

2021

**MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN**

PROGRAMA DE LIDERAZGO



PRESENTACIÓN



La estrecha colaboración entre el **Instituto Aragonés de Fomento** y el **Instituto Aragonés de la Mujer** se fortalece desde el año 2010 con el diseño y la programación de una acción formativa dirigida a mujeres que desean emprender con un proyecto de empresa viable y a microempresarias que lanzan nuevas iniciativas dentro del territorio aragonés

Se trata de un programa estratégico de apoyo a la creación de microempresas que integra formación especializada en diferentes temáticas empresariales; de gestión, mercado y organización así como tutorización personalizada por consultoría experta.

En esta XII edición, contamos con la colaboración de **AJE Aragón** que presta un servicio de mentorización individualizada desarrollada por empresarios y empresarias con experiencia, con el fin de acompañar a las promotoras en la maduración de sus proyectos.

En las doce ediciones han participado más de **300 mujeres emprendedoras** que han querido analizar la viabilidad y sostenibilidad de sus iniciativas, de creación, consolidación y crecimiento empresarial. Muchas de estas iniciativas emprendedoras son una **realidad empresarial HOY**.

Diferentes trayectorias personales, profesionales, laborales y empresariales conviven en este programa en un afán de construir redes cooperativas entre las mujeres emprendedoras.

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS

2021

PARTICIPANTES



ALUMNAS

PROFESORES



TUTORES

MENTORES



INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR MUJERES ARAGONESAS

FORMADORES



2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN



EVA FERRER
8 MARZO

ASTROLOGÍA EMPRESARIAL
GPS Empresarial para navegar por
aguas inciertas.



EVA FERRER

Abogada
unaabogadadiferente.com

2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN



DANIEL TWAL
10 MARZO

CREA TU MODELO DE NEGOCIO
Sal a la calle y testea.



DANIEL TWAL

Innovación y aceleración de
startups
danieltwal.com

2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN



Mª JOSÉ GALARDÓN
15 MARZO

INVENTORAS DE IDEAS
Creatividad e Innovación en el
medio rural.



Mª JOSÉ GALARDÓN

Consultoría y Formación
especializada en competencias
transversales www.arainnova.com

2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN



CRISTINA PUEYO
17 MARZO

PUNTO DE ASESORAMIENTO PARA
PERSONAS EMPRENDEDORAS IAF



CRISTINA PUEYO

ASPECTOS JURÍDICOS DE
MICROEMPRESA. TRÁMITES
ADMINISTRATIVOS.
IAF

2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN



Mª LUISA ULIAQUE
17 MARZO

ASESORÍA EMPRESARIAL IAM



Mª LUISA ULIAQUE

SUBVENCIONES Y AYUDAS LOCALES.
CLAVES DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA
PERSONAL Y EMPRESARIAL.
IAM

2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN



ISABEL NARRO
22 MARZO

EL ALMA DE MI MARCA Y LA
PERSONALIDAD DE MI LOGO



ISABEL NARRO

Identidad Visual y Comunicación.
profesormoriarty.com

2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN



MIRIAM ALMAZÁN
24 MARZO

PLAN ECONÓMICO
Viabilidad de iniciativas de
empresa



MIRIAM ALMAZÁN

Asesoría fiscal y empresarial
afiris.es

2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN



DANIEL BLAS
7 ABRIL

GESTIONES EFICACES
Herramientas y Recursos ante la
Administración



DANIEL BLAS

Asesoría gestión laboral.
afiris.es

2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN



MAYTE CATALÁN
12 ABRIL

RITMO. RUMBO. PASIÓN
El liderazgo en clave de mujer



MAITE CATALÁN

Desarrollo y gestión de
competencias de Liderazgo.
forjandolideres.es

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS



FORMADORES



2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN

ELENA BANDRÉS
19 ABRIL

LENGUAJE INCLUSIVO EN LA EMPRESA

GOBIERNO DE ARAGÓN

ELENA BANDRÉS
*Periodismo y Comunicación
Audiovisual*

2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN

BÁRBARA MARQUÉS
19 ABRIL

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y ODS

GOBIERNO DE ARAGÓN

BÁRBARA MARQUÉS
*Psicóloga Social
esoval.com*

2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN

MARÍA DE RADA
21 ABRIL

DISFRUTA HABLANDO EN PÚBLICO Y
DÉJATE DE ROLLOS

GOBIERNO DE ARAGÓN

MARÍA DE RADA
*Comunicación, Creación y Formación
mariaderada.com*

2021
PROGRAMA LIDERAZGO
MUJERES EMPRENDEDORAS
EN ARAGÓN

NOEMÍ MARTÍNEZ
28 ABRIL

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
Trucos para generar impacto.

GOBIERNO DE ARAGÓN

NOEMÍ MARTÍNEZ PÉREZ
*Comunicación Corporativa y Redes Sociales
noemimartinezperez.com*

IAF INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO

IAF INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO

**EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS
LIDERADAS POR MUJERES EN ARAGÓN**

2021

GOBIERNO DE ARAGÓN



OLGA GROS
ALMAIMAS
ZARAGOZA
almaimas.com



EVELIN CELMA
MATARRANIA BIO
TERUEL
matarrania.com



PILAR FEBAS
VAL DE CINCA
HUESCA
valdecinca.com

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS

TUTORES



CARLOS AMSELEM

Investigación & estrategia & marca
Carlos Amselem



ANA HERNÁNDEZ



ADRIÁN SANCHO



JUAN A. PARDILLOS



LUIS F. CASADO



ALBERTO GORDO



PEDRO HERRERO



PILAR FAUSTINO



IGNACIO DELGADO



ISABEL NARRO



MANUEL CARLOS ARNAL



DAVID SANCHO



INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR MUJERES ARAGONESAS



MENTORES



CINTHIA NALE LARES



ÁLVARO MONZÓN BLANCO



ALBERTO LÓPEZ BUENO



LA ZAROLA

SARA ACERO NUÑEZ



JOSÉ ÁNGEL GLARÍA BAINÉS



LUIS MARTÍN NUEZ



SILVIA LASHERAS SEGURA



MIRIAM ALMAZÁN LÓPEZ



ÁLBERTO OLIVÁN GÓMEZ



NATALIA ANTAS MARTÍNEZ



LUIS TOLOSA PÉREZ



LAURA LAGUNA GREGORIO



EDUARDO VILLARROYA DOMENECH



ALDO SORROSAL CALEJERO

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS



PROYECTOS



Durante 2021 más de 30 mujeres emprendedoras han participado y finalizado con éxito la XII edición del Programa de Iniciativas Empresariales lideradas por mujeres en Aragón organizado por Gobierno de Aragón con la colaboración de Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y el Instituto Aragonés de la Mujer (IAM)



