



TALLERES DOCENTES
EMPRENDER EN LA ESCUELA
CURSO 2018-2019
Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,
Bachillerato y ESO

Título:

REDES SOCIALES, MARKETING Y COMUNICACIÓN ONLINE

Temática

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online
- Motivación y Cuenta experiencias emprendedoras

Objetivos:

Se trata de plantear el enfoque de marketing global, de redes sociales y de comunicación online que un emprendedor debe seguir una vez ya ha identificado el mercado al que quiere dirigirse y tiene controlado los productos/servicios que va a desarrollar.

Índice de Contenidos y descripción:

El taller consistirá en la realización de sesiones teórico-prácticas en donde el alumno pueda identificar qué elementos del marketing tradicional y online ha de desarrollar para poder ejecutar un plan de comunicación online y, con ello, comunicarse a través de las redes sociales..

Datos del consultor que lo imparte

- Sergio Viscarret Berradre
- sergio@labandadeac.es