



empreCOOLtura

PROGRAMA EMPRECOOLTURA EN ARAGÓN 2021



PRESENTACIÓN

El Instituto Aragonés de Fomento, Agencia de Desarrollo Regional del Gobierno de Aragón, apuesta por el emprendimiento cultural como una disciplina emergente que examina cómo los productos y las actividades culturales tienen un impacto en el crecimiento de las economías locales, nacionales y globales.

Las industrias culturales brindan un campo de empleo interesante en empresas nacientes creativas, en los ámbitos del turismo cultural, la gestión de eventos, el agroturismo y el marketing.

OBJETIVOS

El objetivo principal es el apoyo a la puesta en marcha de nuevas iniciativas de emprendimiento en el ámbito de la cultura empastado con proyectos cercanos al turismo, al ocio, a las artes plásticas o al crecimiento personal, así como el sostenimiento posterior de las actividades en marcha a través de los diferentes recursos disponibles.

PARTICIPANTES

Esta actividad formativa está diseñada para proyectos emprendedores en fase semilla y para microempresas ya en funcionamiento que quieren mejorar su organización, competencias directivas y técnicas de gestión para analizar y mejorar la viabilidad y sostenibilidad de sus iniciativas.

Los proyectos participantes seleccionados relativos a actividades culturales y creativas de los ámbitos de la escena, el audiovisual, de juegos electrónicos para ordenadores o multimedia, del sector editorial, la industria musical, el diseño gráfico u otras formas innovadoras de publicidad y nuevos medios, deben ubicarse en Aragón.

PROFESORADO



Miriam Almazán Monge www.afiris.net
Economista experta en fiscalidad y creación de microempresas.



Juan José Ariño www.teelleditorial.com
Formador y escritor, especialista en dirección, gestión y formación de ventas.



Alberto Gordo www.atramconsulting.com
Economista y especialista en fiscalidad, dirección financiera y administración.



Sergio Muro www.sergiomuro.art
Creador, gestor cultural y docente.



Isaac Bolea Aguarón www.sephorconsulting.es
Ingeniero informático, consultor experto en diseño web, comercio electrónico y posicionamiento.



Daniel Blas Lorenzo www.danielblas.com
Consultor laboral, graduado social colegiado, experto en relaciones laborales.



Juan Royo Abenia www.juanroyo.com
Economista y agitador económico-cultural-social, profesional especializado en RSC.

Mesa redonda con: Jordi Bayarri, Pilar Tena, Juan Dies Los Arcos



FASES DEL PROGRAMA



PROGRAMA FORMATIVO



Pasos para desarrollar un proyecto cultural. Fases de la creatividad, cómo generar ideas novedosas y viables. Storytelling, design thinking, elevator pitch.



Viabilidad de nuevas iniciativas de empresa, métodos de fijación de precios para ser rentables y sostenibles en el tiempo.



Herramientas y recursos laborales y de Seguridad Social para realizar gestiones eficaces ante la Administración.



Todo lo que debes saber para facturar correctamente... y que no te pase factura Hacienda.



Vivir con 1.000 fans auténticos: la matemática detrás de la relación directa con tus fans, mantener la idea flexible.



Selección de acciones digitales y perfiles de clientela. Contenidos y plataformas más eficaces, Market Places para servicios culturales. Venta de servicios digitales.



Responsabilidad Social. Retos de los ODS en la cultura. Oportunidades de negocio en la Silver Economy.



Mesa redonda, experiencias en primera persona de tres emprendedores del sector cultural.



 Creatividad

 Viabilidad

 Digitalización

 Sostenibilidad

 Sesión online

 Sesión mixta presencial y online



Juan José Ariño
Teell Editorial

TUTORÍAS



Ignacio Delgado
La Banda de AC



Manuel Carlos Arnal
Narval S.L.



Alberto Gordo
Atram Consulting S.L.



Sergio Muro
Artix Espacio Creativo



Isaac Bolea
Sephor Consulting S.L.

MENTORIZAJES



Miguel Quilez Montenegro
Factory Apps



Pedro Herrero Goizueta
¿Por qué no? Consultoría



Silvia Lacruz Cebollero
Escuela Comunicando



Sergio Martínez Gil
Historia de Aragón



Gerardo Ladrón Jiménez
Controller Abogados



David Moreno
Bagua Corporate

La Caravana ESCAPE ROOM



 www.lacaravanaescaperoom.com

 ana.belen.puyal@gmail.com

 [@laCaravanaEscapeRoom](https://www.instagram.com/laCaravanaEscapeRoom)

 635 95 55 19

 Isuerre

 [La Caravana Escape Room](https://www.facebook.com/LaCaravanaEscapeRoom)



Equipo promotor: Ana Belén Puyal Martínez. Año de constitución: 2019
Capital: 100.000 €, financiación externa. Ámbito: España peninsular.