CAROL ARTERO GLORIA MADURGA

GIMNASIO DE TALENTO
info@activuszaragoza.es
activuszaragoza.es
@activus.talento
ZARAGOZA



Formación del Equipo promotor

Carolina (Coaching Personal y Ejecutivo, Sinergología, Psicoterapia emocional y Psicología de la emoción). Gloria (Coaching Personal y Ejecutivo, Sinergología, Psicología positiva y Coaching por valores).

Actividad de la iniciativa empresarial.

Un espacio donde activar el talento emprendedor, compartir su pasión, encapsular su conocimiento mediante podcast, webinar, directos, vídeos, etc. y maximizar su difusión a través de formación práctica, para monetizar su negocio, en definitiva desarrollar el potencial de los usuarios digitales.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Es un modelo de negocio inexistente a un precio económico. Acercar la digitalización a particulares y/o empresas mediante formación práctica poniendo a su disposición espacios y herramientas para poder desarrollarla. Hay muchas personas interesadas en la formación práctica y/o preocupadas por su visibilidad digital y podrían alquilar salas por horas en el centro de la ciudad, en un mismo espacio, de forma económica para autónomos/as

Retos y expectativas de futuro.

Nuestros objetivos empresariales son posicionarnos como un referente innovador para usuarios digitales en la ciudad y nuestros objetivos de inversión son para instalaciones y tecnología.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Que les mueva por encima de todo su pasión por el proyecto y su actividad más que cualquier otra motivación. Tener ilusión y persistencia y que acudan a programas de emprendimiento para poder ampliar sus conocimientos y compartir con otras mujeres emprendedoras en la misma situación y con las mismas necesidades.



NIEVES CASAUS

DISEÑO DE MODA
ncasaussarasa@gmail.com
IG @cachito_spain
cachitopop.com
ZARAGOZA



Formación del Equipo promotor

Diseñadora de moda

Actividad de la iniciativa empresarial.

Cachito es una empresa de moda, una firma que ofrece productos a partir de e-commerce. Comenzó a expandirse al abrir el atelier para confeccionar prendas a medida. La firma cuenta con dos líneas de diseño garantizando la calidad y la elaboración 100% Made In Spain.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Una competencia posicionada en la venta rápida de prendas, un mercado muy amplio, en el que los materiales utilizados son baratos y los procesos productivos muy simples por lo que es una moda mucho más accesible.

Hitos conseguidos

Desfiles de moda: último en 2019 el Final de Curso Hacer Creativo con la colección de presentación "Protection" Vestuario a artistas. Vestuario para eventos.

Retos y expectativas de futuro.

Venta on-line a partir de la web (en proceso) Modelos únicos de tirada limitada para evitar la saturación del mercado.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Siempre puedes volver hacia atrás, si no lo intentas siempre te habrás quedado con un sueño por cumplir. Otro gran consejo es que estés atento a las redes sociales, son una gran herramienta para impulsar tu negocio. Rodeate de mujeres emprendedoras como yo lo he hecho en este curso, sentir la fuerza y el emprendimiento de personas que luchan por lo mismo que tu, te hace más fuerte.



NURIA GÓMEZ MASÍA

ARTESANÍA MARINA
joyasdelagua@gmail.com
IG @joyasdelagua
TERUEL



Formación del Equipo promotor

Nuria e Ignacio Anduiza. Científicos marinos.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Fusión de naturaleza marina y arte. Realizamos arte con algas marinas recolectadas de manera sostenible, cuando son un residuo en la orilla y les devolvemos la belleza que tienen bajo el agua, en forma de bisutería, láminas, cuadros y otros objetos.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Personas interesadas en la naturaleza, sensibles con lo que nos rodea, que les guste las obras artesanales y diferentes, con ganas de conocer que se esconde debajo del mar.

Hitos conseguidos

Ser autodidacta en todo este proceso, todavía me queda el hito más importante que es vender y que el público conozca el producto y me de su feedback.

Retos y expectativas de futuro.

Participar en mi primera feria en los próximos 5 meses, vender online y crear mi landing page.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Cree en ti misma!!!!. cuenta tu proyecto, escucha y pide ayuda.



ANA LIZANA

DECORACIÓN
ana@vistedecoraturcasa.com
analizana.com
IG FB @analizanagil
TERUEL

Ana Lizana
ASESORA DE ESPACIOS

Formación del Equipo promotor

Técnico administrativo especialista en informática de gestión.
Decoradora profesional por la Academia Art&Deco

Actividad de la iniciativa empresarial.

Decoración de interiores y locales comerciales. Formación y asesoría para asociaciones, comercio y emprendedores.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

En diseño y decoración y al ser autónoma freelance no estoy ligada a ninguna firma comercial y puedo ofrecer un amplio surtido de soluciones

En formación, realizo unos talleres innovadores sin competencia en mi zona.

Hitos conseguidos

Diseño y decoración de 7 apartamentos. Un espacio en el coworking Technopark-Motorland. Formación y Asesoramiento a comercios por medio de Cámara de Comercio e IAF.

Retos y expectativas de futuro.

Terminar de formarme como docente para la formación del desempleo, obtener el sello RSA y comercializar mis manuales de decoración a través de mi web

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Es imprescindible una formación empresarial como la que ofrece IAF y establecer una red de emprendedores con las mismas inquietudes emprendedoras con el apoyo que conlleva.



ADELA GARCÍA

A GRANEL DE IDA Y VUELTA
deidayvuelta@gz@gmail.com
ZARAGOZA

Formación del Equipo promotor

Diplomada en trabajo social

Actividad de la iniciativa empresarial.

