



Realización



Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**

Patrocinan



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Industria,
Competitividad y Desarrollo Empresarial

Global Entrepreneurship Monitor Aragón 2020/2021

Patrocinador
GEM España



La importancia del emprendimiento

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el **emprendimiento**

¿Qué es el proyecto GEM? (I)

- **Origen: 1999.** *Babson College y London Business School*
- **22** años de información, **115** países, **3.000.000** encuestados
- **150.000-200,000** entrevistas anuales
- **2021: 43 países:**
 - 6 países de bajos ingresos, 7 de ingreso medio y 30 de altos ingresos
- Trabajo conjunto de numerosos agentes:
 - **500+** investigadores especializados en emprendimiento
 - **300+** universidades y centros de investigación
 - **200+** patrocinadores

¿Qué es el proyecto GEM? (II)

- **GEM España**, desde el año 2000
- **GEM Aragón**, desde 2008
- España: 19 equipos regionales (y varios provinciales)
 - 17 Comunidades Autónomas
 - Ceuta y Melilla
 - Unos 150 investigadores
 - Más de 100 instituciones, empresas y organizaciones colaboradoras

¿Qué es el proyecto GEM? (III)

Elaboración de un índice de actividad emprendedora (TEA)

- **Empresas nacientes:** no conllevan pago de salarios ni obtención de beneficio
- **Empresas nuevas:** No superan los 42 meses
- Empresas consolidadas: más de 42 meses
- Emprendimiento potencial: próximos tres años
- Abandonos

¿Qué es el proyecto GEM? (IV)

- **Caracterización de la actividad emprendedora** (inversión requerida, tipo de financiación empleada, motivo por el que se decide crear la empresa, expectativas, etc.)
- Determinación del **perfil del emprendedor** y de los factores que caracterizan el entorno
- Incorporación de variables que reflejan la **preocupación política y social** sobre la creación de empresas

Dos fuentes de datos

- Muestra representativa de individuos residentes en la Comunidad (1200 entrevistas)
- Entrevistas en profundidad a un panel de expertos (48 cuestionarios)

Distribución de la muestra

Provincia	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombres	Mujeres	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Huesca	104	95	16	29	49	48	57	73	126	199
Teruel	63	59	11	17	33	26	35	63	59	122
Zaragoza	441	438	94	151	215	229	190	144	735	879
Total	608	592	121	197	297	303	282	280	920	1200

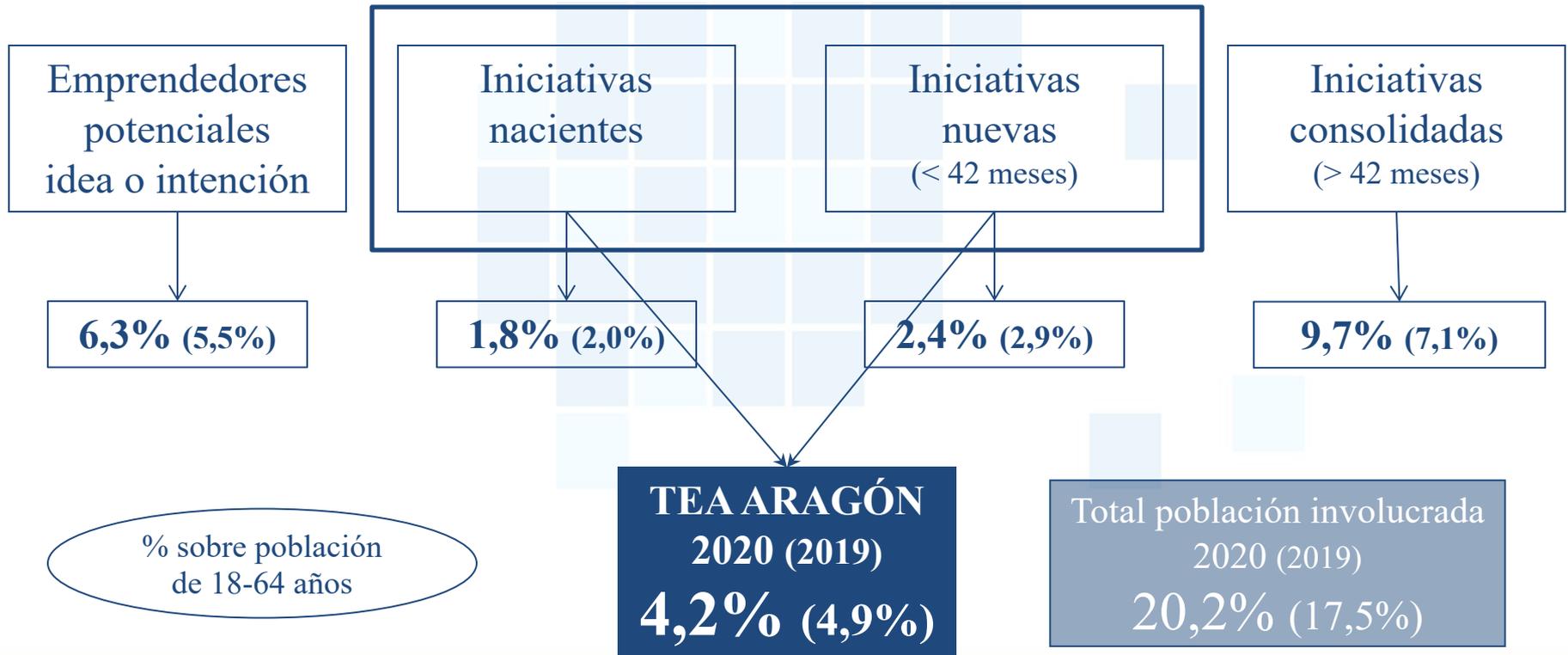
Distribución del panel de expertos entrevistados en Aragón

Apoyo financiero	5
Políticas gubernamentales	5
Programas gubernamentales	6
Educación y formación emprendedora	7
Transferencia de I+D	4
Infraestructura comercial y profesional	5
Apertura del mercado interno	5
Acceso a infraestructura física	6
Normas sociales y culturales	5
TOTAL	48

Índice de actividad emprendedora (TEA)



Índice de actividad emprendedora: 2020 vs 2019



Índice de actividad emprendedora (TEA): Aragón vs España

TEA ARAGÓN 2020

(% sobre la población
entre 18 y 64 años)

4,2%

VS

TEA ESPAÑA 2020

(% sobre la población
entre 18 y 64 años)

