



TALLERES DOCENTES
EMPRENDER EN LA ESCUELA
CURSO 2018-2019
Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,
Bachillerato y ESO

Título:

Diseña la estrategia de promoción de tu proyecto emprendedor

Temática

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online
- Motivación y Cuenta experiencias emprendedoras

Objetivos:

Mostrar los elementos fundamentales para diseñar una estrategia de promoción local, nacional e internacional acorde con los objetivos y recursos de cada proyecto, mediante ejemplos reales que permitan al alumnado comprender las características de las distintas acciones de promoción y escoger las más apropiadas para su iniciativa en cada momento.

Índice de Contenidos y descripción:

En un contexto global dominado por las marcas, la promoción es fundamental en las empresas, y especialmente en los emprendedores, para darse a conocer, posicionarse, potenciar su imagen y aumentar su notoriedad.

Por ello, a lo largo del taller trabajaremos de forma práctica el diseño de una estrategia de promoción adecuada a los objetivos y recursos del emprendedor, mostrando distintos tipos de acciones de promoción y los aspectos clave a tener en cuenta para ejecutarlas con éxito y seleccionando para cada proyecto la combinación de acciones que le permita relacionarse con su público objetivo, adquirir visibilidad en su mercado y en definitiva, generar oportunidades de negocio.

- Marca y promoción, conceptos básicos para su desarrollo en proyectos emprendedores.
- Tipos de acciones de promoción y aspectos clave
- Diseño e implementación de la estrategia de promoción

Datos del consultor que lo imparte

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Mónica Núñez Zarazaga- mnz@proyectointernacional.es |
|--|