Mi proyecto es una Escape Room itinerante. Las Escape Room son actividades culturales y de ocio donde encontrar, analizar y resolver diferentes pistas y acertijos en un tiempo máximo, en mi caso, menos de 60 minutos.



Llevo un juego de 60 minutos donde un grupo de personas se convierten en protagonistas de una historia y tienen que encontrar pistas, resolver enigmas y descifrar misterios, para avanzar y poder escapar a tiempo.



Aporto una propuesta cultural y de entretenimiento muy novedosa y divertida, es una actividad inmersiva con gran acogida y participación que está teniendo mucho éxito allá donde va.



Ana Belén ofrece sonrisas y buenas vibraciones. Su carácter abierto y emprendedor la llevó a encontrar la forma de transformar un negocio "fijo" y hacerlo "nómada", acercando esta actividad a las localidades más pequeñas: La oportunidad de negocio que encontró y que explota reside donde no existen Escape Room fijas.



'Vive, disfruta y haz disfrutar a los demás, porque sacar una sonrisa al prójimo hace que también sonrías tú.' Con ese lema de vida, Ana Belén cree en la experiencia del "vivianando" para conocer nuevos lugares y tener la libertad de vivir moviéndose.



La Caravana Escape Room, tu Escape Room sobre ruedas que llega hasta donde estás tú.





PATRIMONIO A UN CLIC



[Portfolio](#)



sierraariedavid@gmail.com



[@dcrow.tech](#)



[dcrow](#)



677 87 98 13



Zaragoza



Equipo promotor: David Sierra Arie Y Sebastián Cosmin Ciocarlan.

Constituida la sociedad el 19/10/2021. Capital inicial de 3.000 €.

Trabajadores actuales 2, con previsión de crecimiento en el futuro.



Este proyecto permite divulgar una visualización totalmente diferente, innovadora y muy tecnológica de la cultura y el patrimonio.



Hemos creado una novedosa forma de visualizar online edificios y obras de arte al máximo detalle. Queremos transformar en público y accesible el patrimonio de todos, para todos.



¿Te imaginas poder cortar la Basílica del Pilar por la mitad? ¿Te imaginas poder visualizar museos en 360 sin desplazarte de casa? ¿Te imaginas poder ver cuadros y arte de cualquier tipo en alta definición? Nosotros lo imaginamos y encontramos la forma de hacerlo real, nos apasiona la historia, el patrimonio y la tecnología.



De un trabajo de escaneado y análisis para comprobar estructura, fallos y patologías se obtiene también un modelo digital visualizable online y de extremo detalle, aplicable a todo el patrimonio divulgable: turismo, enseñanza y ámbito cultural, a través de interacciones digitales.



Nuestro reto, la creación de una plataforma para promover este sistema, añadir contenido, imágenes 360, documentos y escaneados láser.



Tenemos carácter muy activo y despierto y siempre estamos al día, leyendo e investigando. Nos encanta divulgar, enseñar y transmitir, porque creemos que el conocimiento es patrimonio de todos.





PARAJE LA NORIA Espacio Cultural



[El Burosqe Encantado](#)



elenabm82@hotmail.com



[@bureteando ando](#)



660 75 15 98



Bureta



[Bureteandoando](#)



Equipo promotor: Elena Bellido Martínez y Laura Sánchez Martínez.
La casa es cedida por una vecina del pueblo. Inversión inicial prevista: 10.000 €



Queremos crear conciencia, encaminado a potenciar el cuidado y respeto del medio rural y medio ambiente. Ya hemos puesto a Bureta “en el mapa” y queremos seguir creando y creciendo.



Nuestro proyecto prevé la reconversión de una finca rústica en un espacio lúdico y cultural destinado a familias. Queremos ser punto de referencia trayendo eventos, talleres, actividades culturales o formativas, mostrando un modo de vida diferente



Nuestra propuesta se basa en la oferta de actividades dinamizadoras de ámbito local y comarcal en un espacio natural arbolado junto al río, contando con servicios (casa y piscina).