5,2 %

% de iniciativas
nacientes

1,8%

% de iniciativas
nuevas

2,4%

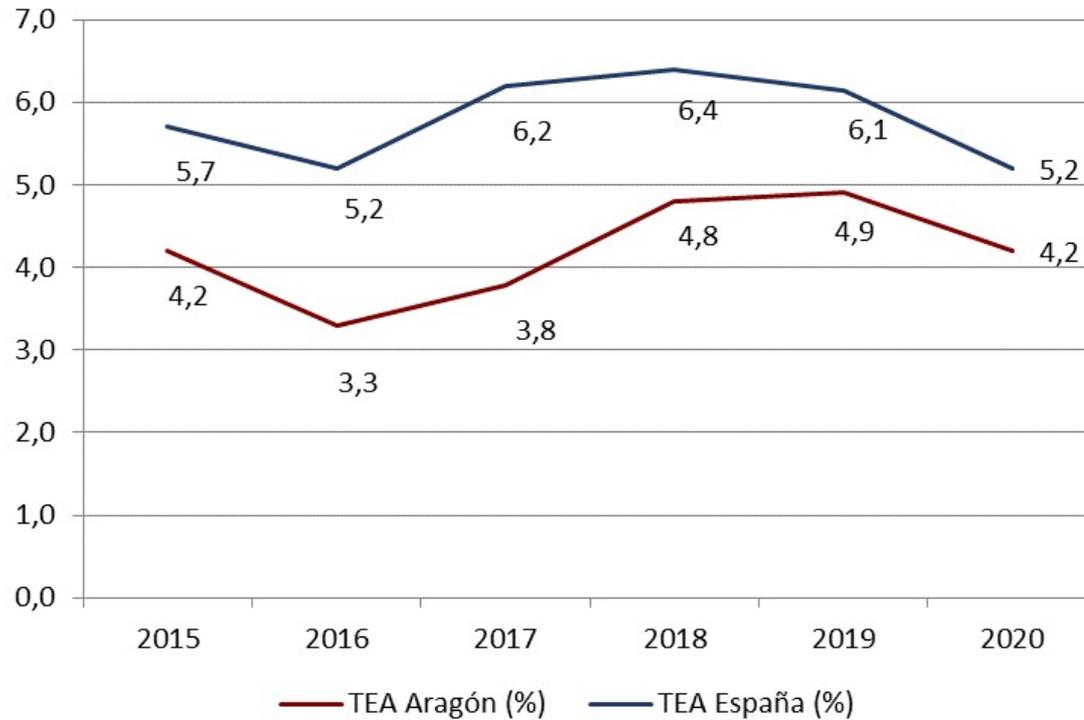
% de iniciativas
nacientes

2,4%

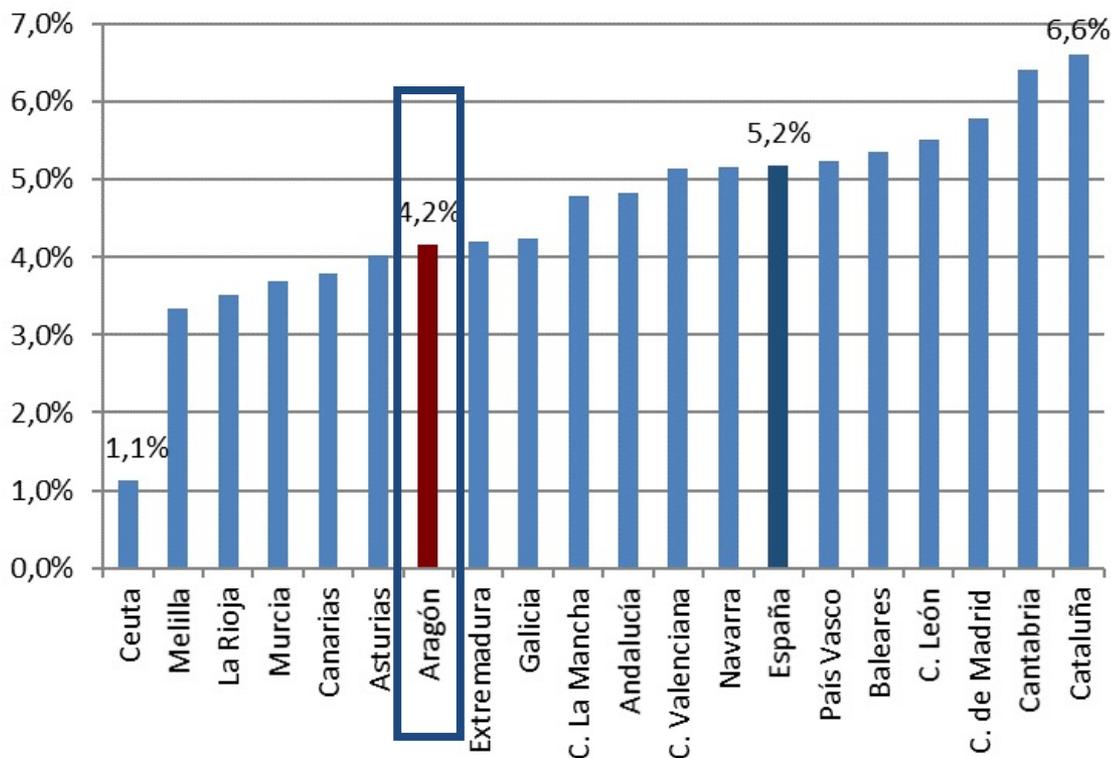
% de iniciativas
nuevas

2,8%

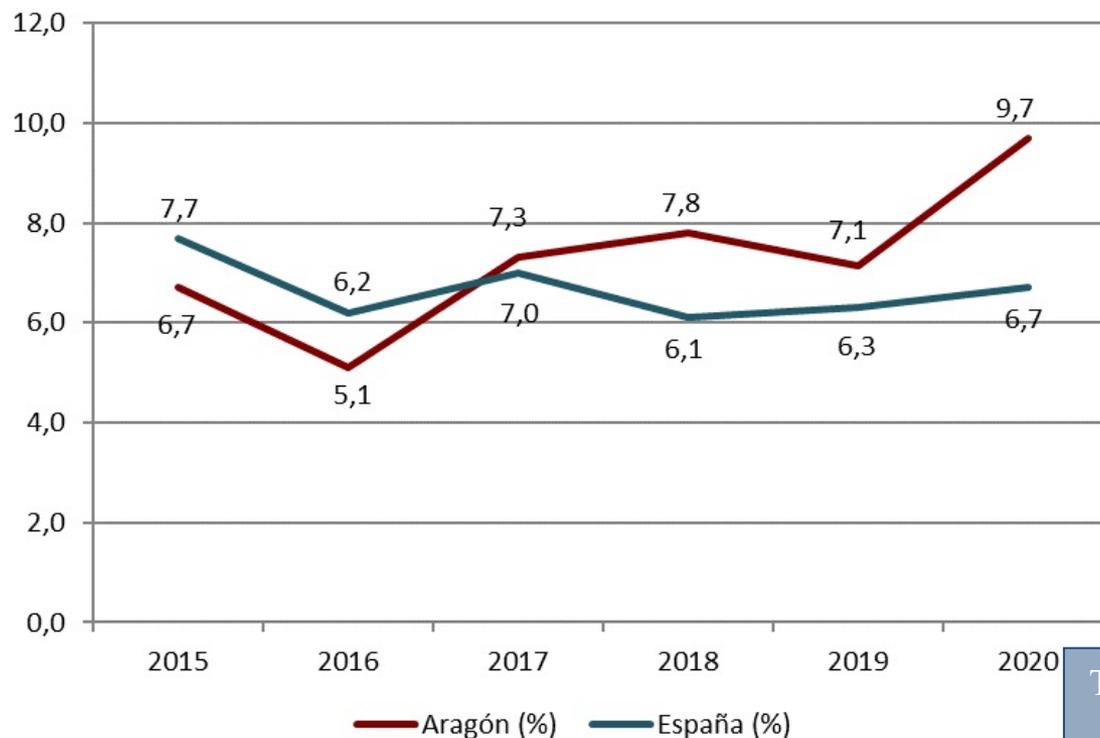
TEA: Aragón vs España



Comparación TEA 2020 Comunidades Autónomas