Venta de productos a granel y en envases retornables.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Las tiendas de productos a granel están experimentando un importante auge en la actualidad. Es un concepto de tienda que está directamente vinculado con el estilo de vida y con una filosofía sostenible.

Hitos conseguidos

Completar la formación y primeros pasos para la puesta en marcha de la actividad.

Retos y expectativas de futuro.

Seguir formandome y realizar la puesta en marcha del proyecto. Conseguir montar una tienda física en la que poder realizar la compra básica del hogar sin generar residuos innecesarios. Contribuir a un futuro sostenible, agradable y más humano.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Paciencia, dar pasos lentos pero seguros, buscar orientación y apertura mental.

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS





CLARISA USÓN

COMERCIO EXTERIOR CON JAPÓN
clarisa.uson@hotmail.com
ZARAGOZA



Formación del Equipo promotor

Trabajo Social. Comercial. Máster de gestión empresarial en Londres.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Promover relaciones comerciales entre España y Japón, facilitando los productos alimenticios a una empresa japonesa (de Aragón, España o cualquier otro país si fuera necesario) y ayudando a su vez a empresas aragonesas a exportar sus productos al país nipón.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Desde España ofrecemos productos de calidad y a precios competitivos. Japón es una economía fuerte donde la marca España ya es un plus a la hora de querer comercializar algo y al trabajar a largo plazo con sus proveedores, Japón ofrece una estabilidad económica a cualquier empresario que desee exportar su producto.

Hitos conseguidos

Se ha contactado ya con un proveedor para Japón y enviamos las muestras. Si todo está conforme, lo siguiente será diseñar las etiquetas con el logo y marca del comprador para formalizar el pedido en el mes de noviembre.

Retos y expectativas de futuro.

Trabajaremos con Japón pero al ser una empresa de comercio exterior las posibilidades son infinitas. Cualquier oportunidad que se detecte, se estudiará el caso y se trabajará para conseguir tener más clientes y una red de proveedores de confianza.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Es necesario un equipo experto que te oriente desde el principio y te vaya guiando por las diferentes etapas. En el proceso van surgiendo dudas, a veces no es fácil, también hay momentos de tirar la toalla,...pero con ayuda todo es más llevadero y más enriquecedor.



AZAHRA JARABA

TURISMO ACTIVO
equipo@caracteralpino.com
caracteralpino.com
IG@caracteralpino
HUESCA



Formación del Equipo promotor

Turismo

Actividad de la iniciativa empresarial.

Impulsamos territorios de montaña con estrategia, comunicación y ventas. Especializados en turismo activo.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Poblaciones de entornos alpinos, negocios de montaña, pequeñas administraciones públicas y profesionales de actividades al aire libre en territorios de montaña (autónomos, centros de formación especializada y/o empresas temporales) Mi trayectoria laboral en este nicho. No existe agencia en el mercado especializada en este tipo de turismo.

Hitos conseguidos

La web está en el horno. A lo largo de este mes la lanzo.

Retos y expectativas de futuro.

Posicionarme como la agencia de referencia en el Pirineo Aragonés y crear una red colaboradora con otros profesionales para dar soporte a todas las carencias existentes en estos servicios.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Tenemos dos vidas: La segunda comienza cuando nos damos cuenta de que solo tenemos una. "Ve a por ello con toda tu energía y pasión y todo saldrá bien". Confía, no estás sola.

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS



NATALIA FERRERO

MASAJE INFANTIL Y ESTIMULACIÓN
ACUÁTICA TEMPRANA
feten86@hotmail.com
IG FB
ZARAGOZA



Formación del Equipo promotor

Técnico superior de educación infantil, educadora de masaje infantil por IAIM (asociación internacional de masaje infantil).
Monitora de natación por la RFEN.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Programas para familias, independientes y/o complementarios de masaje infantil-tacto nutritivo para bebés desde el nacimiento hasta los 12 meses y estimulación acuática temprana, primeras experiencias con el medio acuático guiadas a manos de las familias.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

En los últimos años las metodologías educativas alternativas están al alza entre las familias, que receptivas quieren lo mejor y más novedoso para la crianza y el bienestar de sus hijos e hijas. A esta situación sumo mi know how y experiencia en el campo.

Hitos conseguidos

Finalizar el programa y puesta en marcha para dar los primeros pasos.

Retos y expectativas de futuro.

Abrir las redes sociales.FB e IG y creación de la web. Tener mi propio espacio y ampliar equipo.Búsqueda de financiación.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Clarificar ideas e ir lo importante. Hay que vencer el miedo al fracaso, todo es aprendizaje.



NURIA GAGO

ECOESTANCIAS REGENERADORAS
nurkandela@gmail.com
selba.org
IG FB @selbavidasostenible
HUESCA



Formación del Equipo promotor

Profesora de yoga, reflexología y alimentación saludable

Actividad de la iniciativa empresarial.

Turismo sostenible y consciente. Experiencias y, alojamiento. Ofrecemos alimentación, yoga, meditación, paseos por la naturaleza y actividades de conexión, masajes, talleres.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Promover una cultura de sostenibilidad, respeto y conexión con la tierra y con uno/a mismo/a

Hitos conseguidos

Crear el espacio. Promoverlo en algunos ámbitos. Tenerlo todo preparado para las primeras actuaciones

Retos y expectativas de futuro.

Mejorar o crear nueva web. Que estas actividades tengan éxito y se corra la voz para tener para clientes y que sea sostenible el proyecto, también, económicamente.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Enfócate muy bien en el público al que quieres llegar, no sirve todo el mundo

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS



DOLORES MELERO

PRODUCCIÓN Y VENTA DE NUEZ
ECOLÓGICA
nueces@nuecesgundin.com
muecesgundin.es
IG @nuecesgundin
TERUEL



Formación del Equipo promotor

M^o Dolores, Tomás y familia tenemos estudios de magisterio, economía e ingeniería. Aplicador de productos fitosanitarios nivel cualificado.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Explotación agrícola dedicada a la nuez para obtener un fruto a partir del cual se puedan desarrollar diversas alternativas. Nos hemos dedicado al estudio y elaboración del Aceite de Nuez, al mismo tiempo que prestamos servicio de elaboración para otros productores.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

El mercado de la nuez está creciendo como sector primario por la concienciación de los clientes de que su consumo es beneficioso para la salud. La incorporación de productos derivados de la nuez, incrementa las posibilidades y nos introduce en otros sectores: como sanidad, cosmética, etc.