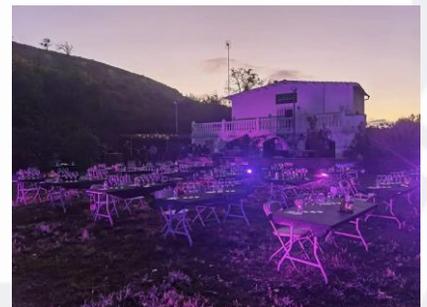
Después del éxito del Burosqe, llevado adelante con mucha creatividad y trabajo y ningún medio económico, hemos creado un Espacio Cultural en una finca en plena naturaleza donde facilitamos actividades y eventos culturales en el Medio Rural que ahora no existen.



Con el Burosqe hemos generado dinamización el pueblo y la zona mostrando recursos naturales y patrimoniales que eran desconocidos.



Somos personas apasionadas del arte, la creación y la naturaleza, que creemos en la cooperación y el trabajo el equipo, sintiendo orgullo y amor por nuestro pueblo y nuestras raíces.





D3DICA



www.d3dica.es



info@d3dica.es



[@d3dica](https://www.instagram.com/d3dica)



[D3dica](https://www.linkedin.com/company/d3dica)



656 73 57 92



Zaragoza



Equipo promotor, Elisabet Ocaña Gasco.

Constitución de la empresa: octubre, 2019. Inversión inicial, 3.000 €



El proyecto consiste en contar historias, como la historia silenciada, en transmitir reflexiones, como el espejismo de la igualdad, y en motivar a quien tiene que mover el mundo en el futuro. Todo ello utilizando diferentes medios de expresión artística, como la escultura digital o la ilustración.



Historia y filosofía en 3D, hago crecer mentes abiertas y libres de forma sostenible. Mi valor es el fomento de la cultura y la transmisión del conocimiento de la arquitectura y el diseño por medios visuales y táctiles.



La idea es utilizar la tecnología, el arte y la creatividad para la divulgación cultural y la reflexión social. Con la "artesanía digital" como herramienta, lo más sostenible posible, pretendo concienciar y dar conocimiento.



Dibujo soluciones habitacionales, proyectos artísticos o productos. En 2018 inicié un proyecto de juguetes didácticos sobre arquitectura, fabricados mediante impresión 3D, orientándome hacia los artículos personalizados por encargo.



Mi reto es difundir la cultura, la historia y la crítica social a través de objetos conceptuales pero físicos, en un formato capaz de entrar en los hogares de gente ajena a este conocimiento.



Quiero motivar una reflexión sobre algunos temas sociales incluidos en los ODS, como la igualdad de género, la educación de calidad, las ciudades sostenibles, la producción y consumo responsables o el clima.



PIRINEO LITERARIO



 www.pirineoliterario.com

 elestudiet@gmail.com

 [@pirineoliterario](https://www.instagram.com/pirineoliterario)

 650 83 73 02

 Benasque

 [Pirineo Literario](https://www.facebook.com/PirineoLiterario)



Equipo promotor: Felisa Ferraz Gracia, Lola Aventín Álvarez; Jorge Asín Marco; Aurelio García Gállego. Inicio: Marzo de 2019
Inversión inicial: 60.000 € (80% fondos europeos, 20% Asociación Guayente).



Hemos creado un mapa literario del Pirineo que propone rutas y destinos literarios como forma de invitación a la lectura y de difusión del patrimonio literario. Pone en contacto a escritores, ilustradores, librerías, editores y lectores, y difunde y promueve prácticas culturales vinculadas a la lectura.



Plataforma para la difusión del patrimonio literario a través del paisaje, la invitación a la lectura y el desarrollo sostenible del territorio.



Hemos creado una red de agentes culturales en el Pirineo para la promoción del patrimonio literario: formación, comunicación e información sobre prácticas culturales ligadas a la lectura, como alternativa de ocio sostenible para la promoción del patrimonio literario pirenaico.



Promovemos el turismo naranja desde una red de agentes locales, desarrollamos un proyecto sostenible para desestacionalizar y descentralizar un ámbito geocultural despoblado y supeditado al turismo de temporada y creamos una cartografía lectora digital del Pirineo.



Nuestro reto es hacer sostenible el proyecto a través de una financiación público-privada, a la vez que promocionamos y difundimos iniciativas ligadas a la lectura que aporten cultura aunando paisaje, literatura, cine o gastronomía.



