



TALLERES DOCENTES
EMPRENDER EN LA ESCUELA
CURSO 2018-2019
Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,
Bachillerato y ESO

Título:

PLAN DE NEGOCIOS PARA NOVATOS

Temática

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online
- Motivación y Cuenta experiencias emprendedoras

Objetivos:

Lo que no son cuentas, son cuentos. La ilusión del emprendedor no puede ofuscarlo ante la realidad económica que puede ser la propicia... o no. Antes de emprender cualquier negocio debe realizarse un somero plan de viabilidad que garantice que existen probabilidades reales de éxito en base a los diferentes escenarios previstos (pesimista/optimista).

Índice de Contenidos y descripción:

Visión preliminar del negocio: Equipo promotor e Idea

Análisis y decisión sobre ámbitos de negocio: Análisis DAFO, Estudio de mercado, Producto y servicio, Plan comercial y marketing, Plan de operaciones, Normativa y ayudas

Resumen ejecutivo y plan de viabilidad: Plan económico – financiero, Viabilidad y conclusiones. Resumen Ejecutivo

Datos del consultor que lo imparte

- Nombre y apellidos JUAN ROYO ABENIA
- Correo electrónico JUANROYO@ECONOMISTAS.ORG