



Talleres imagen comercio

por *Ana Lizana*

ASESORA DE ESPACIOS



Hola, me llamo *Ana Lizana*

Diseñadora y decoradora de interiores y locales comerciales, formadora y asesora externa del Instituto Aragonés de Fomento y Cámara de Comercio.

Soy natural de Alcañiz y cuento con más de 20 años realizando proyectos de diseño y asesoramiento de espacios. Actualmente ejerzo mi profesión como freelance desde mis oficinas de Technopark – Motorland Alcañiz.

Como apasionada de mi trabajo y de mi tierra, estoy ayudando a los comercios y emprendedores de mi territorio a que den una mejor imagen y optimicen sus escaparates, locales y stands para generar más tráfico y más ventas.

Por eso os presento con mucha ilusión, estos talleres que seguro os interesarán.

*¿Hacemos el cambio juntos?*

# Cursos de imagen de tu negocio. Marca personal, escaparatismo y merchandising para comercio y ferias.

Son unos cursos sencillos y prácticos para el comercio, artesanía y nuevos emprendedores, en el que aprenderán a optimizar y rentabilizar su negocio gracias a la creación de una imagen de marca personal e integración en su local o stand. A demás daremos las técnicas de Marketing Visual y merchandising para fomentar la compra de los productos.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO:

- Pymes, autónomos y nuevos emprendedores de comercio, ferias y artesanía

## TALLERES.

- Crea o renueva tu marca personal (Branding). Moodboard, la herramienta que te ayudará a todo. (2 horas)



Crear un marca completa que represente tu negocio y que tenga todo, para que la gente al verlo sepa que eres tú.

### CONTENIDO DEL TALLER

- Que es una marca personal, Creación logo y slogan. Branding.

- Herramienta Moodboard:

- Paleta de colores.
- Estilo de letras.
- Imágenes.
- Frase inspiradora.
- Filtrado y resultado final.

- Herramientas:

- Canva
- Bases de datos imágenes.
- Pinterest.
- Dafont
- Imagencolorpicker.

## - Escaparatismo para comercio y ferias. Marketing visual.(2 horas)



- El escaparate y nuestro stand, es la carta de presentación de nuestro negocio. De él dependerá en gran medida, que los futuros clientes entren o no al interior del local o de nuestro stand.

### CONTENIDO DEL CURSO

- Marketing Visual.
- Objetivos de un escaparate y stand.
- Ubicación de productos.
- Promoción visual del escaparate y stand.
- Ejemplos escaparates y stands.
- Tableros de inspiración.

## - Decoración y diseño de comercios y stand. Merchandising. (2 horas)



Optimizar el espacio, técnicas de venta y marca personal.

### CONTENIDO DEL CURSO

- Merchandising : Que es y cual es su objetivo.
- Imagen de tu comercio:
  - Proyectar la imagen de tu marca personal
  - Optimización del espacio y exposición.
  - Circulación clientes: Zonas frías y calientes.
  - Iluminación, productos y decoración.
  - Cartelería y promociones.

*¡Espero que os gusten!*

*Ana Lizana*

ASESORA DE ESPACIOS