Partiendo de un profundo conocimiento y amor por este territorio y sus personas, desde la honestidad y orientándonos a una máxima calidad, mostramos y difundimos la belleza del entorno mirándola desde la literatura.





GIG SERVICIOS MUSICALES



www.gigserviciosmusicales.com



gregorio@gigserviciosmusicales.com



654 58 02 48



Tauste



[GIG](#)



Equipo promotor: Gregorio Ibáñez Gómez. Inicio: septiembre de 2015
Inversión realizada: 25.000 € Empleados futuros: de 4 a 9



Proporciono conciertos en directo, con formaciones de música antigua, clásica y formatos de música popular del siglo XX. La idea parte queriendo ejercer la profesión como un oficio, como fue el gremio de la música en el pasado.



Ofrezco y gestiono actuaciones de música en directo de gran calidad: espectáculos propios, grupos y artistas representados y espectáculos a la carta.



Doy la posibilidad a compañeros de participar en un proyecto que, de funcionar a pleno rendimiento, podría dar en torno a cuatro o cinco puestos de trabajo estables y varios más eventuales.



Mi diferenciación es la ausencia de intermediarios, representantes o managers: Yo soy uno de los concertistas, un músico profesional, honesto, con oficio y experiencia.



Mi objetivo es refundar el negocio y su orientación para la consecución de mejores resultados económicos.



Deseo difundir mi pasión por la música a través de tocar obras y preparar y dar conciertos con mis compañeros, llevando más allá cada actuación.



YOYOY



www.yotoy.es



hola@yotoy.es



[@yotoy_laura_guarnieri](https://www.instagram.com/yotoy_laura_guarnieri)



605 48 00 09



Zaragoza



[YoToY Laura Guarnieri](https://www.facebook.com/yoToY_Laura_Guarnieri)



[YoToY de Laura Guarnieri](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Equipo promotor: Laura Guarnieri Guirado. Inicio previsto: Abril 2022

Inversión necesaria para itinerancia: 51.000 €



Artista multidisciplinar con una rica vida interior, Laura necesita vivir creando y dando forma con sus manos a la enorme diversidad de su propio universo.



YoToY me permite imaginar, diseñar y construir piezas híbridas que combinan Teatro de Papel, de Sombras y de objetos, también me permite ilustrar libros infantiles.



Ilustración de cuentos infantiles propios y por encargo; fabricación de personajes y escenografía para Teatro en Miniatura, espectáculo propio o por encargos; talleres de creación de personajes y escenografía para ilustrar creaciones literarias; espectáculo ToyTheater destinado al público adulto; creación de espectáculos de Cuentacuentos sobre las obras de escritores aragoneses.



YoToY renueva el concepto del teatro de papel incorporando el vídeo con un sistema educativo (Vi-Te-a) que permite crear piezas híbridas utilizando un pequeño estudio audiovisual portátil.



Mi mayor reto es poder actualizar el concepto tradicional del teatro de papel, sin perder sus características intrínsecas.



Trabajar “en el arte” significa sumergirse en un mundo alternativo lleno de magia y vastedad. Mi trabajo despierta la creatividad e imaginación y me gustaría llevarlo a los pueblos.



proyecto

bonhomía



www.proyectobonhomia.com



lolasanchz@gmail.com



[@proyecto_bonhomía](https://www.instagram.com/proyecto_bonhomia)



[Proyecto Bonhomía](https://www.linkedin.com/company/proyecto-bonhomia)



685 952594 666 671850



[Zaragoza](#)



[Proyecto Bonhomía](#)



[Proyecto Bonhomía](#)



Equipo promotor: Lola Sánchez Sofín y Jorge Fuertes Lahoz. Inicio en 2019.
Inversión inicial: 20.000 €, financiación externa: Préstamo ICO, 10.000 €



Tenemos un espacio creativo en el que colaborar con diseñadores, artistas, SEOs y artesanos. Realizamos diseño gráfico, fotografía, renderizado 3D, web, redes sociales, ilustración, interiorismo, maquetación. Ofrecemos diseño cercano y de calidad.



Acercamos el diseño a profesionales y pequeñas empresas que a veces piensan que el diseño o el marketing no es para ellos, escuchándoles y haciendo que su marca sea sólida, personal y con una imagen única.



Diseñamos todo tipo de material gráfico, ilustraciones, señalética, folletos y libros, etc. Trabajamos con entidades desde locales a internacionales. También hacemos trabajos de interiorismo y proyectos de retail, así como diseño de mobiliario en 3D y renderizado.



