



PROGRAMA DE **EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS SOCIALES** EN ARAGÓN 2021



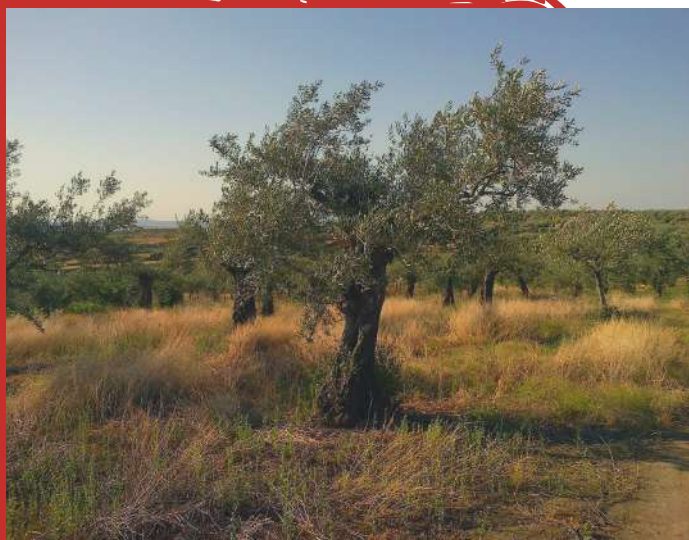
VII EDICIÓN



**GOBIERNO
DE ARAGON**

ÍNDICE

- Presentación
- Información sobre el programa:
 - Objetivos
 - Criterios de valoración
 - Participantes
 - Etapas
 - Programa de formación
- Profesorado, tutores y mentores
- Proyectos seleccionados
- Proyectos finalistas
- Resultados VII Edición
- Evolución del Programa de
Emprendimiento Social y Empresas
Sociales en Aragón
- Entidades colaboradoras



PRESENTACIÓN

MUCHO MÁS QUE EMPRESAS

EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El Instituto Aragonés de Fomento, agencia pública de desarrollo regional, tiene el placer de presentar un año más la memoria del **Programa de Emprendimiento y Empresas Sociales** que alcanza ya su VII edición.

El emprendimiento social es un modelo de emprendimiento en el que la motivación y el fin último del mismo no es la maximización del beneficio económico, sino la contribución a la resolución de una necesidad o de un problema social o medio ambiental.

En un momento como el actual, con grandes retos sociales y medioambientales, y con una creciente demanda de responsabilidad a las empresas como ciudadanas corporativas, este modelo de emprendimiento adquiere si cabe mayor relevancia y juega un importante papel en la construcción de la sociedad futura y en el cumplimiento de la Agenda 2030.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ARAGÓN

El Programa de Emprendimiento y Empresas Sociales en Aragón nació en 2013 y desde entonces ha apoyado a 94 iniciativas de emprendimiento, muchas de las cuales siguen en activo y generando un importante impacto positivo en la sociedad aragonesa. Este impacto va mucho más allá de los puestos de trabajo creados ya que su actividad contribuye a la resolución de importantes retos sociales y medioambientales como la despoblación o la atención a las personas mayores. De hecho, por este programa han pasado iniciativas que actualmente son reconocidas como referentes del emprendimiento social a nivel nacional e incluso internacional.

En esta ocasión recogemos en este documento los principales resultados de 7 años de programa con el objetivo de destacar la importancia de este modelo de emprendimiento en Aragón.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROGRAMA

"Hay muchas malas razones para convertirse en emprendedor, pero sólo hay una realmente buena; cambiar el mundo"

Phil Libin

OBJETIVOS

- Poner en marcha nuevas iniciativas de emprendimiento social en Aragón.
- Dar a conocer el emprendimiento social y su aportación al desarrollo y al empleo en nuestra CCAA.
- Incrementar las garantías de éxito de las empresas sociales.
- Aumentar el impacto socioeconómico de las empresas sociales.

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS INICIATIVAS

La selección de los proyectos y los equipos promotores se realiza por un Consejo de Expertos integrado por representantes de las Entidades Colaboradoras y expertos profesionales en base a los siguientes criterios:

VALOR SOCIAL

El proyecto de emprendimiento deberá tener un efecto positivo ante una determinada necesidad social constatada, y este objetivo formará parte de la misión del proyecto.

