

PROGRAMA EMPRECOOLTURA EN ARAGON 2021

SESIONES FORMATIVAS ONLINE de 2 horas de duración, en horario de 16.00 a 18.00 horas Y
ASESORAMIENTO PERSONALIZADO SOBRE VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS INICIATIVAS
PARTICIPANTES.

Inscripción necesaria: www.emprenderenaragon.es

1ª Módulo: POTENCIAR LA CREATIVIDAD. PROYECTOS CON ARTE

2 y 4 noviembre 2021

UNA IDEA NO SIRVE DE NADA si no se lleva a cabo.
Pasos para desarrollar un proyecto cultural:

- Fases de la Creatividad y Procesos Creativos.
- Generar ideas novedosas y viables.
- La vida es una performance.
- Secretos de la Creatividad.
- Métodos y Dinámicas: Storytelling, Design Thinking, Elevator Pitch.



SERGIO MURO

Creador, Gestor y Docente

www.sergiomuro.art

2º Módulo: VIABILIDAD PROYECTOS CULTURALES

9 de noviembre de 2021

Viabilidad de nuevas iniciativas de empresa.
Precio a fijar en mis productos y creaciones
para ser rentables y sostenibles en el tiempo.



Miriam E. ALMAZÁN MONGE

Directora de Afiris.
Economista. Experta en fiscalidad y
creación de microempresas.
www.afiris.es

11 de noviembre de 2021

Herramientas y recursos laborales y de
Seguridad Social para realizar gestiones
eficaces ante la Administración



Daniel BLAS LORENZO

Consultor Laboral.
Graduado Social colegiado. Experto
en relaciones laborales.
www.danielblas.com

16 de noviembre de 2021

Todo lo que debes saber para facturar
correctamente y ... que no te pase factura
Hacienda.



Alberto GORDO DÍAZ

Gerente de Atram Consulting S.L.
Asesor Fiscal. Economista. Experto en
emprendimiento y subvenciones.
www.atramconsulting.com

3ª Módulo: VIVIR CON 1000 FANS AUTÉNTICOS Y DIGITALIZACIÓN

18 de noviembre de 2021

¿Qué es un auténtico fan?
¿Por qué funciona?
LA MATEMÁTICA DETRÁS DE TENER MIL FANS
La necesaria relación directa con tus fans
¡GRACIAS TECNOLOGIA!
Mantener la idea flexible. ¿Y CON 100?



Juan Jose ARIÑO

Fundador de TELL EDITORIAL.
Experto y autor de 'Vendedor
, una profesión sobre la que
edificar tu vida' y 'Ventas para
emprendedores'

23 de noviembre de 2021

Selección de acciones digitales y perfiles de
clientela.
Contenidos y plataformas más eficaces *Market
Places* para servicios culturales.
Ecommerce. Venta de servicios digitales.



Isaac BOLEA AGUARÓN

CEO Sephor Consulting.
Consultor. Experto en diseño web,
comercio electrónico y posicionamiento
www.sephorconsulting.es

4ª Módulo: SOSTENIBILIDAD DE PROYECTOS CULTURALES

25 de noviembre de 2021

Responsabilidad Social
Retos de los ODS en la Cultura
**Oportunidades de negocio en la Silver
Economy.**



Juan Miguel ROYO ABENIA

Economista y agitador económico-
cultural-social.
Divulgador de Responsabilidad Social
Corporativa entre los economistas y del
comic entre los no lectores de cómics.
www.juanroyo.com

30 de noviembre de 2021

Te lo cuentan en directo tres personas emprendedoras del sector cultural, lo bueno y malo
de emprender en esto, conducidos por Juan Miguel Royo Abenia.



Jordi Bayarri. Ilustrador de comic. Creador de la editorial anillodesirio.com



Pilar TENA. Pintora y especialista en arteterapia, creadora de un método
propio de trabajo de las emociones a través del arte.



Juan Dies los Arcos. OOLA StreetArt. Media Creativo de obra gráfica en series
limitadas, animaciones visuales y proyectos artísticos sociales