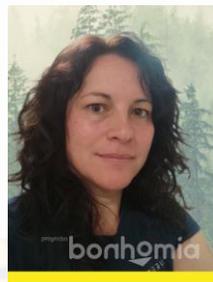
Estudiamos, investigamos e innovamos. Estamos al día en las nuevas tecnologías y procesos y mantenemos la comunicación abierta con el cliente.



Somos dos personas creativas, que amamos lo que hacemos y queremos crecer y evolucionar. Nuestras ilustraciones cada vez son más demandadas y queremos enfocar parte de nuestro negocio a la ilustración publicitaria y literaria.



Diseño sencillo para todo el mundo. Huimos de anglicismos, tecnicismos y demás "ismos". Le dedicamos a cada proyecto el mimo y el tiempo que necesita, poniendo los cinco sentidos en ello, porque pensamos a lo grande.





ARTE SANO EN BARRO



[Portfolio](#)



gypsyfango@gmail.com



[@gypsyfango](#)



653 028 491, 618 927 060



Lledó



Equipo promotor: Margarita Méndez Yánez y Judit Fores Estruel.
Inversión inicial: 2.000 € Previsto generar 1 empleo.



Nuestra actividad es la de dar a conocer y mantener el oficio de la cerámica y los beneficios terapéuticos que este ofrece.



Ofrecemos talleres, cursos y pequeña producción cerámica. Nuestras palabras clave son: Arte en barro, Emociones, Tacto y Conectarse.

Realizamos diversos talleres: de iniciación a la cerámica, extraescolares o temáticos, para todas las edades.



También trabajamos con colegios e instituciones públicas dentro de nuestra comarca y las colindantes.



Realizamos talleres de cerámica para adultos y niños, que aportan arte terapia en barro y resuelven una necesidad creativa y terapéutica.

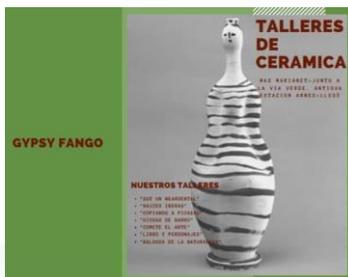
No solo trabajamos técnicas de cerámica: también actuamos sobre la concentración, conexión, relajación y autoestima.



Nuestro reto es el de continuar con la siembra de esta semilla de la creatividad y cultivar su relación con las emociones.



Unimos creatividad y emoción, nos inspiramos en el mundo de la educación emocional y el arte vivencial. Nuestros talleres nacen del apoyo, de la actitud positiva y de la empatía.





LOS DIBUJOS DE MARILUZ



[Portfolio](#)



marialuzlopezortiz@gmail.com



[@dibujosdemariluz](#)



[@dibujosdemascotas_demariluz](#)



678 000 134



Daroca



[Los dibujos de Mariluz](#)



[@recortablesdemariluz](#)



Equipo promotor: Maria Luz López Ortiz
Sin inversión, el estudio está en mi casa



Hago dibujos realistas. Mis exposiciones dan vida y entretenimiento cultural a localidades pequeñas de mi entorno.

Mis encargos de dibujos y de textiles vienen a través de mis redes sociales, Los dibujos de Mariluz y Las muñecas recortables de Mariluz.



Realizo dibujos realistas y pintura de camisetas y bolsas de diseño propio.



Creación de dibujos realistas (retratos de personas y de mascotas).

Pintura en camisetas y bolsas de mis muñecas recortables (dibujo con ISBN).



Reflejo mi sensibilidad en el dibujo y capto la esencia de la persona o de la mascota a la que retrato.



Mi reto actual es el de liderar con éxito comercial mi creciente comunidad de seguidores en redes sociales.



Soy Mariluz, hago dibujos realistas y apporto mi rasgo (Persona Altamente Sensible) a mis obras. Soy apasionada del dibujo y transmito amor por lo que hago, porque dibujar me hace feliz. En mi obra busco mi sencillez, mi autenticidad.





[Blog](#)



elpoliglotateatro@gmail.com



[@lacasadelasburbujasazules](#)



626 75 68 58



[Caspe](#)



[La Casa de las Burbujas Azules](#)



[La Casa de las Burbujas Azules](#)



Equipo promotor: Marta Castelló Llop y Alberto Martín Prieto.
Inicio de la actividad: 2012. Inversión prevista nueva línea: 15.000 €



Preparamos espectáculos al aire libre, talleres y cursos, ampliando la oferta cultural de la comarca con propuestas innovadoras y punteras. Recuperamos la memoria y la tradición orales, con actividades de animación lectora y cuentacuentos.