CAPACIDAD EMPRENDEDORA

El equipo promotor debe de tener un claro compromiso con el proyecto, capacidad para trabajar en equipo, conocimiento y experiencia que se consideren adecuados para acometer el proyecto.

PLANTEAMIENTO ECONÓMICO

El proyecto tiene que buscar generar valor social mediante una actividad económica de producción y venta de productos o servicios que se realice de forma sostenible y con potencial de escalabilidad

INNOVACIÓN

Se valora la inclusión de innovaciones en el ámbito de productos/servicios, públicos de referencia, canales de distribución o modelos de gestión. También se valorará que el proyecto suponga una novedad en el territorio donde se vaya a realizar.

COHERENCIA

El proyecto de emprendimiento social debe de ser acorde con los objetivos perseguidos con el Programa.

GOBERNANZA

Se valoran los modelos de gobernanza corporativa democrática e inclusiva, que refleja la misión social de la empresa. Esto supone también un cambio en la gestión de los negocios.

DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES

El objetivo primario es lograr impacto social más que generar beneficio, por tanto utiliza sus excedentes para alcanzar sus objetivos sociales; y es gestionada de un modo responsable y transparente, involucrando a los trabajadores, clientes y grupos de interés afectados por su actividad empresarial.



PARTICIPANTES

Las personas u organizaciones que pueden presentarse a esta convocatoria deberán ser:

- Persona física que pretende poner en marcha un proyecto de emprendimiento social a través de la creación de una empresa que reúna las características descritas.
- Empresa social de nueva creación o empresa social joven, entendiendo en este último caso a una organización constituida con menos de tres años de antigüedad respecto de la fecha de la convocatoria del Programa.
- Ser una nueva línea de negocio de una empresa social existente, entendiendo como nueva línea de negocio la que tiene menos de un año de actividad respecto a la fecha de cierre de la convocatoria del Programa.

En todos los casos, las empresas deberán estar consideradas como **microempresa**, según los parámetros previstos por la Comisión Europea, que son los siguientes:

- Menos de diez personas trabajadoras.
- Volumen de negocio anual o balance general anual inferior a dos millones de euros.
- Criterios de independencia: el 25% o más del capital o de los derechos de voto no deberá pertenecer a otra empresa ni conjuntamente a varias empresas que no respondan a la definición de microempresa.

ETAPAS DEL PROGRAMA

CONVOCATORIA

Selección proyectos por el Comité Técnico

Formación especializada

Tutorización y acompañamiento para el desarrollo del Plan de Empresa y Plan Financiero

