

**TEMÁTICAS TALLERES DE EMPRENDER ESCUELA EN ARAGON**  
**CURSO 2017-2018**

**Título:**

**REDES SOCIALES, COMUNICACIÓN ONLINE Y MARKETING GLOBAL**

**Area a la que pertenece:**

**MARKETING ONLINE**

**Descripción y objetivos:**

**Objetivo:** plantear el enfoque de marketing global, de redes sociales y de comunicación online que un emprendedor debe seguir una vez ya ha identificado el mercado al que quiere dirigirse y tiene controlado los productos/servicios que va a desarrollar.

**Descripción:** el taller consistirá en la realización de sesiones teórico-prácticas en donde el alumno pueda identificar qué elementos del marketing tradicional y online ha de desarrollar para poder ejecutar un plan de comunicación online.

**Metodología**

Se plantearán ejemplos prácticos y casos en los que se mostrarán la convivencia de la estrategia offline con la online de cara a obtener un ratio de conversión en ventas exitoso.

**Consultor/@ que lo imparte**

SERGIO VISCARRET BERRADRE - [sergio@labandadeac.es](mailto:sergio@labandadeac.es) – [www.labandadeac.es](http://www.labandadeac.es)