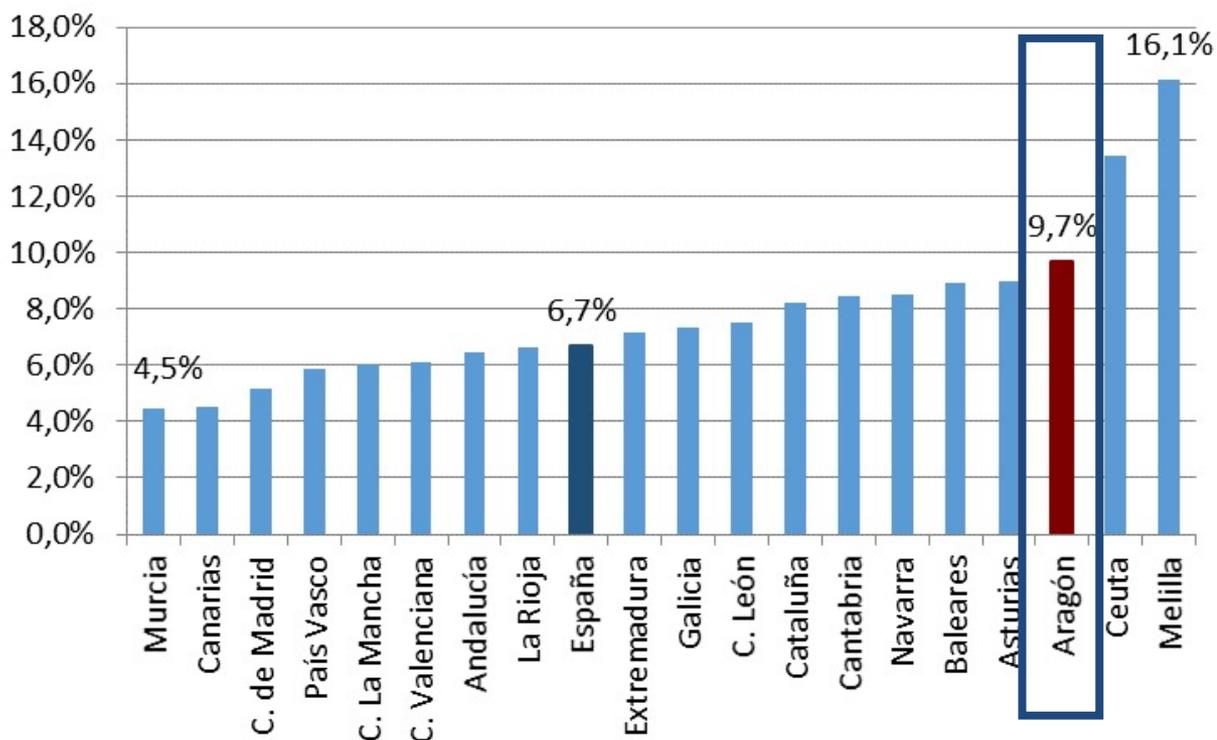


El emprendimiento consolidado

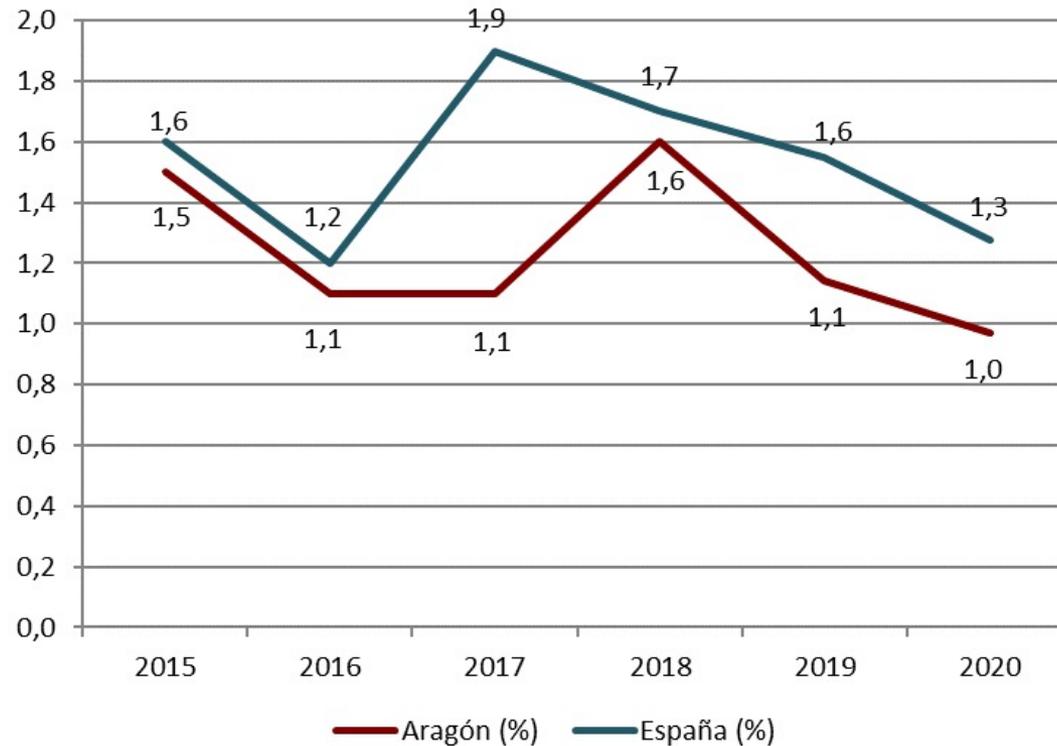


Total población involucrada
Aragón (España)
20,2% (18,9%)

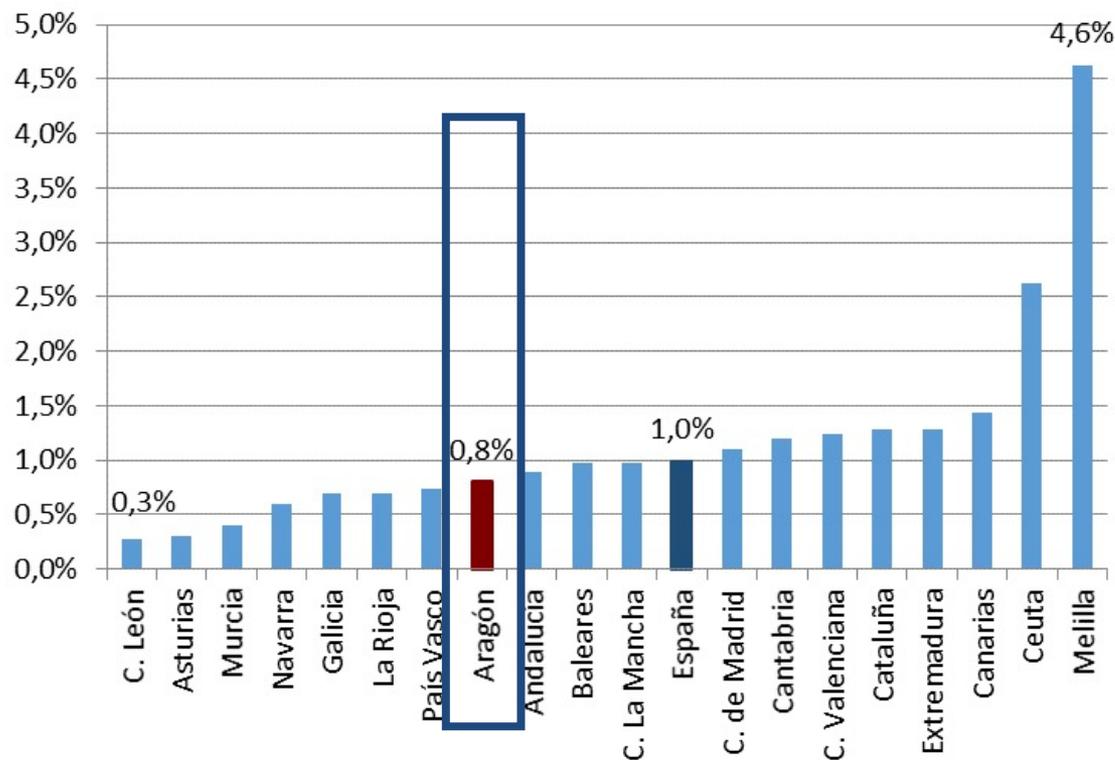
El emprendimiento consolidado



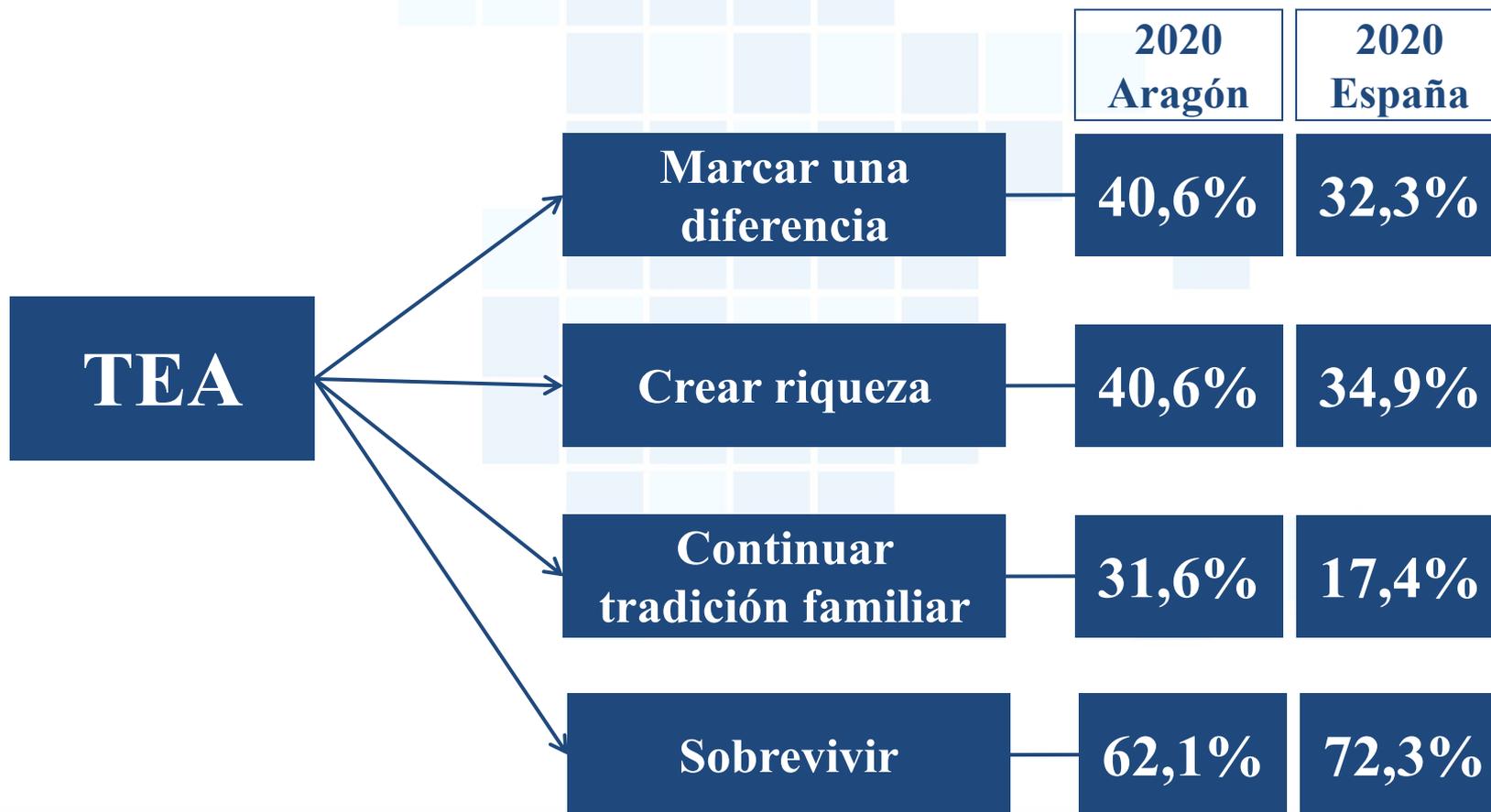
Abandono (salida) de la actividad empresarial