Presentación de los proyectos ante el Comité Técnico y evaluación de los mismos

Proceso de Mentoring

Comunicación y Difusión

Reconocimiento Público

Puesta en marcha

CONTENIDO FORMATIVO

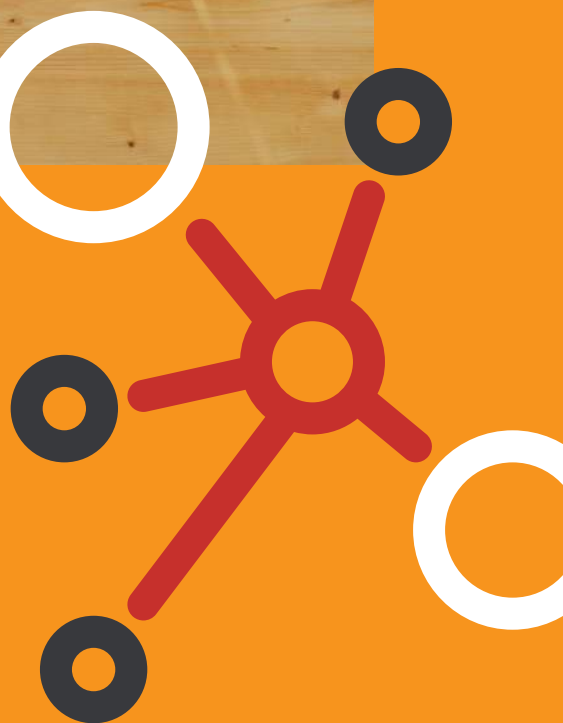
- 1) ¡MANOS A LA OBRA! CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EMPEZAR
- 2) CANVAS DE EMPRESAS SOCIALES
- 3) PLAN ECONÓMICO, VIABILIDAD ECONÓMICA Y FISCALIDAD DE LOS PROYECTOS DE EMPRESAS SOCIALES
- 4) MEDICIÓN DEL VALOR SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL
- 5) FINANCIACIÓN, RECURSOS Y APOYOS PÚBLICOS A LAS EMPRESAS SOCIALES
- 6) SOLUCIONES A GRANDES PROBLEMAS SOCIALES DESDE ASHOKA, RETOS CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN RURAL
- 7) FORMACIÓN GRUPAL ESTRATÉGICA
- 8) SEGUIMIENTO DEL PLAN ECONÓMICO DE EMPRESAS SOCIALES
- 9) RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- 10) HERRAMIENTA Y RECURSOS LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL PARA EMPRENDER
- 11) A POR LOS ODS DESDE EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL
- 12) COMERCIO ELECTRÓNICO Y ESTRATEGIA DE INTERNET. REDES SOCIALES
- 13) ORATORIA Y PRESENTACIÓN EFICAZ DE PROYECTOS
- 14) SESIONES DE INSPIRACIÓN PARA DESCUBRIR INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ARAGÓN



PROFESORADO, TUTORIZACIÓN Y MENTORIZAJE

Las personas profesionales que participan en el programa, ya sean como profesoras, tutoras o mentoras de los proyectos seleccionados, son escogidas en base a su trayectoria profesional, a sus conocimientos en la materia y a su experiencia acreditada, tanto como profesionales en sus respectivas áreas, como docentes.

Muchas de ellas son expertas reconocidas en sus campos de especialización y su participación en el programa garantiza tanto calidad como valor añadido para las personas participantes, ya que les permite desarrollar una importante red de contactos.



PROFESORADO



ÁNGELA MILLÁN - CONCEPTOS ESENCIALES

Ángela es licenciada en derecho y master en gestión de proyectos y entidades y en comunicación avanzada. Con amplia trayectoria internacional es una consolidada emprendedora social, socia fundadora de la cooperativa de iniciativa social TARARAINA que se dedica a impulsar la Economía Social y Solidaria, así como la innovación social en Aragón, fundamentalmente en territorios rurales.



ANA HERNÁNDEZ - CANVAS SOCIAL

Ana es socia Fundadora de A\|V Asesores. Especialista en analizar los recursos disponibles para crear el elemento diferencial e innovador. Colaboradora en masters y cursos de la Universidad de Zaragoza, Cámaras de Comercio... Socia de la Fundación Creas. Embajadora de La Colaboradora. Coordinadora del área de innovación del Diploma en Dirección y Gestión de Recursos y Servicios Sociales de la Universidad de Zaragoza



MIRIAM ALMAZÁN - PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

Miriam es economista, emprendedora, socia directora de AFIRIS, con más de 15 años de experiencia en asesoría fiscal. Apasionada de la docencia ha formado a cientos de personas emprendedoras, haciendo más fácil su camino empresarial. También es mentora y tutora en varios programas de emprendimiento y por supuesto conectora de personas y proyectos, ya que es firme defensora de la colaboración.



RAÚL CONTRERAS - VALOR SOCIAL Y DESARROLLO RURAL

Raúl es empresario, economista y emprendedor social de la red Ashoka. Cree en una economía al servicio de las personas y con esta premisa fue, entre otros cargos, fundador y gerente durante 11 años del primer holding social de empresas de inserción, IUNA, y, actualmente, cofundador de NITTÚA plataforma de innovación socioeconómica. También es formador, asesor y agitador social.