Hitos conseguidos

La campaña pasada fuimos seleccionados para la iniciativa de los Hermanos Roca, de Gerona y se elaboraron dos recetas con nuestras nueces que fueron difundidas a los clientes de toda España (un primer plato y un postre)

Se ha creado nuestra pagina Web y entramos en la venta on line.

Retos y expectativas de futuro.

Es un mercado incipiente que puede aportar grandes beneficios a la salud como comestible y comedido regenerador lo que nos permite creer que tiene grandes expectativas

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Muchos ánimos y fuerza de Voluntad. Empezar es muy fácil, continuar para que el camino sea un emprendimiento constante requiere mucha constancia, pero acaba por recompensar.



ISABEL ANTOLÍN

ARTESANÍA TEXTIL PARA BEBÉS
ias@hotmail.com
ZARAGOZA



Formación del Equipo promotor

Amplia experiencia laboral en empresas textiles.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Canastillas de bebé artesanales, regalos personalizados. Detalles con encanto L&E creación de ropa y accesorios primera puesta bebé y primeros meses de vida, procurando sea con tejidos sostenibles y naturales.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Dirigida la venta a futuras mamás //papás, ante la llegada de un bebé y público en general que quiera regalar o sorprender a un ser querido.

Hitos conseguidos

Terminar la formación, realizar el muestrario y los pack de regalo.

Retos y expectativas de futuro.

Abrir cuentas en redes sociales, FB e IG y vender online.

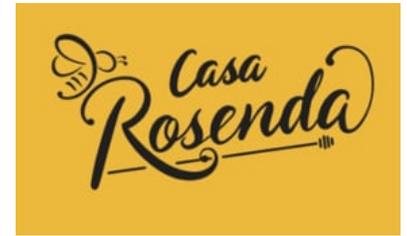
Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Ha sido una experiencia enriquecedora a parte de darme el empujón que necesitaba también he visto las carencias que tengo en algunos campos porque es posible pero no fácil salir al mercado y para las mujeres que quieran emprender les recomiendo apuntarse a cursos como éste porque se tratan todos los campos donde te orientan y te acompañan.



ROSA PARDO

APICULTORA, SERVICIOS
INTEGRALES
@roparsan@gmail.com
IG @casarosenda
HUESCA



Formación del Equipo promotor

Monitora de Tiempo Libre, Técnico sociosanitario y de jardín de infancia

Actividad de la iniciativa empresarial.

Cultura apícola y rural "Casa Rosenda" Visita guiada a un colmenar integrando a la apicultura en el mundo rural. Consta de tres partes entrelazadas; tradición, cultura de otras épocas en el Altoaragón, visita al apiario y visita a un museo de artesanía del boj y útiles agroganaderos antiguos.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Turismo y venta de miel. Tres grandes ventajas incluidas: la buena situación turística de la zona, la ausencia de competencia cercana para la visita al apiario y el beneficio de la ley de venta directa de la miel, polen y demás productos derivados de la colmena.

Hitos conseguidos

En el 2018 decido ser apicultora. Comienzo mi actividad en 2019 con un asentamiento y 16 colmenas. Hoy tengo 4 asentamientos y 150 colmenas. Curso de mujeres emprendedoras IAF y en Tararaina 2021

Retos y expectativas de futuro.

Ampliar el colmenar, favorecer el mayor impacto medioambiental posible y obtener más productos, (polen, propóleo...). Poner en marcha mi proyecto "Cultura apícola y rural" lo antes posible y dar valor y reconocimiento a mi marca "Casa Rosenda"

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Tener muy claro el objetivo que nos anima a emprender y recordarlo cada vez que nos falten las fuerzas para continuar. Aprovechar toda la ayuda posible en formación para facilitarnos el camino y no perder la sonrisa para afrontar nuestro día a día.



BEATRIZ TABUENA

ESTUDIO DE ARQUITECTURA SOSTENIBLE
arquitectoteruel@gmail.com
arquitectoteruel.com
IG @arquitectura.albarracin
TERUEL

el taller
de arquitectura

Formación del Equipo promotor

Beatriz y Luis. Arquitecta e interiorista. Construcción, diseño y decoración.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Trabajamos desde y para el mundo rural. Realización de vivienda unifamiliar y espacios de trabajo integrados en la arquitectura del entorno desde el respeto por el medio ambiente. Compaginamos esta actividad con el diseño de zonas de descanso para mascotas realizadas con materiales naturales, ecológicos, artesanas. Ediciones limitadas.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

La vuelta al pueblo y lo rural están de moda. La vivienda por rehabilitar en pequeños municipios y la concienciación por lo sostenible está en aumento. El número de mascotas en viviendas está aumentando y el presupuesto que las familias dedican a sus cuidados es mayor.

Hitos conseguidos

Hemos terminado la construcción de las dos primeras viviendas de consumo casi nulo (ECCN) de Albarracín (Teruel), un corral convertido en un restaurante que a día de hoy ostenta un "solete" de la Guía Repsol, y estamos haciendo realidad nuestro sueño de "hacer cosas con las manos" con el proyecto artesano de las zonas de descanso para mascotas.

Retos y expectativas de futuro.

Consolidarnos como empresa que nos permita seguir viviendo en Albarracín haciendo lo que más nos gusta.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Si tienes una idea, el curso de mujeres emprendedoras te ayuda a concretar muchos aspectos a tener en cuenta a la hora de emprender. ¡Ha sido un gran aprendizaje!

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS



NATALIA PAEZ

COMIDA PREPARADA
2gozaragoza@gmail.com
2goburgers.es
IG FB @2goburgers_zgz
ZARAGOZA



Formación del Equipo promotor

Natalia diseñadora industrial y Carlos Fuentes chef
En Colombia trabajamos el montaje de un restaurante de comida típica

Actividad de la iniciativa empresarial.

