

PROGRAMA 2023 DE CREACIÓN Y CRECIMIENTO DE MICROEMPRESAS ARTESANAS EN ARAGON

Sesiones formativas por las tardes, en horario de 15:30 a 18:30 horas, mediante plataforma digital.

Proceso de facilitación personalizado, directo y profesional para todos los proyectos seleccionados, para definir y analizar viabilidad y sostenibilidad de las iniciativas.

Dirigido a:

Talleres de Artesanía y microempresas creativas artesanas ya en funcionamiento ubicadas en Aragón y a personas emprendedoras que quieren darse de alta en este sector de la artesanía creativa en Aragón.

MODULO 1: PRESENTACION DEL PROGRAMA. PAUTAS PARA ACUDIR CON ÉXITO A CERTAMENES Y CONCURSOS PUBLICOS. BUSINESS MODEL CANVAS

14 marzo 2023

- Nuestra correcta proyección
- Claves del CV competitivo
- Convocatorias, concursos
- Adecuación a cada competición
- Oportunidades Silver Economy



**José Luis MARTINEZ
MESEGUER**

Archivarte. Mediador creativo, gestor artístico cultural, investigador, curador y crítico independiente de arte actual

15 marzo 2023

- Crea tu modelo de negocio. Sal a la Calle y testea.
- Elaboración de Business Model Canvas



Daniel TWAL ALMAZAN

Responsable de Innovación Corporativa en la escuela de negocios ISDI. Trabaja con startups desde 2009 en Silicon Valley, Licenciado en Administración de empresas por la Universidad de Zaragoza y Máster en Internet Business por ISDI.

MODULO 2 MARCA E IDENTIDAD GRAFICA EN ARTESANIA. ESCAPARATISMO Y DECORACIÓN

21 marzo 2023

- Sprint de Marca. Método acelerado y práctico para construir tu propia marca
- Comprender mejor que haces, como lo haces y por qué. Valores, cosas que te importan y principio de marca. Públicos principales. Personalidad y posicionamiento. Guía de estilo



Carlos AMSELEM

Consultor de Branding y comunicación. Experto en construir y reposicionar marcas

www.carlosamselem.com

22 marzo 2023

- Escaparatismo para Comercio y Ferias. Marketing Visual. Iluminación, espacios, posición de piezas expositivas.
- Decoración de comercios y Stands de Ferias. Merchandising



Ana I. LIZANA GIL

Diseñadora interiorista profesional. Experta en decoración de interiores y deco-coaching.

www.vistedecoratuca.com



MODULO 3: VIABILIDAD ECONOMICO-FINANCIERA. RECURSOS LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL.FACTURACION Y FISCALIDAD.

28 marzo 2023

- Herramientas y recursos laborales y de Seguridad Social para realizar gestiones eficaces ante la Administración.



Daniel BLAS LORENZO

Consultor Laboral. Graduado Social colegiado. Experto en relaciones laborales.

www.danielblas.com

29 marzo 2023

- Viabilidad de iniciativas de empresa.
- Precio a fijar en mis productos y creaciones para ser rentables



Miriam E. ALMAZÁN MONGE

Directora de Afiris. Economista. Experta en fiscalidad y creación de microempresas.

www.afiris.es

11 abril 2023

- Todo lo que debes saber para facturar correctamente y... que no te pase factura Hacienda.
- Aspectos fiscales importantes.



Alberto GORDO DÍAZ

Gerente de Atram Consulting S.L. Asesor Fiscal. Economista. Experto en emprendimiento y subvenciones

www.atramconsulting.com

MODULO 4: FOTOGRAFIA DE PRODUCTO. REVISION BUSINESS MODEL CANVAS. TENDENCIAS DEL SECTOR. COMUNICACIÓN Y PRESENCIA ON LINE

12 abril 2023

- Exposición
- Enfoque
- Iluminación
- Composición
- Edición
- Postproducción



Sofia NAVARRO CASES

Fotógrafa y Creadora Audiovisual

www.sophieland.es

18 abril 2023

- Revisión de la Estrategia de negocio.
- CANVAS. Finalización del BMC



Daniel TWAL ALMAZAN

Responsable de Innovación Corporativa en la escuela de negocios ISDI. Trabaja con startups desde 2009 en Silicon Valley, Licenciado en Administración de empresas por la Universidad de Zaragoza y Máster en Internet Business por ISDI.



19 abril 2023

- Claves para una comunicación Eficaz y atractiva de proyectos



Ana Amelia SANROMAN

Conferenciante, Coach y Mentora Senior de Líderes y Equipos. Socia fundadora y miembro de la Junta Directiva del Círculo Aragonés de Economía.

<http://www.anasanroman.es/>

25 abril 2023

- Tendencias del sector de artesanía.
- Aproximación a Modelos de negocio
- Cuenta experiencia personal de su trayectoria



Ana FELIPE ROYO

Ceramista y Artista Plastica. Ha participado en exposiciones colectivas e individuales a nivel nacional e internacional. Formadora en escuelas públicas y privada. Profesora de Máster "Cerámica Arte y Función" de la UPV.

26 abril 2023

- Estrategias de Marketing Digital para vender más
- Plataformas online y marketplaces de artesanía.
- Redes Sociales, creación de contenidos y herramientas
- Estrategias de conversión y Social Commerce



Julian MIRALLAS LONGARES

Diseñador Gráfico, Web, Técnico de posicionamiento SEO, Seguridad Web con más de 6 años de experiencia.

<https://julianmirallasdiseño.es>

2 de mayo 2023 Exposición pública de proyectos participantes ante el Comité Técnico



INSCRIPCIÓN NECESARIA: WWW.EMPRENDERENARAGON.ES

Este Programa está organizado por el Instituto Aragonés de Fomento, en colaboración con la Dirección General de Comercio, Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón y la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón