



**TALLERES DOCENTES**  
**EMPRENDER EN LA ESCUELA**  
**CURSO 2018-2019**  
**Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,**  
**Bachillerato y ESO**

**Título:**

MARCA PERSONAL Y COMUNICACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

**Temática**

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online
- Motivación y Cuenta experiencias emprendedoras

**Objetivos:**

En la actualidad, somos conscientes de la importancia clave que tiene la marca personal para posicionar nuestros propios proyectos de emprendimiento.

Entre los objetivos del taller se encuentran:

1. Reconocer mediante un proceso de autoconocimiento las aptitudes y potencialidades de mi marca personal.
2. Dinamizar recursos propios mediante el entrenamiento en inteligencia emocional para desarrollar mi marca personal.
3. Utilizar eficazmente habilidades comunicativas esenciales para la construcción y desarrollo de mi marca personal.

## **Índice de Contenidos y descripción:**

1. **¿Qué es la Marca Personal?. ¿Cómo cultivarla?.**  
Comprender qué es, para qué sirve, y cómo influye la marca.
2. **Características y diseño de tu marca personal.**  
Revisar qué habilidades y aptitudes son en las que destacamos, y desarrollar un plan para potenciar nuestra marca personal.
3. **La propuesta de valor: Clave para enfocar nuestra marca.**
4. **Comunicación de la marca personal.**  
Comprender herramientas y recursos para difundir mi marca personal.

## **Datos del consultor que lo imparte**

- Nombre y apellidos: SERGIO JUAN REDONDO
- Correo electrónico: sergiojuanredondo gmail.com