Producción de comida preparada para llevar por medio del canal de delivery y Takeaway

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Debido a la pandemia y a la inmediatez, el mercado de comida a domicilio a través de las plataformas se ha incrementado notoriamente en los últimos tres años y sigue creciendo según estudios. Vemos en esta idea de negocio la oportunidad de desarrollar desde un mismo espacio físico (la cocina central) diferentes líneas (hamburguesas para domicilio en casa y otros productos para bares y eventos)

Hitos conseguidos

Desarrollo y puesta en marcha de dos líneas de negocio, 2go burgers_zgz, por las app y 2go bares, con la cual ya tenemos 3 clientes (bares) a los que semanalmente se les entrega pedido.

Retos y expectativas de futuro.

El desarrollar las dos marcas con un respaldo de mercado y comercial, para así poder dejar de lado un poco la app de delivery que se llevan un gran porcentaje de la ganancia. Expectativas, seguir creciendo y consolidar las dos líneas de negocio para así abrir la tienda de cara al público.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Que se documenten muy bien sobre el mercado y el sector en el que quieran emprender, que aprovechen las ayudas y asesorías que hay para emprendedores .



ESTHER ROYO

ASESORÍA TURÍSTICA Y EXPERIENCIAS
estherroyo4@hotmail.com
TERUEL

Formación del Equipo promotor

Diplomatura Turismo. Máster de Dirección de Empresas Turísticas.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Asesora turística. Organizadora de viajes a través de la experiencia, y eventos. Promocionar nuestra región para fomentar el turismo en la zona, y así, captar clientes que busquen naturaleza y disfrutar de un viaje auténtico.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Dirigido a personas con un nivel medio-alto que disfruten de la cultura y la naturaleza. Asesoría especializada en la organización de viajes a medida, además de ofrecer en primera persona experiencias a través de los sentidos.

Hitos conseguidos

Diseño de las primeras experiencias. Planificación previa del proyecto, revisión de ideas y modificación de las mismas a la vez que estudio las necesidades del cliente.

Retos y expectativas de futuro.

Mi reto es seguir creciendo y cada vez ir programando más viajes de diferentes temáticas. Además de organizar eventos. El programar viajes especializados a cada cliente sería otro de los retos empresariales.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Es indispensable saber que puedes lograr lo que te propones, cree en tí misma. Recuerda que el éxito no es cuestión del destino, si no el resultado de las decisiones que tomas en el día a día. Alinea tu negocio con tus metas personales, fuerza y adelante!

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS





ALICIA OLIVARES

CENTRO DE BIENESTAR ANIMAL
cba.biescan@gmail.com
IG FB @biescan
HUESCA



Formación del Equipo promotor

Monitora de Tiempo Libre. Técnico SocioSanitario y de Jardín de Infancia. Especialista en bienestar animal.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Peluquería canina y felina de bajo estrés y tienda especializada.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Como especialista en Bienestar Animal, creo que se esta desaprovechando un material de primera calidad, que aporta a los perros nutrientes y múltiples beneficios esenciales en su dieta, reduciendo a su vez deshechos cárnicos.

Hitos conseguidos

Abrir el centro y la tienda este año.

Retos y expectativas de futuro.

Creación de Snacks Naturales deshidratados, a partir de "material de deshecho" de ganado aragonés. (morros, orejas, patas, vísceras, rabos, piel...) Poder crear a línea de snacks y empezar a producirlos y venderlos.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Que no se rindan, que luchen por lo que quieren y confíen en ellas mismas. El empoderamiento femenino es esencial para esta sociedad.



NEREIDA GUILLÉN

ARTE Y CULTURA
Servicio socio-cultural a favor de la repoblación
agriCULTUREANDO@gmail.com
agricultureando.simplesite.com
IG @agricultureando



Formación del Equipo promotor

Artista

Actividad de la iniciativa empresarial.

Servicio socio-cultural a favor de la repoblación - enseñanza de Artes y Oficios, pertenecientes a la ramas de la Cultura - producción de objetos de Arte y otros relacionados con la Cultura. Buscamos prestar un servicio a la comunidad enseñando un Arte o un Oficio a los pobladores de municipios con baja densidad demográfica de Aragón. Ofrecemos también productos creados por nuestros alumnos.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Nuestros primeros "clientes" son los Ayuntamientos de los pueblos participantes ; en segundo lugar los Cultores Españoles que quieren vivir en el mundo rural, Ofrecemos a los pobladores de municipios la oportunidad de aprender un arte u oficio en nuestro Taller, en último lugar vender al público los productos realizados por nuestros alumnos.

Hitos conseguidos

Reformar mi proyecto para hacerlo viable. He logrado hacer el plan de negocios y la presentación.

Retos y expectativas de futuro.

Seguir formandome y puesta en marcha del proyecto. Nuestro mayor reto es el de conseguir patrocinantes y financiación. Necesitamos tener socios. Vender al público los productos realizados por nuestros alumnos, generando autoempleo y desarrollo cultural en estos pueblos, atrayendo así nuevos pobladores, a la par de promover el turismo y el consumo local como objetivo final.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Hace falta una determinación inquebrantable, saber que te vas a equivocar muchas veces, que tu voluntad y saber escuchar los consejos de los profesionales emprendiendo, es obligatorio si quieres tener éxito. Las mujeres somos emprendedoras por naturaleza... ¡Para emprender hay que ser valiente!

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS



MÓNICA JORDÁN

TALLERES DE NEUROCREATIVIDAD
vidajordan9@gmail.com
IG FB @vidajordan
ZARAGOZA



Formación del Equipo promotor

Licenciada en Marketing y Publicidad. Formación continua y talleres en competencias para el desarrollo humano: Coaching, Programación Neurolingüística (PNL) y el sistema neuropsicomotor. Biodanza.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Diseñar e impartir Talleres OPEN MIND para las personas emprendedoras y de negocios con dinámicas basadas en las neurociencias (activando los 5 sentidos) para abrirnos a las nuevas ideas.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

El sector empresarial atraviesa un momento de CAMBIOS que requieren nuevas formas de pensar y de trabajar. El pensamiento creativo OPEN MIND puede ayudarnos a ser flexibles y adaptarnos a lo nuevo pero requiere entrenamiento continuo.