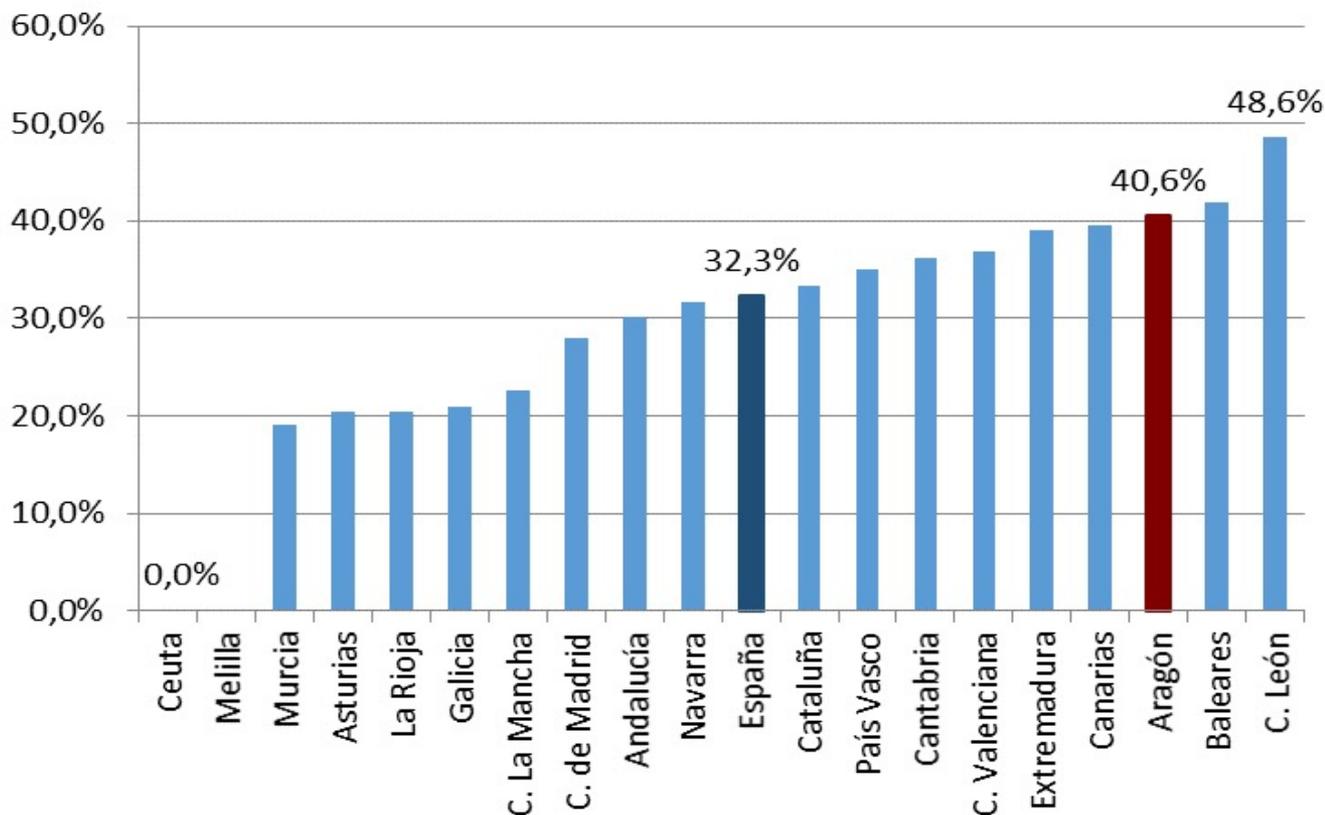
Abandono (fracaso) de la actividad empresarial



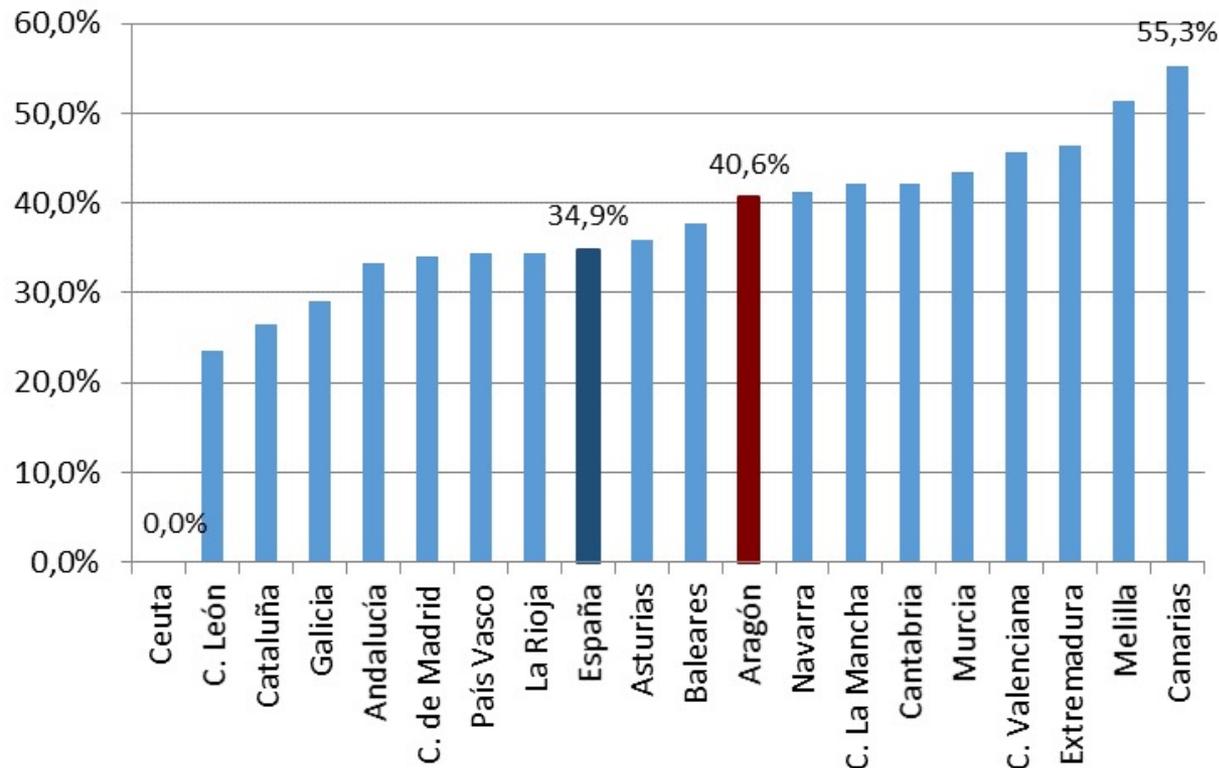
Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora (I)



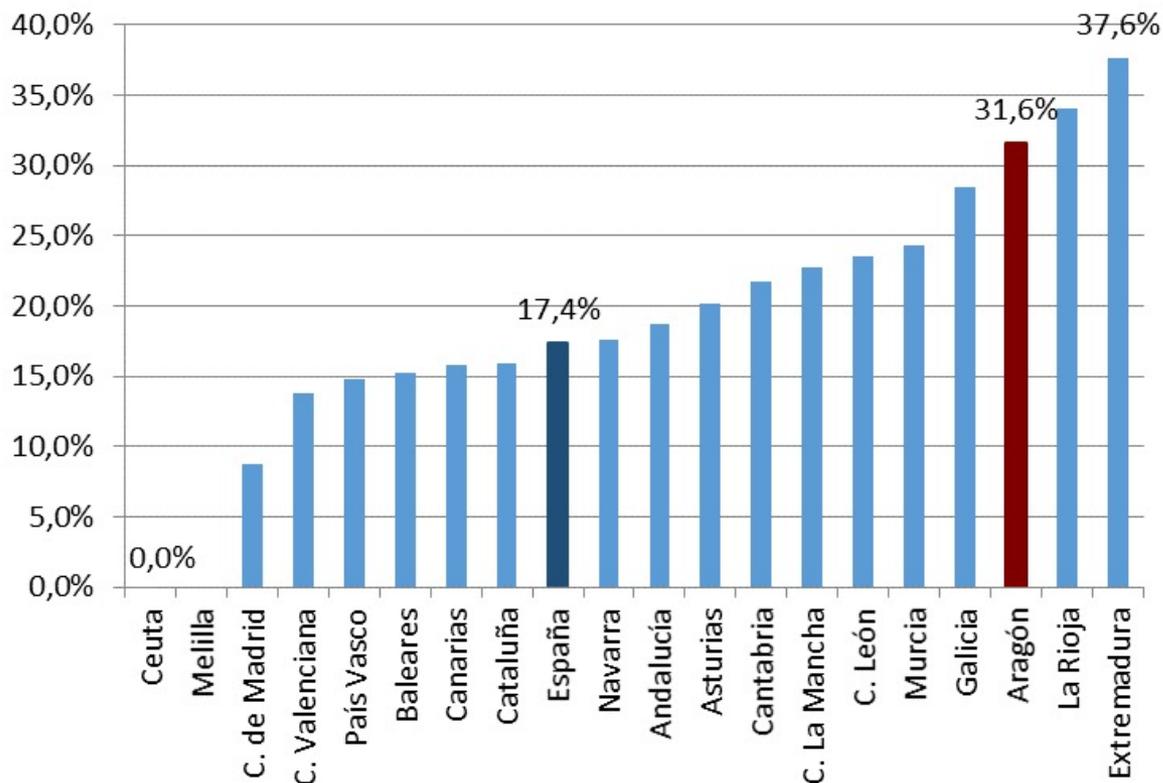
Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora: marcar una diferencia (II)



