

Digitalízate

DIGITALÍZATE

Digitalización para Autónomos, emprendedores y microempresas

Ante la situación actual que vivimos por el COVID-19 en Aragón, el **Instituto Aragonés de Fomento** se muestra decidido a ayudar a toda la masa empresarial aragonesa en su digitalización. La **Unión Europea** financia esta actividad basada en la metodología “**Do it yourself**” en la que cada interesado desarrolla su presencia en Internet a su medida, ya sea desde lo más básico lo que puede ser el **desarrollo de una página web estática** y que por lo menos le posibilita su aparición en Internet, a lo más avanzado el desarrollo de un **completa tienda online** y todo lo que conlleva, pero también se contempla opciones intermedias como la **comercialización de productos a través de marketplaces**, como portales de venta abiertos al mundo o simplemente el análisis del propio comercio online en el caso de disponer del mismo. Pero antes de desarrollar nuestra presencia tenemos que valorar que queremos y lo que más nos puede interesar dependiendo básicamente de nuestros **conocimientos y modelo de negocio**, y para eso hay que adquirir unos conocimientos previos y analizar si somos capaces de desarrollarlos y llevarlos a cabo. Todo un abanico de posibilidades que posibilite la presencia de nuestro **negocio en Internet por pequeño que sea** o simplemente nos ayude a adquirir conocimientos fundamentales para **perfeccionar nuestra web o tienda online** por nosotros mismos.

FASE I – CONOCIMIENTOS DIGITALES Y DESARROLLO DE PAGINA WEB – OCTUBRE 2020

 **MÓDULO I – Situación de inicio (4 horas)** Aspectos a tener en cuenta antes de comenzar un desarrollo web *(1 y 2 de octubre) // 9,00-11,00 horas*

1. Presencia en Internet y modalidades existentes.
2. Desarrollo de una web convencional
3. Venta/comercialización de productos online
4. Inserción de productos en marketplaces

 **MÓDULO II- Hosting y dominios (4 horas)** *(5 y 6 de octubre) // 9,00 – 11,00 horas*

1. Tipos y costes
2. Aspectos a tener en cuenta en su adquisición.
3. Control del mismo.

 **MODULO III- Posicionamiento web (4 horas)** *(7 y 8 de octubre) // 9,00 – 11,00 horas*

1. En que consiste y su importancia
2. Reglas actuales
3. Herramientas y control





MODULO IV- Redes Sociales (8 horas) (9, 13 y 14 de octubre) // 9,00 – 11,40 horas

1. Redes existentes
2. Análisis de nuestra presencia
3. Herramientas para su gestión
4. Medición de impacto y resultados.

MODULO V- Seguridad (4 horas) (15 y 16 de octubre) // 9,00 – 11,00 horas

Situación actual

1. Elementos a tener en cuenta
2. Herramientas y control

MODULO VI- Desarrollo de tu página web (32 horas) Análisis de nuestro objetivo y contenidos a introducir (19, 20, 21, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 30 de octubre) // 9,00 – 12,15 horas

1. Desarrollo a medida vs Diseño través de plataformas web vs Diseño a través de gestores de contenidos (CMS)
2. Análisis de tu web en el caso de disponer de ella
3. Plataformas web de generación automática
 1. Wordpress.com
 2. Wix
 3. IONOS
4. Generación de páginas web a través de Gestores de contenidos (CMS)
 1. Joomla y Drupal
 2. Wordpress

FASE II – CONOCIMIENTOS DE LOGISTICA/PAGOS Y DESARROLLO DE TIENDA ONLINE – NOVIEMBRE 2020

MODULO VII- Logística (4 horas) (3 y 4 de noviembre) // 9,00-11,00 horas

1. Tipo de producto
2. Stock la gestión de este
3. Tarifas
4. Zonas y plazos de entrega
5. Reembolsos
6. Seguros
7. Logística inversa
8. Otros
9. Casos y ejemplos



MODULO VIII- Formas de pago (4 horas) (5 y 6 de noviembre) // 9,00-11,00 horas

1. Normativa en las formas de pago.
2. PayPal
3. Tarjetas
4. Bizum
5. Contra reembolso
6. Transferencias bancarias
7. Pagos a través del móvil
8. Moneda virtual
9. Bancos online

MODULO IX- Desarrolla tu tienda online (50 horas) (9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 30 de noviembre) // 9,00-12,10 horas

1. Apariencia y diseño
2. Catálogo de productos
3. Sistema interno de búsqueda de productos
4. Sistema de recomendaciones
5. Carrito de la compra
6. Proceso de registro
7. Métodos de pago y pasarelas de pago
8. Certificado de seguridad
9. Proceso de venta y embudo de conversión
10. Sistemas para la atención al cliente
11. Gestión de stocks
12. Integración de otros sistemas de gestión
13. Consideraciones
14. Desarrollo a medida vs Diseño través de plataformas web vs Diseño a través de gestores de contenidos (CMS)
15. Análisis de tu tienda online en caso de disponer de la misma
16. Páginas web de generación automática de tiendas
 1. Shopify
 2. Ecwid
 3. Jimdo
 4. Mabisy
 5. Volusion
 6. Weebly
 7. Wix
 8. Bigcommerc
17. Marketplaces
 1. Ebay
 2. Modalia
 3. Amazon

- 
4. Alibaba/Aliexpress
 5. Newegg
 6. Etsy
18. Generación de tiendas online a través de CMS
1. Woocommerce
 2. Prestahop

En los módulos más avanzados, en concreto el VI y IX dirigidos ya al desarrollo completo de la web o tienda online, existe un número de plazas restringido y su alumnado se podrá beneficiar de tutorizaciones gratuitas de hasta 3 horas para ayudarles en el desarrollo.