Hitos conseguidos

Diseño y puesta en marcha de los primeros talleres.

Retos y expectativas de futuro.

Fomentar la práctica de la neurocreatividad en tiempos de resiliencia. Potenciar el pensamiento creador para generar soluciones. Despertar el interés por el potencial creador que tenemos los seres humanos y ver el lado práctico de este aprendizaje. Hacer de la neurocreatividad una materia que forme parte del curriculum pedagógico. Un cambio de paradigma.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Cuando sientas que se te acaban las fuerzas, detente a hacer silencio para volver a escuchar tu corazón. El será tu mejor guía en los momentos de soledad e incertidumbre.



ELENA MARTÍN

SERVICIOS DE REALIZACIÓN
PERSONAL- ESPIRITUAL
yogaelena11@gmail.com
ZARAGOZA

Formación del Equipo promotor

Acceso universidad mayores de 25 años. PNL
Meditación en Psiquiatría. Título profesorado de Yoga.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Sesiones de yoga y meditación en grupo e individuales.
Servicios de realización personal y espiritual.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio

Salud integral, gestión de emociones y conocimiento de mismo.

Hitos conseguidos

Grupos de mañana y tarde en la localidad en la que vivo, personas interesadas realmente en recibir mis servicios.

Retos y expectativas de futuro.

Seminarios de fin de semana, talleres de meditación en otros lugares.
Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Muy motivador, enriquecedor compartir con personas que tienen conocimientos y experiencias sobre el emprendimiento y temas necesarios al respecto; de personas que han pasado por lo mismo y/o están viviendo la misma experiencia.

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS



ASUN GIMENO

SUMINISTROS INDUSTRIALES
ferserver2021@gmail.com
ferserver.com
FB @ferserver
ZARAGOZA



Formación del Equipo promotor

M^a Asunción Gimeno Martínez Técnico de Empresas y actividades turísticas. Miguel Medina es graduado en Ciencias del deporte. Master CAP

Actividad de la iniciativa empresarial.

Somos una distribuidora de suministros industriales y ferretería que no tenemos almacén . Nos basamos en el buen servicio y atención al cliente.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Toda la industria del metal, dpto de mantenimiento de grandes empresas, al llevar productos de limpieza industrial también en hostelería nos abrimos camino. La ventaja es que me muevo en terreno conocido y tengo bastantes contactos.

Hitos conseguidos

Conectar con antiguos proveedores que conocen mi seriedad y profesionalidad por tanto me respetan condiciones de compra.

Retos y expectativas de futuro.

Conseguir un reto personal y poder ganarme la vida como hasta ahora.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Que se muevan en terreno conocido o si no lo conocen que cuenten con un tutor que les pueda aconsejar.



SANDRA RAMOS

PSICOLOGUÍA _ SANARAKOR
DESARROLLO
PERSONAL_PSICOLOGÍA
sandra88rrhh@gmail.com
TERUEL



Formación del Equipo promotor

Psicología.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Acompañamiento psicológico y atención personalizada profesional (con perspectiva de género) para evolucionar a través del desarrollo personal tomando consciencia de la gran responsabilidad que supone vivir y tomar decisiones.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

El sector de la salud y el bienestar está basado en las evidencias científicas y constantemente esta actualizándose. Cada vez hay más inquietud e interés en llevar una vida sana y conseguir vivir en general una vida plena, con sentido y en armonía pero, seguimos teniendo muchas dificultades para lograrlo..a pesar de la cantidad de recursos accesibles, las personas seguimos buscando el contacto directo y personal para ahondar en temas "conflictos" personales..

Hitos conseguidos

Aprender Aprender y compartir

Retos y expectativas de futuro.

Conseguir administrar y gestionar los recursos adecuadamente para llegar a las personas idóneas/ adecuadas y conseguir un sueldo propio del mínimo interprofesional y conseguir crecer para ofrecer oportunidades de crecimiento también a más profesionales.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Crear en tu potencial, tus habilidades, tus posibilidades y estar dispuesta a seguir creciendo es vital para emprender, darte cuenta que no estas sola y que el mundo esta esperando a que te decidas para darte aquello que quieres y que puedes soportar..es necesario.

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS



ANA LÓRDÁN

COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN
ACEITE DE OLIVA Y FORMACIÓN
EMPRESARIAL
ana_lordan@hotmail.com
IG @lordan_aove
HUESCA



Formación del Equipo promotor

Graduada en Administración y Dirección de Empresas.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Comercialización y gestión de Aceite de Oliva Virgen Extra Lordán. Impartir talleres de estrategia de negocios para emprendedores. Formaciones de apoyo en macroeconomía para alumnos universitarios.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

El AOVE cada día es más valorado, hay una tendencia hacia un estilo de vida más saludable. Además, es un producto oscense, muy diferente al de otras partes de España. Quiero compartir todo lo que estoy aprendiendo en la creación y gestión de la marca, con otros emprendedores. Uniendo así mis dos pasiones: la formación y el mundo de los negocios sostenibles.

Hitos conseguidos

Expansión de las clases online de macroeconomía. Comercializar el aceite en uno de los supermercados más importantes de la provincia de Huesca, Comunidad en Instagram, más de 1500 seguidores.

Retos y expectativas de futuro.

Realizar mi primer taller presencial dirigido a emprendedores, consolidar esta línea de negocio. Posicionar mi marca para regalar salud con el sabor de Huesca, creando un packaging especial. Mi próximo reto es lanzar una campaña para aumentar las ventas online.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Instagram, no solo como herramienta de ventas, si no de investigación de mercado, visibilidad y conexión con personas de los mismos valores. Que pregunten mucho, a instituciones públicas y personas que hayan pasado por el camino que ellas quieren recorrer. Una estrategia clara y que midan para poder adaptarla. Importantísimo el control financiero diario.