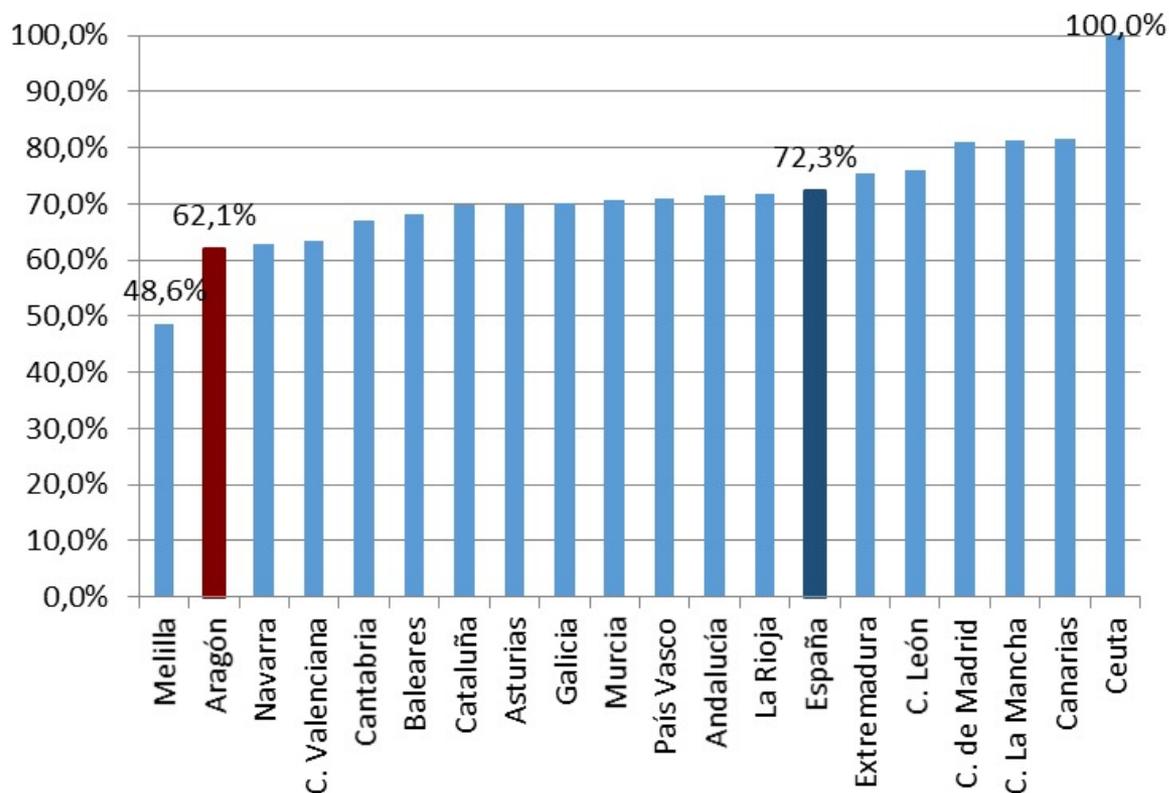
Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora: crear riqueza (III)



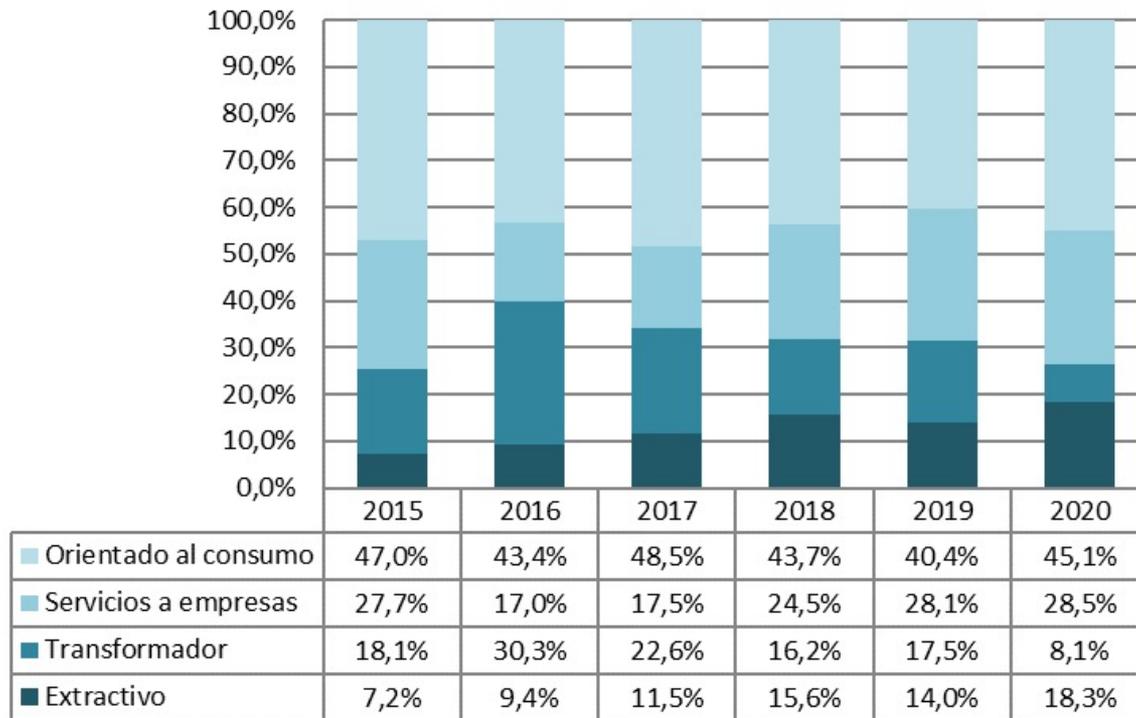
Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora: continuar tradición familiar (IV)



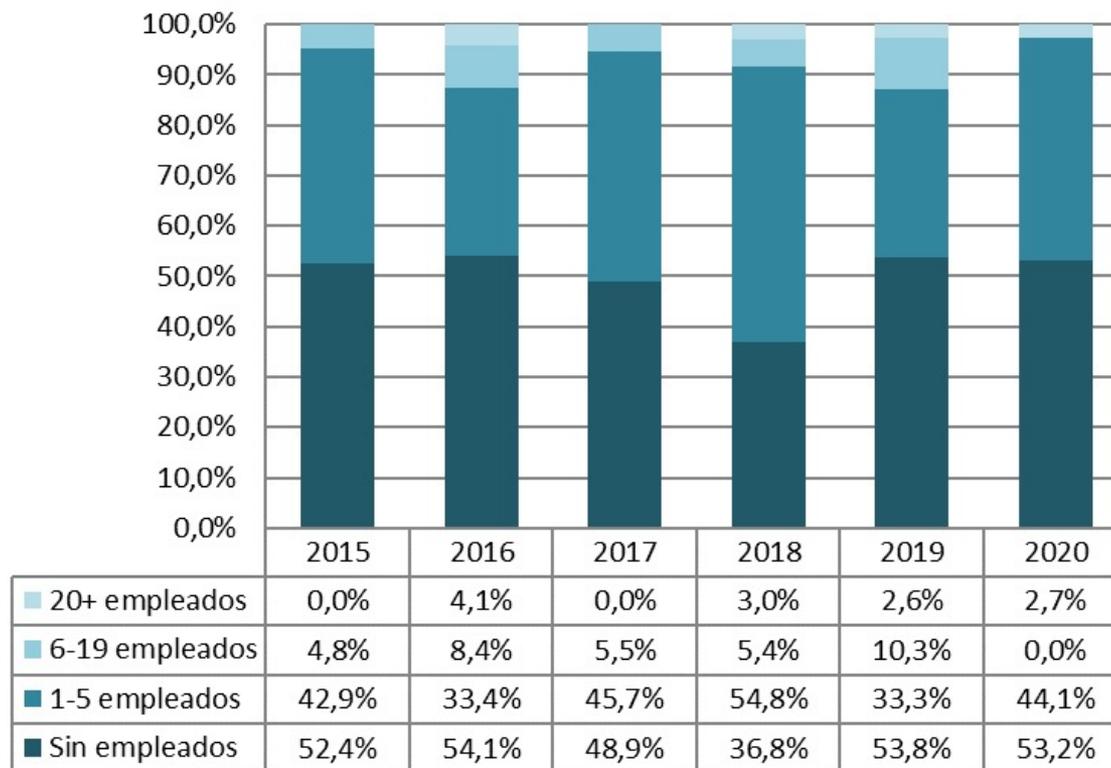
Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora: sobrevivir (V)



Sector general de las iniciativas emprendedoras



Distribución del número actual de empleados



INE, *Demografía armonizada de empresas*: “El 97,6% de las empresas nacidas en 2019 y el 97,1% de las que mueren tienen cuatro empleados o menos”

