

PROGRAMA EMPRECOOLTURA EN ARAGON 2022

SESIONES FORMATIVAS PRESENCIALES EN LA SEDE Y ONLINE de 3 horas de duración, en horario de 16.00 a 19.00 horas, CON POSIBILIDAD DE TUTORIZACION PERSONALIZADA SOBRE VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS INICIATIVAS SELECCIONADAS PARTICIPANTES.

Inscripción necesaria: www.emprenderenaragon.es

1ª Módulo: POTENCIAR LA CREATIVIDAD. PROYECTOS CON ARTE. MARCA E IDENTIDAD GRAFICA. FANS Y VENTAS

20 septiembre 2022, de 16 a 19 h.

Presencial en IAF / digital

UNA IDEA NO SIRVE DE NADA si no se lleva a cabo.

Pasos para desarrollar un proyecto cultural:

Fases de Creatividad y Procesos Creativos.

Generar ideas novedosas y viables.

La vida es una performance.

Secretos de la Creatividad.

Métodos y Dinámicas: Storytelling, Design Thinking,

Elevator Pitch.



SERGIO MURO

Creador, Gestor y Docente

www.sergiomuro.art

21 septiembre 2022, de 16 a 19 h.

Presencial en IAF / digital

SPRINT DE MARCA.

Método acelerado y práctico para construir tu propia marca.

Comprender mejor que haces, como lo haces y por qué.

Valores, cosas que te importan y principio de marca.

Públicos principales. Personalidad y posicionamiento.

Guía de estilo



CARLOS AMSELÉM

Consultor de Branding y comunicación.

Experto en construir y reposicionar marcas

www.carlosamselem.com

27 septiembre 2022, de 16 a 19 h.

Presencial en IAF / digital

VIVIR CON 1000 FANS AUTENTICOS

¿Qué es un auténtico fan?

¿Por qué funciona?

LA MATEMATICA DETRÁS DE TENER MIL FANS

La necesaria relación directa con tus fans

¡GRACIAS TECNOLOGIA!

Mantener la idea flexible. ¿Y CON 100?



JUAN JOSE ARIÑO

Fundador de TELL EDITORIAL.

Experto y autor de 'Vendedor, una profesión sobre la que edificar tu vida' y 'Ventas para emprendedores'

2º Módulo: ART GUERRILLA PARA EMPRENDIMIENTO CULTURAL. Recursos gráficos para un plan de comunicación alternativo.

28 de septiembre 2022, de 16 a 19 h.

Presencial en IAF

INSPIRACIÓN

Arte urbano actual en pequeño formato.
Deriva por ciudades europeas. Nombres propios
Movimientos artísticos SXX - SXXI.
Campañas de Art Guerrilla.
Desarrollo del Plan de Comunicación off-online.



JUAN DIES LOS ARCOS

Emprendedor en Artes Visuales
Diplomado en Turismo
Master en Motion Design
www.oologallery.com

4 octubre 2022

Presencial en IAF

CREACIÓN

Guerrilla de la comunicación: Arte y activismo.
Estrategia en Redes Sociales.
Técnicas de Copy Creativo.
Diseño y fabricación práctica de plantillas (stencils)



JUAN DIES LOS ARCOS LUIS VALENZUELA

Experto en fabricación de plantillas.
Montajes creativos con Adobe
Photoshop

5 octubre 2022

Presencial en "EL TUNEL BARRIO OLIVER"

PUESTA EN ESCENA

Didáctica de materiales: preparación del muro,
sprays, marcadores, pegamento, papel.
Aplicación herramientas gráficas al proyecto



JUAN DIES LOS ARCOS GUILLERMO VELAZQUEZ

Artista urbano. Agitador Cultural

3ª Módulo: TENDENCIAS Y NUEVAS VISIONES DEL MERCADO CULTURAL

18 octubre 2022

Presencial en IAF / digital

RETOS ODS

Responsabilidad Social
Retos de los ODS en la Cultura
Oportunidades de negocio en la Silver Economy.



Juan Miguel ROYO ABENIA

Economista y agitador económico-cultural-social.
Divulgador de Responsabilidad Social Corporativa entre los economistas y del comic entre los no lectores de cómics.
www.juanroyo.com

19 octubre 2022

Presencial en IAF / digital

Visiones del mercado cultural, cambios en praxis artísticas, evolución en el tiempo.
Habilidades para ser competitivos y profesionales.
Comercialización de producciones artísticas, marca y selección de obra.
Creación de proyectos.



Maria Eugenia Pelaye

Historiadora y Curadora de arte contemporáneo. Coach de artistas.
Curadora y Selección de obras y artistas para el mercado NFT.

4º Módulo: VIABILIDAD PROYECTOS CULTURALES

25 octubre 2022

Presencial en IAF / digital

Viabilidad de nuevas iniciativas de empresa.
Precio a fijar en mis productos y creaciones
para ser rentables y sostenibles en el tiempo.



Miriam E. ALMAZÁN MONGE

Directora de Afiris.

Economista. Experta en fiscalidad y
creación de microempresas.

www.afiris.es

26 octubre 2022

Presencial en IAF / digital

Herramientas y recursos laborales y de
Seguridad Social para realizar gestiones
eficaces ante la Administración



Daniel BLAS LORENZO

Consultor Laboral.

Graduado Social colegiado. Experto en
relaciones laborales.

www.danielblas.com

2 noviembre 2022

Presencial en IAF / digital

Todo lo que debes saber para facturar
correctamente y ... que no te pase factura
Hacienda.



Alberto GORDO DÍAZ

Gerente de Atram Consulting S.L. Asesor
Fiscal. Economista. Experto en
emprendimiento y subvenciones.

www.atramconsulting.com

8 noviembre de 2022

Te lo cuentan en directo 4 personas emprendedoras del sector cultural, lo bueno y malo de emprender en esto, algunos ex participantes de este Programa en ediciones anteriores, conducidos por Juan Royo, Agitador social y cultural.



Laura Guarnieri. YoToY. Esculturas dibujadas en el aire con alambre. Zaragoza



Marta Castelló. La Casa de las Burbujas Azules y El Políglota Teatro. Caspe. Zaragoza



Josema Carrasco, Dibujante de comics. Zaragoza



Beth Fauria y Santi Pujol. Patrimonio Cultural desarrollo Sostenible. Huesca

9 noviembre de 2022

Exposición pública de proyectos participantes ante el Comité Técnico. 5 minutos por proyecto participa