



TEMÁTICAS TALLERES DE EMPRENDER ESCUELA EN ARAGON

CURSO 2017-2018

Dirigido especialmente a alumnado de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional

Título:

ACCIONES DE PROMOCIÓN PARA GENERAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Área a la que pertenece:

2. COMERCIAL Y VIABILIDAD ECONÓMICO FINANCIERA

Descripción y objetivos:

Las acciones de promoción son poderosas herramientas de comunicación corporativa, fundamentales para apoyar el crecimiento de las empresas, ayudarles a consolidar su posicionamiento y a reforzar su imagen.

Participar en ferias, en misiones comerciales, organizar una presentación o el lanzamiento de un producto son ejemplos de eventos que ponen en valor a la empresa y generan un impacto memorable entre sus destinatarios si han sido correctamente diseñados y ejecutados, generando nuevas oportunidades de negocio para las empresas que los desarrollan.

El objetivo del taller es ofrecer a los alumnos las claves para que puedan diseñar una estrategia de promoción nacional e internacional, organizando acciones y eventos adecuados a sus objetivos y recursos.

Índice de Contenidos:

- Introducción a las acciones de promoción: tipos de eventos.
- La estrategia de promoción de la empresa: diseño de acciones y gestión de recursos.
- Fases y momentos clave de la organización de un evento.

Metodología

Presentación mediante ejemplos reales, interactuando con el aula en el planteamiento de situaciones que ilustren el contenido del taller. Por grupos, aplicación práctica de distintos casos relacionados con sus proyectos (diseño de un plan de promoción, planteamiento de organización de una feria, de una presentación, etc.) y puesta en común con el resto de grupos para intercambiar ideas y aportaciones.

Consultor/@ que lo imparte

Mónica Núñez Zarazaga. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, con doble especialidad en Dirección General y Dirección Comercial, por la Universidad de Zaragoza y Máster en Unión Europea por el Real Instituto de Estudios Europeos.

Tiene una dilatada trayectoria profesional en internacionalización, marketing, gestión de marca y organización de eventos, a nivel nacional e internacional, coordinando la estrategia de difusión de la Marca Zaragoza y la promoción turística de Aragón, entre otros proyectos relevantes.