La Casa de Las Burbujas Azules es un espacio de actividades culturales en plena naturaleza. Queremos arraigar la Escuela de Circo del medio rural aragonés. Ven a vernos y siente la vida.



Desarrollamos actividades vinculadas con las artes escénicas y el mundo del arte: talleres, formaciones, residencias artísticas, extraescolares y ciclos de espectáculos como "Al Arte Libre". También organizamos el Festival anual de artes escénicas "Wood Box Festival", que da visibilidad a los artistas habitantes del medio rural.



Nuestro proyecto es aglutinador social, generador de sinergias, arraigo social y crecimiento cultural. Y todo ello es una apuesta segura para un futuro mejor.

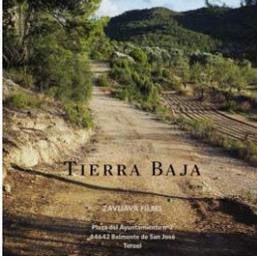


Queremos visibilizar el sector cultural del panorama rural y naturalizarlo, haciendo llegar la formación en artes escénicas a los más jóvenes, dando acceso al arte y a la cultura para su arraigo en nuestra sociedad rural.



Vinculamos a los ciudadanos con el territorio haciéndoles reconocer su amor por su entorno porque les mostramos sus posibilidades en una nueva perspectiva.





ZAVIJAVA FILMS



www.zavijavafilms.com



miguel@zavijavafilms.com



[@ tierra_baja](https://www.instagram.com/terra_baja)



639 63 66 56



Belmonte de San José



[ZavijavaFilms](#)



Equipo promotor: Miguel Santesmases Navarro de Palencia y María de Juan González. Inversión prevista: 1.000.000 € (150.000 fondos propios, resto ayudas públicas, patrocinios, venta de derechos de TV, financiación privada).
Nº empleados: hasta 50 en los rodajes.



Empezamos con un largometraje que transcurre hoy en día en el Bajo Aragón, dirigido por Miguel Santesmases, con guion de Ángeles González-Sinde y Miguel Santesmases, y protagonizado por Aitana Sánchez-Gijón y Alberto San Juan.



Puesta en marcha de una productora de cine en el Bajo Aragón. Vamos a producir largometrajes desde un pueblo de Teruel, porque creemos que el entorno del Bajo Aragón es un espacio excepcionalmente adecuado para nuestro primer gran proyecto.



Con todos esos pueblos desperdigados de apenas 70 habitantes, y esos campos de labor, de olivos y almendros, que apenas dan para vivir a sus propietarios. En TIERRA BAJA pretendemos contar allí una historia de amor sobre la importancia de la memoria y la amenaza del olvido.



Nuestro objetivo como empresa es desarrollar y producir obras audiovisuales que reflejen la situación que se vive hoy en este territorio.



Apostamos por un cine que retrate esta España que se vacía, estos pueblos en riesgo, pero no al modo de un documental, ni colocándolo en primer término.

La idea es contarle al espectador una buena historia, intensa y emocionante, para que a la vez, casi sin darse cuenta, descubra este mundo, que no tiene un futuro claro, pero por el que, como hacen las mujeres de esta historia, vale la pena luchar.



Me apasiona esta tierra y me apasiona el cine, con este proyecto estas dos pasiones se alimentan mutuamente. Creemos que lo más local es hoy lo que más potencial tiene de ser global.





ahula.asesoriacreativa@gmail.com



[@ahula_asesoriacreativa](https://www.instagram.com/ahula_asesoriacreativa)



643 26 78 78



Andorra



[AHULA](https://www.facebook.com/AHULA)



[Ahula Asesoría creativa](https://www.youtube.com/AhulaAsesoriacreativa)



Equipo promotor: Pablo E. Rodriguez Cuevas, Xiomara Montecinos, Mario Cuevas y María Pérez. Prevista creación de 4 empleos.



Con AHULA creamos materiales de fomento lector, Libros Pop Up, Kamishibai que favorecen la identidad territorial de un pueblo, de una comunidad o de una institución. Co-creamos con enfoque situado para crear identidad territorial y poner en valor los diversos patrimonios de una comunidad y su pertenencia.



Trabajamos a través de metodologías participativas en la recopilación de memorias orales y un equipo creativo las convierte en formatos innovadores como Libros Pop up, Kamishibai, Juegos de mesa etc.