TERESA BALLESTER GINA GARBOSA

REGALOS Y EXPERIENCIAS
PERSONALIZADAS
info.givette@gmail.com
gimabara@hotmail.com
ZARAGOZA



Formación del Equipo promotor

Estudios de derecho, corredora de seguros y formación no reglada. Semillero de Ideas.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Con la ilusión de resolver un problema (nos hemos quedado sin trabajo y/o ingresos) y de satisfacer una necesidad (regalar en un momento especial, sin correr riesgos sanitarios)

Partimos de un catálogo base, que adaptamos al cliente por lo que resulta un producto exclusivo.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Nuestros clientes están en todo el mundo (online), y nuestros sorprendidos y sorprendidas, de momento, en Zaragoza y alrededores. Calidad en el servicio, trabajar con productores y productoras locales, posibilidad de establecer alianzas comerciales, capacidad de creación.

Hitos conseguidos

Finalizar el programa.

Retos y expectativas de futuro.

Retos: constituir la empresa de forma legal y comenzar la actividad, haciendo previamente una labor de creación de identidad de marca, generando expectativas.

Expectativas de futuro: empezar la actividad y crecer

¿Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Emprender es un reto, tiene momentos de desánimo, pero si estas convencida de lo que quieres hacer, no rebles, persigue tus sueños

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS



RAQUEL GARCÍA

AGENCIA y CONSULTORÍA DE RSE
enbaesocial@gmail.com
enbaesocial.com
TW @enbaesocial
ZARAGOZA

EnBAE

Formación del Equipo promotor

Emprendedora Social. Filóloga. Licenciada en Filosofía y Letras y Consultora EU en Responsabilidad Social.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Agencia de actividades de consultoría sistémicas de gestión y estrategia de Responsabilidad Social en materias de: salud y bienestar, economía circular, empleabilidad, resiliencia empresarial y buenas prácticas.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

EnBAE es un facilitador social, destinado a personas en riesgo de exclusión social, laboral o profesional. Un nuevo promotor de cambio y de transformación socioeconómica. Una persona, un propósito y una comunidad a la vez, en torno a la educación de calidad, el trabajo decente, la salud y la acción por el clima.

Hitos conseguidos

Proyecto seleccionado en el VII Programa de Emprendimiento Social y Empresas Sociales (IAF, 2021)

Retos y expectativas de futuro.

Fomentar el desarrollo inclusivo, sostenible y sostenido del tejido empresarial aragonés. Contribuir activamente con el compromiso ambiental de Naciones Unidas ('Race to Zero') Contribuir a reducir los impactos sociales asociados a cualquier discriminación por edad. ('Stopedadismo').

¿Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

No copies, no caigas en la "parálisis por análisis". Sí, inspírate en las mejores personas emprendedoras. Recuerda que tú eres la mejor versión e inversión de tu negocio. Confía en ti misma, sé realista y disfruta de tu proyecto, sin perder el norte, el tuyo.



ELSA JUICA Y MAYA

REPOSTERÍA ARTESANA ANDINA.
elsyjumi@gmail.com
mayacerronm@gmail.com
ZARAGOZA



Formación del Equipo promotor

Elsa Juica y Shumaya Cerrón. Cocina y programación.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Producción y venta de pastelería, bollería, repostería con ingredientes andinos. Servicios de hostelería.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Local, conocedores del sector e insumos. demanda de productos saludables, nutritivos.

Hitos conseguidos

Fase 1 del proyecto.

Retos y expectativas de futuro.

Posicionarse en el mercado con nuestros productos frente a la competencia no iguales pero similares (cafeterías) en circunstancias actuales,

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Que intenten y persigan sus sueños

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS



LUISI FERRÁNDEZ

EVENTOS INFANTILES
winkyparty@gmail.com
winkyparty.com
IG @winkiparty
ZARAGOZA



Formación del Equipo promotor

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza. Auditora Oficial de Cuentas ROAC. 29 años de experiencia en el ámbito de la empresa, en diversos puestos de gestión y responsabilidad.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Celebración de eventos infantiles. MINI DAYS para empresas y particulares, decoraciones y temáticas personalizadas, meriendas divertidas (y sin gluten), juegos y sorteos. Conciliación laboral/familiar en el ámbito de la empresa.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Local en Zaragoza, para PYMES/despachos/etc y padres con niños de 4-10 años. Novedad de servicio en el ámbito de las empresas. Especial atención al colectivo celíaco. Mercado abierto a nuevas formas de celebración de eventos.

Hitos conseguidos

Proyecto con elevado grado de desarrollo y requerimientos no importantes para su puesta en marcha, a expensas del fin de la actual pandemia COVID 19.

Retos y expectativas de futuro.

Incertidumbre en el sector de celebraciones/ocio especialmente afectado por la pandemia actual, con claras expectativas de crecimiento una vez finalice la misma.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Participar en un Programa como éste, por su visión 360 grados, formación multidisciplinar con excelentes profesionales y la relación con mujeres muy interesantes de diversos ámbitos. Además constancia, tesón, mucha, mucha ilusión y rodearse de personas competentes y positivas, que las hay.



BELÉN RIVAS

COPYWRITER, REDACCIÓN Y
MARKETING
hola@conbdebelencom
conbdebelen.es
FB IG conbedebelen_copywriter
ZARAGOZA



Formación del Equipo promotor

Técnico administra, copywriter, lanzamientos y venta online.

Actividad de la iniciativa empresarial.

Mi objeto social es la redacción de textos persuasivos y/o publicitarios. Redacto artículos de blog con o sin posicionamiento SEO, páginas web, sitios web completos, páginas de venta, email marketing, anuncios -ads- para todas las plataformas, redacto guiones de ventas, para youtube, webinar funnel y también PDL product launch formula.

Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Mi público objetivo son las agencias de publicidad regentadas por una mujer, una mujer-orquesta, que no llega a todo. Estoy haciendo crecer mi red en linkedin con este buyer persona y la página de ventas de mi web la he redactado para ellas.

Hitos conseguidos

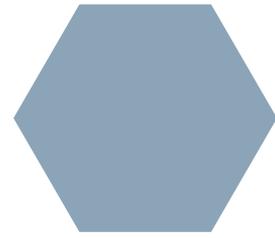
Nuevas vías de negocio.

Retos y expectativas de futuro.