El perfil del emprendedor en Aragón 2020 (2019)

Mujer: 46,0% (50,8%)

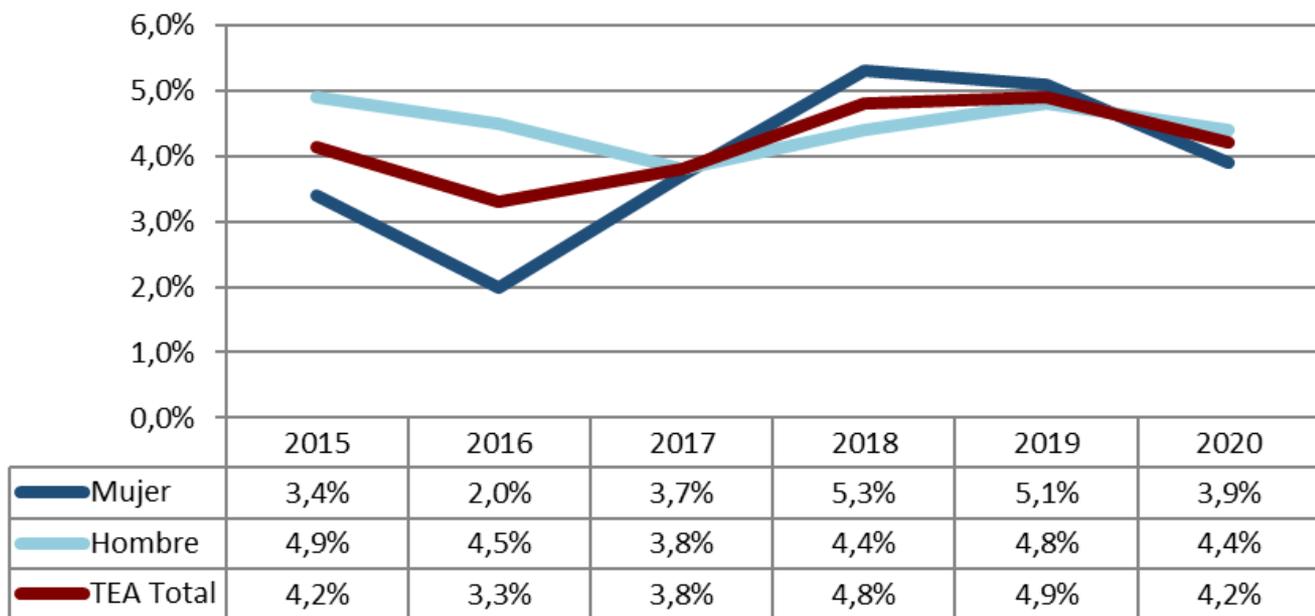
Edad media: 41,9 (42,6) años

Estudios superiores: 58,0% (40,7%)

Formación previa en emprendimiento: 50,0% (47,5%)

*Normalmente iniciativas de dimensión reducida
(53,2% autoempleo, 44,1% entre 1 y 5 trabajadores)*

El perfil del emprendedor en Aragón

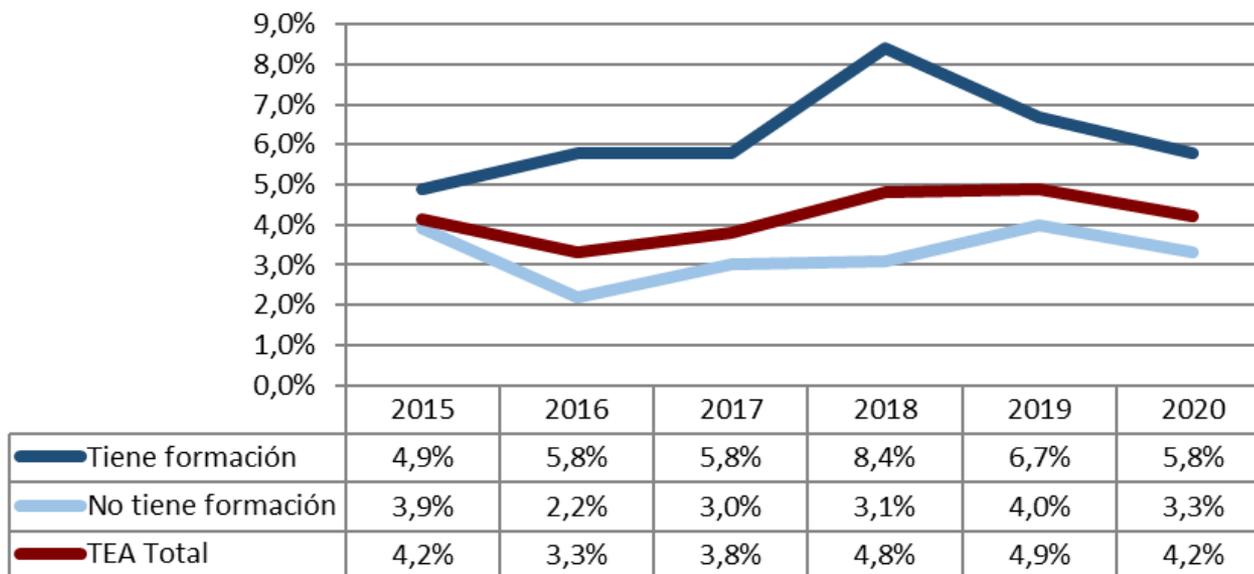


El perfil del emprendedor en Aragón

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Sin estudios	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%
Primaria	1,8%	2,4%	2,4%	2,5%	5,7%	2,5%
Secundaria	4,8%	3,2%	2,5%	3,3%	3,9%	3,4%
Superior	4,7%	3,4%	6,0%	9,3%	5,9%	4,9%
Postgrado	11,7%	12,1%	11,9%	14,7%	4,3%	9,9%
TEA Total	4,2%	3,3%	3,8%	4,8%	4,9%	4,2%

El perfil del emprendedor en Aragón

Formación específica en emprendimiento



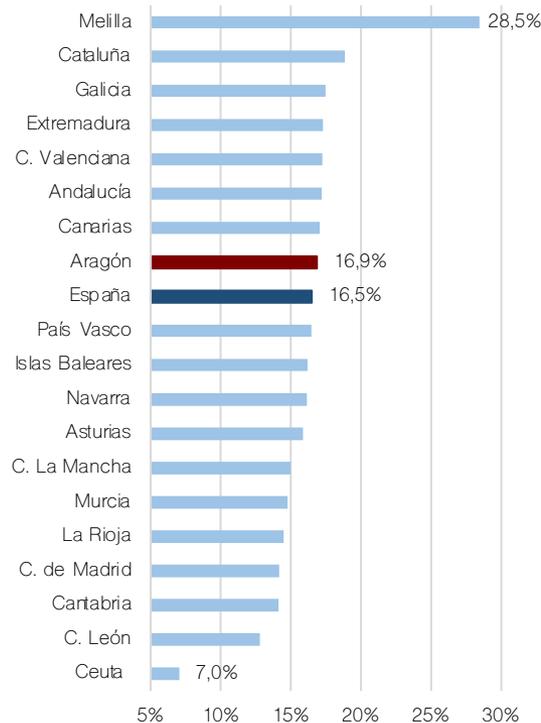
La financiación del proceso emprendedor: Características del capital semilla 2020

	Capital semilla necesario por start-up (euros)
Media	19.934
Mediana	5.506
Moda	1.000
Desv. típica	7.734
Mínimo	100
Máximo	80.000

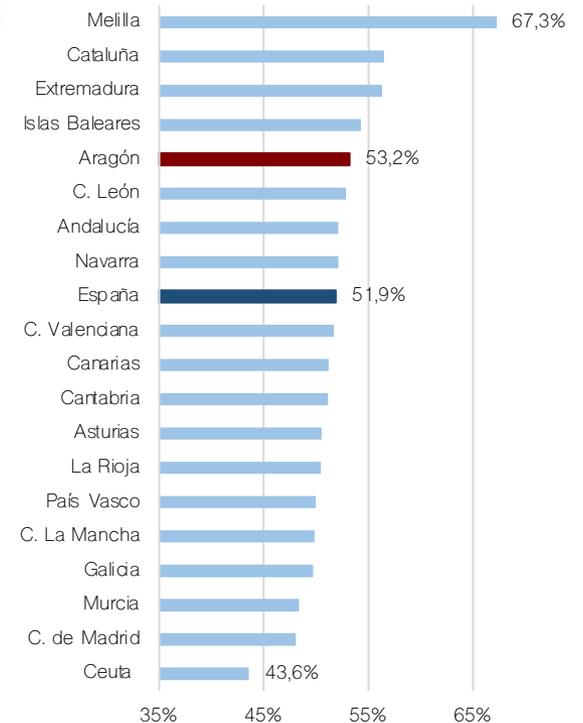
La existencia de buenas oportunidades para el emprendimiento

