

TEMÁTICAS TALLERES DE EMPRENDER ESCUELA EN ARAGON
CURSO 2016-2017

**Dirigido especialmente a alumnado de Educación Secundaria,
Bachillerato y Formación Profesional**

Título:

Marketing efectivo para nuevos proyectos; como llegar a nuestros clientes.

Area a la que pertenece:

AMBITO COMERCIAL, MARKETING, NUEVAS TECNOLOGIAS Y REDES SOCIALES.

Descripción y objetivos:

Tenemos una idea brillante. Este es un buen punto de partida, pero no nos garantiza el éxito de nuestro proyecto. Establecer una estrategia de marketing adecuada nos ayudará a convertir esa idea en realidad. Si tenemos una idea tenemos que venderla, sino la idea se queda en un cajón, definir cuidadosamente nuestra estrategia para llegar a nuestros destinatarios es clave. En este taller trabajaremos cómo vender una idea o proyecto y cómo vender un producto.

Objetivos

- Proporcionar al alumno herramientas que le permitan potenciar su capacidad de proponerse objetivos, planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar lo previsto o buscar soluciones en relación con algún problema.
- Desarrollo del alumno de habilidades sociales y actitudes relacionadas con el liderazgo de proyectos, el trabajo en equipo: confianza en uno mismo, afán de superación iniciativa, dialogo y cooperación, asunción de riesgos etc.
- Mostrar al alumno referentes para reconocer y potenciar su habilidad para adaptarse a los cambios con una visión de las posibilidades que ofrecen, de las propias capacidades para poder elegir así como asumir responsabilidades.
- Fomentar el espíritu emprendedor e innovador mediante un aprendizaje significativo.

Indice de Contenidos:

Presentación

Descripción del proyecto.

El camino hacia nuestros clientes: Quienes son, dónde están y qué necesitan

Como presentamos nuestro proyecto. Planificación y herramientas para lograr convencer.



Metodología

El taller será eminentemente práctico y experiencial, se promoverá la participación e implicación de los alumnos con el objetivo de generar un aprendizaje más profundo, significativo y duradero.

Estarán adaptados a las características del alumnado (capacidades, interés y necesidades). Se fomentará la adquisición de competencias del siglo XXI en el alumnado.

Toda la metodología de trabajo estará dirigida a la formación competencial del alumno, ayudándole a tomar conciencia de lo que ya sabe para que descubra cómo en su vida diaria está aplicando la creatividad para llevar a cabo proyectos emprendedores y la importancia que tiene descubrir sus propios talentos y capacidades.

Durante el desarrollo del taller se incentivarán la curiosidad, la creatividad y las actitudes emprendedoras en todas las facetas de su vida.

Se expondrán de casos reales de la actividad emprendedora vividos en primera persona por el profesor. Los alumnos desarrollarán un caso práctico, mediante un rol - play la clase se convertirá en el departamento de marketing de una empresa.

Para el desarrollo del taller el facilitador utilizará presentaciones y materiales audiovisuales en la red.

Los alumnos dispondrán de internet y de aplicaciones adaptadas a su nivel para realizar un trabajo colaborativo (canvas ,trello, etc).

Consultor/@ que lo imparte

MAR GUIU VILLUENDAS

