

TEMÁTICAS TALLERES DE EMPRENDER ESCUELA EN ARAGON
CURSO 2016-2017

**Dirigido especialmente a alumnado de Educación secundaria,
Bachillerato y Formación Profesional**

Título:

Cómo escribir un blog y conseguir resultados: Marketing de contenidos low cost.

Area a la que pertenece:

AMBITO COMERCIAL, MARKETING, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES

Descripción y objetivos:

Que los alumnos tomen conciencia de la importancia de crear contenido de calidad para mejorar la visibilidad de una marca.

Una panorámica de lo que hay que hacer, a través de un mapa visual, para lograr objetivos en internet.

Que tengan pautas sólidas adaptadas a sus características propias para generar ese contenido, y moverlo en los sitios adecuados

Content is king: Ante la saturación de muchos resultados de búsqueda en Google, una forma adecuada de destacar es creando contenido interesante para tus usuarios, y distribuyendo ese contenido en sitios donde tus usuarios lo puedan leer y quizás compartir.

Indice de Contenidos:

1.- Introducción: Panorámica del recorrido de un usuario y gestor web a través de un mapa visual.

2.- Herramientas básicas para generar contenido de calidad

3.- Qué es interesante para mi público? ¿Cómo buscarlo?

4.- ¿Cómo escribirlo?

5-8- Prácticas tutorizadas: creando contenido => puesta en marcha.

Metodología

Taller práctico en el que los alumnos, por grupos o individualmente, se pongan manos a la obra desde el minuto uno, utilizando temáticas adecuadas a sus perfiles y partiendo del "docere et delectare": aprender jugando .



Consultor/@ que lo imparte

Enrique Acosta es socio director de Piensaenweb.com, socio de Bkefriendly.bike y emprendedor con Concilia App.

Profesor y consultor homologado a través de la Fundación Emprender en Aragón.