Percepción de valores y actitudes para emprender de la población

Oportunidades de negocio

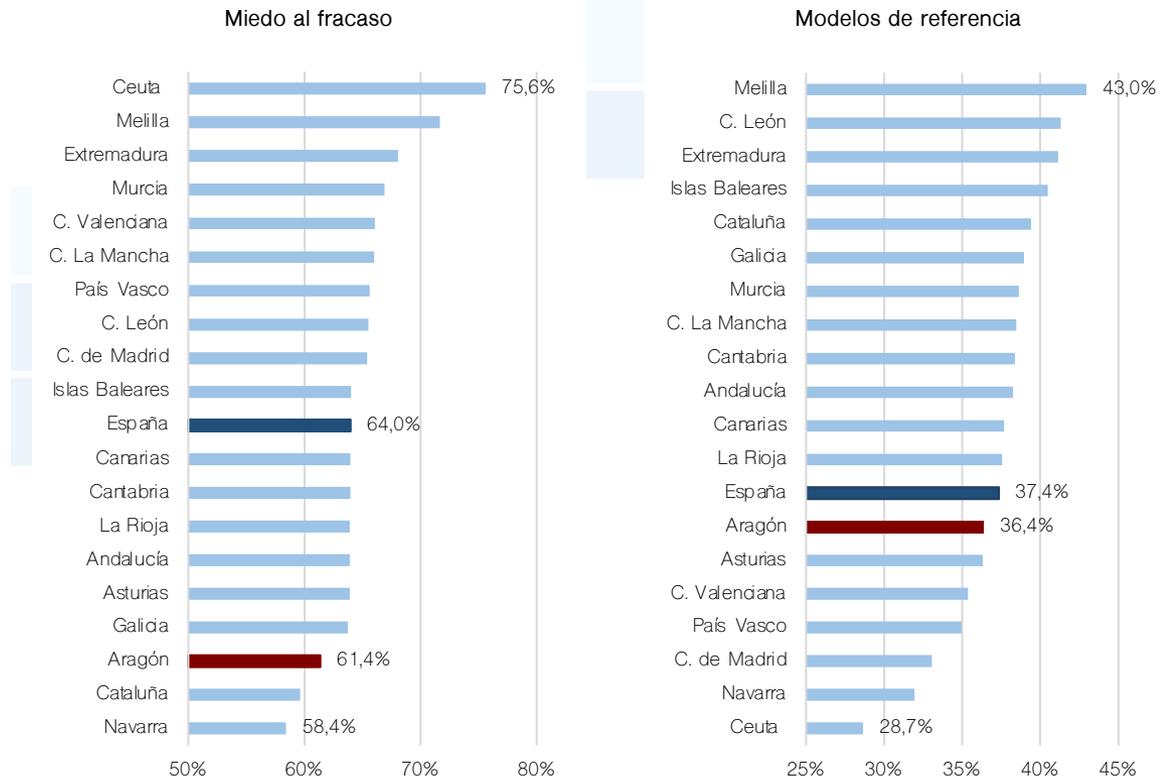


Conocimientos y habilidades



La existencia de buenas oportunidades para el emprendimiento

Percepción de valores y actitudes para emprender de la población



Valoración de los expertos: Factores del entorno



Valoración de los expertos: Principales apoyos a la actividad emprendedora

Principales apoyos a la actividad emprendedora en Aragón	% sobre el total
Programas gubernamentales	44,2%
Apertura de mercado, barreras	34,9%
Acceso a la infraestructura física	32,6%
Infraestructura comercial y profesional	30,2%
Estado del mercado laboral	27,9%
Capacidad emprendedora	27,9%
Educación y formación	18,6%
Normas sociales y culturales	14,0%
Crisis económica	11,6%

Valoración de los expertos: Principales obstáculos a la actividad emprendedora

Principales obstáculos a la actividad emprendedora en Aragón	% sobre el total
Políticas gubernamentales	80,0%
Acceso a la financiación	55,6%
Educación, formación	31,1%
Normas sociales y culturales	26,7%
Crisis económica	24,4%
Programas gubernamentales	20,0%
Acceso a la infraestructura física	20,0%
Capacidad emprendedora	20,0%

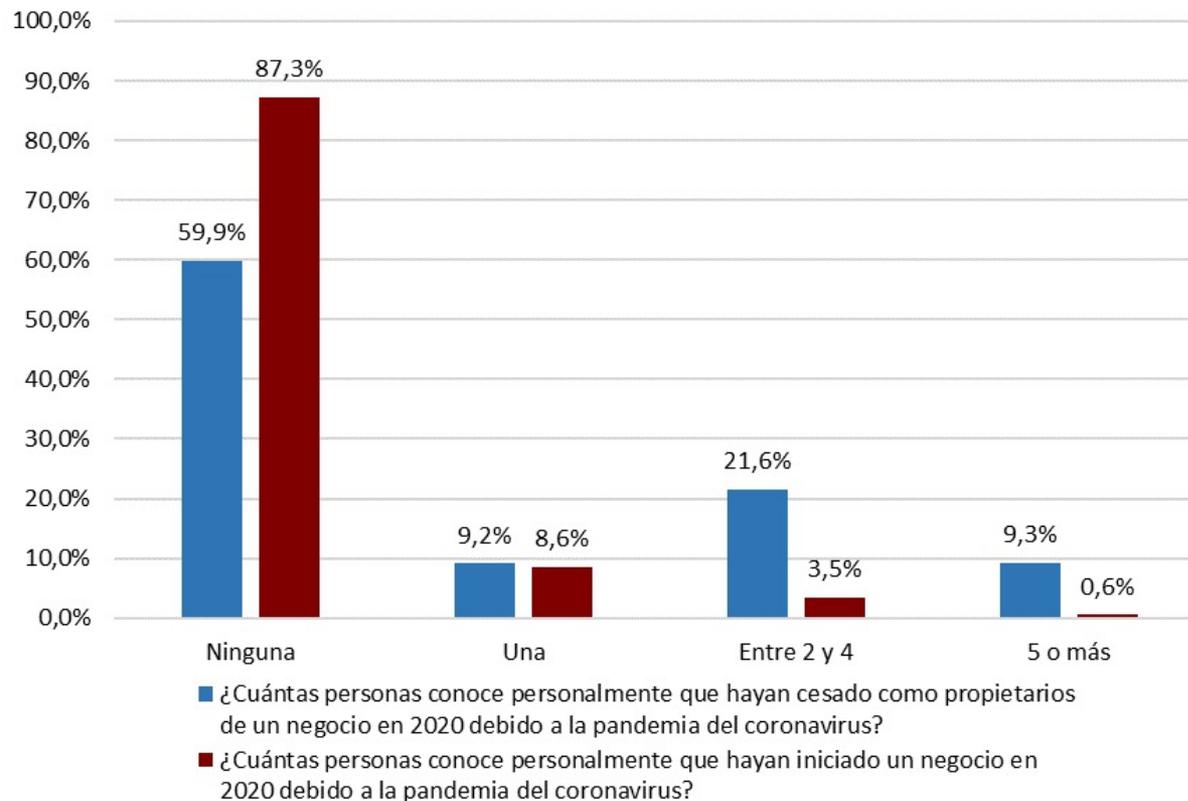
El emprendimiento rural

	Rural	Urbano
Potenciales	5,5%	6,3%
Nacientes	2,1%	1,6%
Nuevos	4,3%	1,9%
Total Emprendedores (TEA)	6,4%	3,5%
Consolidados	20,0%	6,7%
Cierres	0,4%	1,0%