He comenzado a colaborar como freelance para una empresa como redactora de gymkanas digitales y es un ámbito que quiero explorar y explotar por mi cuenta.

Una sugerencia para mujeres con proyectos emprendedores.

Poco a poco, paso a paso, pero haz. No llegues a la parálisis por análisis. Fijate tu objetivo y elige qué es necesario y qué no para conseguirlo.



MICROEMPRESAS

2010-2021

Algunas de las microempresas participantes de las doce ediciones del Programa de Iniciativas Empresariales lideradas por mujeres en Aragón.

Un programa de Gobierno de Aragón con la colaboración del Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y el Instituto Aragonés de la Mujer (IAM)



ASUN ARMAS
espacioagape.com



VICTORIA TOMÁS
desmontandoalapili.com



MARÍA JORDÁN
alpuntogastromarketing.com



Mª JOSÉ MARTÍN
ledamoslavuelta.com.



CRISTINA MORÓN
pastelerialacasadelaabuela.com



ALEJANDRA MORÓN
alejandramoron.es



ROSARIO BAZTAZ
@tiendaecodetalles



MARÍA DE MARCO
espaciocholiba.com



ELIZABETH ENRECH
elizabethenrech.com



PILAR MESONES
unaocaloca.com



CRISTINA MARCO
fortyhats.com



ARACELI FERNÁNDEZ
aracelifernandez.com



MONTSE MARTÍN
@frutaslaprohibida



AMELIA CAZORLA
lamusadecoracion.blogspot.com



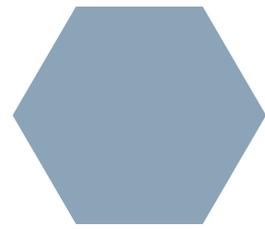
BEATRIZ LUCEA
beliveinart.org



LAURA CATALÁN & SANDRA PORTALS
petandvetveterinarios.es

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR MUJERES ARAGONESAS





MICROEMPRESAS

2010-2021



MAITE BARTOLOMÉ
temontoelpollo.com

juglar realidad aumentada educativa

CINTHIA GÁLVEZ
esmuik.es

ZARZA

ESTUDIO
REBECA ZARZA
rebecazarza.com



EVA DEL RUSTE
segundasvidas.com



VERONICA ROMEO
kabukyshop.com

TaTico
Productora Audiovisual

BELÉN AZNAR MIGUEL
IG @belentatico

Érase una vez...
Dídola
CAFETERÍA LIBRERÍA

CRISTINA PEMÁN
didola.es

PAULA YERA
JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

PAULA YERA
paulayera.com

La Caravana
ESCAPE ROOM

ANA BELÉN PUYAL
lacaravanaescaperoom.com



BELÉN OLIVEROS
sleepplanet.es



ISABEL NAVARRO
@inspirastreetfood

dieciocho

OLGA ALONSO
dieciochogolf.com



LAURA GUARNIERY
yotoy.es



TERESA ALÓS
alossancho.es



MAYTE PÉREZ & JAVIER MONSEGUR
autocaresmontsegur.com



CLARISA USÓN



BÁRBARA LÁZARO
musicenglish.weebly.com



ANA PASCUAL & JACINTO AISA
desaprendiendo.com



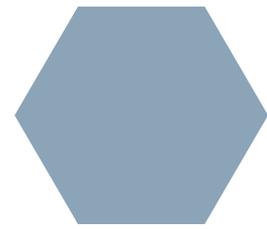
BEATRIZ LÓPEZ
bitahpsicologia.com



NURIA GÓMEZ
IG @joyasdelagua

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS





MICROEMPRESAS

2010-2021



RAQUEL Y VIOLETA SANTOS
@santosantitos.es



LAURA MARCÉN
ecomonegros.com



NATALIA PAEZ
2goburgers.es



PATRICIA DEL ÁLAMO
diseñadora freelance

PATRICIA DEL ÁLAMO
patriciadelalamo.com



GUAYENTE RIVERA
hotelsahun.com



PILAR BIOTA
ibydal.com



MARIVÍ ARRÓSPIDE
FB @al-azeite



ELISABETH OCAÑA
d3dica.es



AMAIA MEDIEL
solopuent.com



ARANCHA YAÑEZ
feltwood.com



ELENA VICENTE
bilop.es



ITZIAR BARRERA
itziarbarrera.com



ROCÍO HERRERA
encanto del moncayo.com



ROSA GRACIA
demodografico.com



VICKY CALAVIA
vickycalavia.com



ANA CATALÁN
academiaavanza.com



PILAR MORTE
desarrollovisual.es



ALEXIS MAAS & LUIS SALESA
IG @familia_tiluz



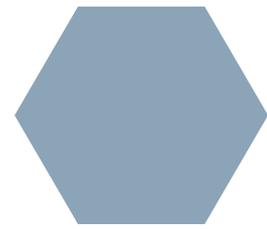
JORELIS CRISTANCHO
frutados.es



ASUNCIÓN GAUDÍN
estudioductus.com

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS





MICROEMPRESAS

2010-2021



CAROLINA SEBASTIÁN
popupenglish.es



CARMEN PÉREZ
quepasateruel.com



MAR ALONSO
maramar.es



MARÍA DE RADA
laliarnos.es



BEATRIZ TABUENCA
arquitectoteruel.com.com



PATRICIA MORAZ
@ecumen_terapia_natural



ANA CRISTINA FERNÁNDEZ
@Dianempresa



ANA LORDÁN
@lordan_aove



ROSARIO JIMÉNEZ
@thalma.zaragoza



CAROL ARTERO Y GLORIA MADURGA
descubretezaragoza.com



ASESORA DE ESPACIOS
ANA LIZANA
analizana.com



ALICIA OLIVARES
IG @biescan



NIEVES CASAUS
IG @cachito_spain



BELÉN RIVAS
conbdebelen.es



ROSA PARDO
IG @casarosenda



AZAHARA JARABA
caracteralpino.com



DOLORES MELERO
nuecesgundin.es



ASUN GIMENO
ferserver.com

INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR
MUJERES ARAGONESAS

2010-2021

emprenderenaragon.es
aragon.es/iam