Nuestro trabajo aporta el beneficio de poder transmitir la propia historia, creando pertenencia e identidad. Creamos valor en la comunidad y hacemos posible que su historia trascienda y no se pierda.



AHULA somos una consultora especializada en asesoría creativa. A partir de un equipo diverso y regenerativo creamos proyectos y productos creativos utilizando la lectoescritura como un vehículo de aproximación entre las personas y su historia.



Estamos aquí para desarrollar un proyecto profesional y de calidad que aporta valor a territorios y comunidades. Somos un equipo profesional y con experiencia que nos dedicamos a la creatividad como forma de vida, como un oficio que se perfecciona constantemente, nos dedicamos a que la creatividad sirva como vehículo entre las personas y su propia historia.



Creatividad, innovación y compromisos social es lo que somos.





HIPOPRESSFIT



hipopressfit.com



hipopressfit@gmail.com



[@hipopress_fit](https://www.instagram.com/hipopress_fit)



[@rocio_marinv](https://www.tiktok.com/@rocio_marinv)



675 66 57 68



Zaragoza



[Hipopress_fit](https://www.facebook.com/Hipopress_fit)



[Rocio Marin #HIPOPRESSFIT](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Equipo promotor: Rocío Marín Valenzuela. Inversión a realizar: 100.000 €
Previsto generar 30 empleos y franquicias. Inicio de la actividad: marzo 2019



He creado un gimnasio online especializado en hipopresivos y crecimiento personal. Mediante motivación y un plan de acción ayudo a las personas a ganar autoestima y a cambiar su vida, de adentro hacia afuera.



Mi proyecto actual es el crecimiento de mi negocio, mediante la creación de una franquicia basada en la transformación de mi actividad online de hipopresivos y fitness, para el mercado presencial.



Voy a hacer crecer mi negocio online, transformándolo en presencial, para franquiciarlo. He creado el método Hipopressfit: fusionando todas las técnicas que he aprendido de fitness, me he especializado en hipopresivos y lo he unido al PNL (programación neurolingüística).



Ofrezco entrenamientos personales especializados en hipopresivos con coaching para el desarrollo de personas, resuelvo problemas de autoestima que tienen las personas al no sentirse bien con su cuerpo

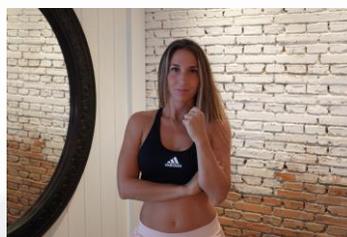


En pandemia nació y creció mi emprendimiento y actualmente tengo creada mi plataforma online. En esta nueva normalidad con el COVID veo la oportunidad de ampliar el mercado de manera presencial, creando mis centros y franquiciándolos por todo el mundo con mi idea de negocio.



Me apasiona trabajar con personas y verlos evolucionar, me llena el alma cuando les ayudo a cumplir sus objetivos y se sienten seguras de sí mismas y motivadas.

Consigo que las personas establezcan y mantengan en el tiempo un hábito deportivo saludable, realizando la transformación desde su persona interior.





ASALTOMATA RADIO ROCK



www.asaltomataradirock.com



santiternasko@asaltomataradirock.com



[@asaltomata_radio](https://www.instagram.com/asaltomata_radio)



[@asaltomata](https://twitter.com/asaltomata)



687 88 01 75



Samper de Calanda



[AsaltoMata Radio Rock](https://www.facebook.com/AsaltoMataRadioRock)



Equipo promotor: Santiago Arqué Clavero. Inversión realizada: 8.000 € Inicio de la actividad: noviembre 2016. Personas dedicadas: 2 Previsto generar empleo: Sí.



Santiago comenzó con un primer programa de radio en 1999. Creciendo en su sector y apoyando la creatividad musical, en cuanto al rock y su amplio abanico de estilos, su proyecto tomó forma nutriendo a su audiencia de rock de calidad y de sus muy diversos estilos.



Gestiono una plataforma online de radio rock, podcasts e información al colectivo rockero.



Con mi proyecto mantengo a mi público amante del rock al día la actualidad del rock en mi web, ofreciendo: a las bandas, un espacio de visibilidad y difusión y, a mi público y en castellano, un único espacio que contiene radio rock, podcasts e información de calidad.



Mi valor añadido respecto a mis competidores reside en que este sector carece de otras emisoras de rock que además de ofrecer "lo de siempre" difundan trabajos de nuevas bandas.



