas que reforzaremos en este laboratorio serán:

- El valor ético/social del proyecto
- La comunicación y venta del proyecto
- Trabajo en equipo
- Motivación y creatividad

**Indice de Contenidos:**

1.-Cuál es mi/nuestro porqué, para qué y para quién

-Reflexión activa y en grupo a través de ejemplos

-Visionado del vídeo de otros niños emprendedores en circunstancias aparentemente diferentes a las nuestras ¿En qué nos parecemos? ¿Qué tenemos en común?

2.- ¿Cooperar o competir?

3.- Cómo puedo conseguir mi objetivo emprendedor(recursos) y con quién (alianzas)

-Ejemplos de emprendedores y proyectos que ya están cambiando el mundo

-Redes sociales para buscar alianzas



-Concursos de emprendedores escolares

### Metodología

**“Learning by doing”// “Aprender haciendo”:** aprendizaje experiencial basado en valores (emoción) y actitudes (acción).

**“Documental e interacción”:** Visionaremos un documental de experiencias emprendedoras de niños y jóvenes en Latinoamérica, generando un debate reflexivo y que invite a la acción. Tendremos la oportunidad de interactuar con estos jóvenes de otros países utilizando las redes y las nuevas tecnologías.

### Consultor/@ que lo imparte

Alicia Gracia Cano