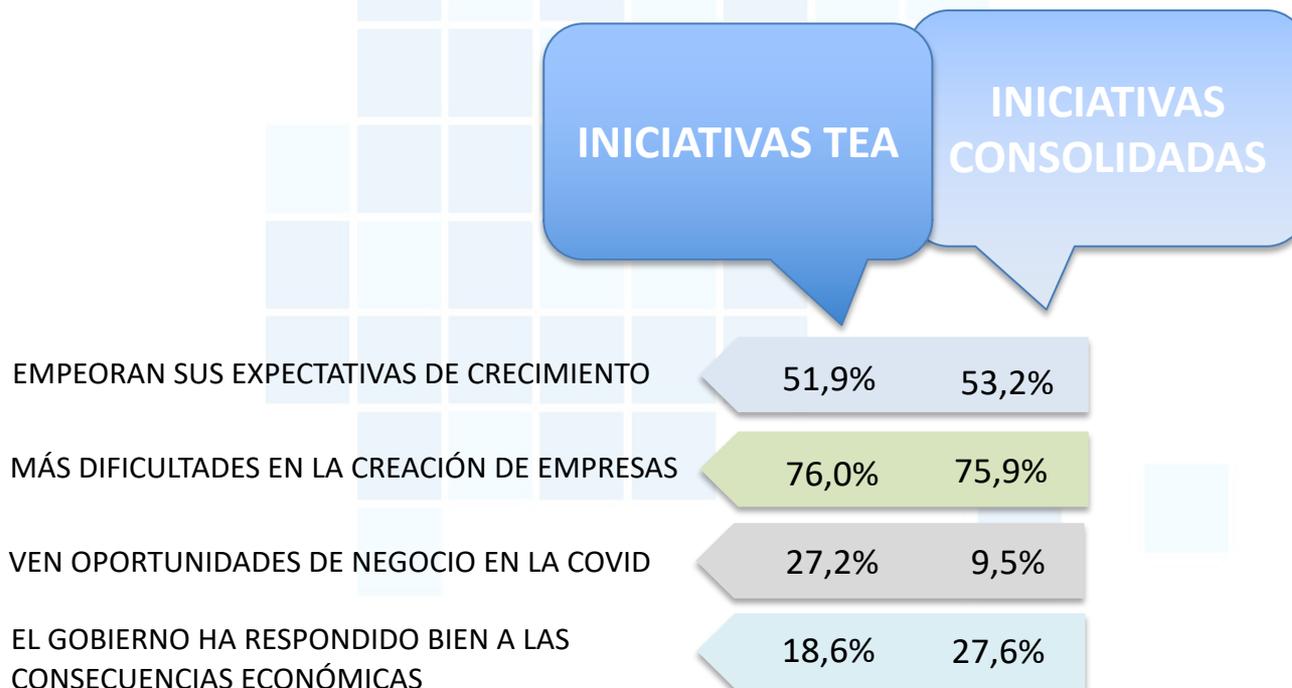
El emprendimiento juvenil

	Jóvenes	Adultos
Potenciales	13,0%	3,7%
Nacientes	0,9%	2,0%
Nuevos	2,5%	2,9%
Total Emprendedores (TEA)	3,4%	4,9%
Consolidados	4,1%	11,9%
Cierres	0,6%	1,1%

Personas que han cesado o iniciado una actividad como consecuencia de la Covid-19



Percepción en la Comunidad sobre la influencia de la Covid-19 en la actividad emprendedora





Conclusiones

Recomendaciones finales

- Diseño de políticas gubernamentales que reduzcan las trabas administrativas
- Fórmulas públicas y privadas en financiación en todas las etapas del proceso emprendedor
- Programas específicos para el emprendimiento de mayor calidad
- Fomentar los valores y competencias emprendedoras en los programas formativos impartidos en los distintos niveles educativos



4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el **emprendimiento**



Fátima Bañez
Ministra Empleo y Seg. Social (2011-2018)
Presidenta de la Fundación CEOE

“Valoramos la necesidad del **fomento del emprendimiento en los diferentes niveles educativos preuniversitarios**. Por eso, trabajamos con CEAJE en favorecer desde los colegios la creatividad y el despertar de vocaciones empresariales...”

Capital, octubre 2021

FRANCISCO POLO ALTO COMISIONADO PARA ESPAÑA NACIÓN EMPRENDEDORA

En 2010 creó la empresa Actuable, que con los años se integraría en Change.org, obteniendo un «éxito rotundo» que prefirió no replicar después al dar el salto a la política de la mano del PSOE. Desde enero de 2020 ejerce un cargo que depende directamente del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez

En primera persona



Francisco Polo, Alto Comisionado de España Nación Emprendedora, en la sede de la Delegación del Gobierno en Zaragoza. CARLOS GÓMEZ

«La España emprendedora puede ser un ejemplo para el mundo»

¿Es España una nación emprendedora?

En 1898, tras la crisis de ese año, Ortega y Gasset y Unamuno discutían si queríamos ser un país que se incorporara a la modernidad europea o debíamos optar por el «que inventen ellos». La elección durante el siglo XX fue esta última. Y no fue hasta la incorporación de España cuando empezamos a sacudimos esta rémora de haber arastrado los pies durante casi un siglo y a partir de ahí empezamos a entrar en un ciclo de modernidad, de país con visión, de construcción, de mirar hacia el futuro. Con la estrategia España Nación Emprendedora vamos a dejar atrás el que inventen ellos y a empezar a emprender nosotros, aunque tenemos evidencia histórica de que España es una nación emprendedora. Lo hemos sido siempre, pero es ahora cuando hemos tomado la decisión de convertirnos en diez años en la nación emprendedora de mayor impacto social de la historia.

¿Por eso se hace una estrategia?

Exactamente. España en el año 2020 tomó la decisión de crear un Alto Comisionado para España Nación Emprendedora con la visión de que España en el año 2030 se haya conver-

«Veo a Aragón con mucha ambición, con una gran calidad emprendedora»

EL PERFIL

Discursos sobre emprendimiento antes incluso de plantearse la primera pregunta. Francisco Polo (Barcelona 1956) había con conocimiento de causa de las 'start up' porque creó una (Actuable, que se fusionó con Change.org). Abogado de formación y activista LCRB, entró al Gobierno en 2018 como secretario de Estado de Aragón Digital. Desde 2020 es el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora, cargo que depende de Moncloa.

tido en una nación que hace del emprendimiento innovador el rompedor de un nuevo modelo económico, apoyado luego en las diferentes industrias de este país, en los diferentes sectores productivos, y además lo hacemos en la base del modelo con una serie de políticas de inclusión.

Una de las partes fundamentales de la estrategia es contar con una Ley para 'start-up'.

¿Hace falta una ley? Sí, absolutamente. Porque las 'start-up' tienen unas características que las diferencian del resto de empresas. Assumen mayores riesgos, si tienen éxito producen mayores innovaciones y efectos disruptivos en el mercado. Por ello necesitan una definición propia, que judicialmente se les reconozca para que a partir de ahí puedan tener un tratamiento diferenciado. Que puedan atraer inversiones con mayor facilidad, que tengan herramientas para competir internacionalmente por el talento, como por ejemplo un tratamiento de visados que les sea favorable.

¿Con esos visados queremos que venga innovación también de fuera?

Sí. Los visados permiten no solo atraer inno-

vadores sino a inversores y a las familias de todas las personas que trabajan en estas empresas.

¿Hace falta que el Gobierno haga una estrategia y saque una ley, cuando en general los empresarios y emprendedores lo que quieren es menos burocracia, que les dejen trabajar, que no les estorben?

Ese es un relato parcial. El mayor arquetipo que tenemos de emprendedor es Steve Jobs, que creó su empresa en un garaje y con el iPhone revolucionó los mercados. El propio iPhone contiene hasta doce tecnologías que son fruto de la inversión pública a través de agencias de investigación que dieron con las tecnologías que efectivamente componen el iPhone, como la pantalla táctil, la gestión por gestos, la conexión a internet, la batería de litio, el GPS... No se puede entender a una persona tan emblemática como Steve Jobs sin el papel de lo público para crear un entorno y las herramientas para lanzar esos emprendimientos innovadores.

Otro de los puntos previstos en la estrategia es lanzar la marca España Nación Emprendedora. ¿No sería suficiente contar con la marca España, que bien valdría la pena promocionar más?

No todos los países pueden apostar por el emprendimiento innovador como un emblema de país. España puede hacerlo. Tenemos muchos activos, tanto desde el sector público como del privado y ahora tenemos una estrategia no solamente para saber lo que tenemos que hacer internamente en los próximos diez años para lanzar la estrategia con mayor impacto social de la historia, también tenemos que contar al resto del mundo porque queremos atraer esas inversiones, atraer talento y ayudar a que los emprendimientos españoles puedan escalar con mayor facilidad. Todo eso tiene que venir acompañado también de la imagen exterior por parte de los ciudadanos, de talentos, y en general de los ciudadanos y ciudadanas de otros países de que España es un faro para la atracción de esas inversiones. Son cosas que hacen otros países y que nosotros también tenemos que empezar a hacer. Siempre hemos pecado de hacer muy bien las cosas pero no contarlas al exterior. Siempre hemos tenido ligado con lo que decía al principio, ciertos complejos históricos que tenemos que sacudir de una vez, tenemos una nación emprendedora que puede ser un ejemplo para el mundo.

Participó en Zaragoza en una jornada y visitó una 'start up' como Inascano. ¿Cómo ve Aragón en ese escenario?

Aragón la veo con mucha ambición. Para empezar parte de un buen lugar. Las tasas de emprendimiento van de modo ascendente y tiene también unas tasas de madurez del emprendimiento por encima de la media del país, es decir, que hay más emprendimientos por encima de la vida de 3,5 años y las tasas de fracaso también son inferiores que las del resto del país. En Aragón existe una gran calidad emprendedora. Lo que tenemos que conseguir es que esa capacidad refuerce a ese sector del emprendimiento innovador con mayores retornos de productividad.

LUIS H. MENÉNDEZ

Un poco de optimismo

A Aragón la veo con mucha ambición. Para empezar parte de un buen lugar. Las tasas de emprendimiento van de modo ascendente y tiene también unas tasas de madurez del emprendimiento por encima de la media del país, es decir, que hay más emprendimientos por encima de la vida de 3,5 años y las tasas de fracaso también son inferiores que las del resto del país. En Aragón existe una gran calidad emprendedora. Lo que tenemos que conseguir es que esa capacidad refuerce a ese sector del emprendimiento innovador con mayores retornos de productividad.

Realización



Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**

 **GOBIERNO
DE ARAGON**
Departamento de Industria,
Competitividad y Desarrollo Empresarial

Global Entrepreneurship Monitor Aragón 2020/2021

Patrocinador
GEM España