Mis objetivos son seguir aumentando cifras de seguidores/donantes, bandas asociadas y programas en parrilla, especialmente desde Iberoamérica. También quiero crear una App gratuita exclusiva para mi membresía #ConcienciaRockera.



Con un segmento enorme al que dirigirme -un mercado hispanohablante de 30 millones de personas aficionadas al rock- ofrezco en un solo sitio radio y rock derrochando pasión y trabajando dura y honestamente. Mi estilo fuera de las convenciones y mi personal forma de comunicar me diferencian radicalmente de cualquier otro programa o plataforma existente.





TINCTORUM



www.delamentealpincel.com



Su_sacatusideas@hotmail.es



[@delamentealpincel](https://www.instagram.com/delamentealpincel)



678 86 80 90



Valderrobres



[@maselxabali](https://www.instagram.com/maselxabali)



Equipo promotor: Susana Pérez Martínez y Luis Gracia Pindado.
Inversión inicial: 10.000 € Aportación de finca Mas el Xabalí.



Mi proyecto consiste en estudiar qué plantas y tierras son tintóreas, cultivarlas y desarrollar sus procesos para convertirlos en pigmentos; comercializar el pigmento obtenido; utilizarlo para la creación de mis obras pictóricas; impartir cursos y talleres prácticos del proceso con las plantas cultivadas en nuestra finca de permacultura (huerto ecológico, bioconstrucciones, cero residuos.)



Obtengo tintes orgánicos que crean colores únicos al fabricarse mediante procesos totalmente artesanales.



Me formé como profesora de dibujo y pintura para enseñar, mediante la creatividad, a apreciar la naturaleza y a pensar soluciones de reciclaje, reutilización y soluciones creativas a los problemas de una forma positiva. En este proyecto de vida recupero técnicas ancestrales para obtener tintes respetuosos con el medio ambiente.



Son productos únicos, además de sostenibles y artesanales. Apenas hay competencia en este sector en Europa, casi todo viene de Sudamérica.

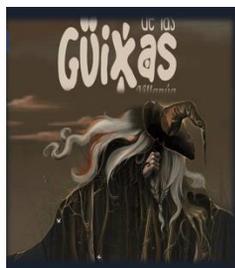


El reto es cultivar y procesar las plantas tintóreas ecológicas para obtener los pigmentos naturales y poder fabricar mis propias pinturas sostenibles.



Me apasiona la pintura, los colores y la naturaleza, y todo lo he aplicado a mi proyecto. Trabajo la educación en valores para despertar conciencias y cambiar nuestra forma de tratar a la naturaleza.





ARTIKKA Asociación rural turística para el impulso del karst y la cultura de Aragón

 yopa38@gmail.com

 675 98 87 38
 Jaca - Villanúa



Equipo promotor: Yolanda Palomo Arrabal, Ana Seguí Buenaventura y Juan José Durán Valsero. Inversión prevista: 3.000 € Fecha inicio: 2022 Empleados futuros: 3



La idea nace como continuación a la Semana de las Güixas, un homenaje que hicimos a Antonio Usieto, compañero fallecido trabajando en la cueva. “Güixas”, nos llamaba él, para referirse a las guías de la cueva. Y es que las güixas no son las brujas, son la almorta, alverja, una legumbre muy consumida en el alto Aragón.



Creación de una asociación para el impulso turístico del karst (cuevas y minas) y de la cultura de Aragón.



El proyecto consiste en la recuperación de la tradición oral del Pirineo con las leyendas del valle y realizar, de forma fidedigna y divertida, actividades para un desarrollo rural sostenible; para después participar en ferias, eventos, jornadas divulgativas, visitas teatralizadas, etc., que impulsen el karst y la cultura de Aragón.



Creamos actividades para el impulso rural, en temporada baja, sostenibles, viables, creativas e innovadoras, en cooperación con gestores y empresarios turísticos de la zona. Recuperamos las brujas de Aragón, para darles el lugar que les corresponde, de manera muy sutil y divertida, a través de la interacción, hacemos partícipe al visitante de nuestro relato, dejándole totalmente “hechizado”.



Profesionalización, unificación y visibilidad del karst (subsuelo) aragonés y recuperación a través de Guirandana de Lay y Narbona D’Arcal (las brujas más importantes del valle).



Aporto actitud, ilusión y ganas, además de mi honesta trayectoria profesional y mi red de colaboradores.