JUAN ROJO - RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Juan es economista especializado en Responsabilidad Social Corporativa y agitador económico-cultural-social. Fue director durante varios años de CulturaRSC.com donde actualmente sigue colaborando como editor; además de divulgador, formador y consultor, es uno de los Top Ten más influyentes en redes sociales en materia de RSC de España y uno de los Top 500 más influyentes a nivel mundial.



BÁRBARA MARQUÉS- ODS

Bárbara es emprendedora social, psicóloga, consultora y formadora. Fue directora Gerente en Fundación San Ezequiel Moreno desde su creación en 2002 hasta 2016. Está especializada en movimientos migratorios, gestión de entidades sociales, responsabilidad social y diversidad. Es secretaria del Consejo de Administración de la S. Hotel Ordesa, premio Sabina de Plata 2015 y socia fundadora de la cooperativa TARARAINA



DANIEL BLAS- RECURSOS LABORALES Y DE SS

Daniel es graduado social y está al frente del departamento laboral de AFIRIS. Además es docente, asesor de emprendedores y fundador de Ohmywork, un proyecto para favorecer la conciliación laboral y familiar. Tiene más de 20 años de experiencia en el mundo de las relaciones laborales y su misión profesional es proporcionar tranquilidad en la gestión laboral, convirtiéndola en clara, accesible, cercana y profesional.



MERCEDES VALCÁRCEL - FINANCIACIÓN Y RECURSOS

Mercedes es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, Premio Extraordinario de Doctorado. Ha sido directora de la Fundación Tomillo durante más de 4 años y actualmente es CEO de Generation Spain, miembro del Foro de expertos del Instituto Santa Lucía, miembro del patronato de Triodos Bank y formadora en diferentes instituciones educativas, además de asesora y consultora reconocida.



ISAAC BOLEA - COMERCIO ELECTRÓNICO E INTERNET

Isaac es ingeniero informático de formación y está volcado en el mundo online, dedicándose a la gestión de proyectos online de empresas e instituciones y ayudando a las mismas en sus necesidades en Internet. Es consultor y formador en Sephor Consulting desde donde ofrece apoyo especialmente focalizado en las áreas de Internet, e-commerce y movilidad.



ANA SANROMÁN - ORATORIA Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Ana es consultora senior, coach, conferenciante y entrenadora de líderes y equipos. Es licenciada en Derecho, Sociología y Ciencias Políticas, y experta en Liderazgo, Construcción de Equipos, Comunicación e Inteligencia Emocional. Es socia fundadora y miembro del Círculo Aragonés de Economía y recientemente ha sido galardonada con el premio ARAME a la Mejor Trayectoria Profesional.

Sesiones de inspiración



TUTORIZACIÓN



ANGELA MILLÁN
TARARAINA COOP



ANA HERNÁNDEZ
AV ASESORES



DANIEL SERÓN
SUNO SOSTENIBILIDAD



DANIEL SANCHO
LEXINTEK



SANTIAGO PERIBAÑEZ
ACCIÓN LABORAL



RAÚL CONTRERAS
NITTUA

MENTORIZAJE



J. RAMÓN ARANDA
INSIGHT



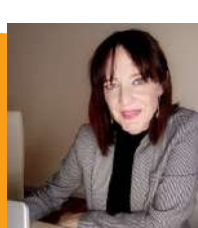
JAVIER MEDIEL
AFDA



JUAN DIES
OOLA STREET ART



ROMY PIÑEROA
CIEM ZARAGOZA



MARÍA HERNÁNDEZ
MARÍA HERNÁNDEZ
ABOS COACHING



DANIEL URQUIZU
TECHNOPARK
MOTORLAND



MARIA ORIA
ECODES



ROBERTO BANZO
ASCEAL



JUAN ROJO
CULTURARSC

PROYECTOS SELECCIONADOS



yayofy

www.yayofy.es

yayofy@yayofy.es

Zaragoza

Constitución: Mayo 2020

1 persona promotora

3 empleos previstos

Inversión inicial: 35.000€

YAYOFY

YAYOFY es una plataforma de servicios a domicilio y formación para personas mayores y seniors.

A través de www.yayofy.es y de su app las personas y familias que necesitan ayuda para la realización de determinadas tareas, pueden encontrar profesionales para realizarlas de forma sencilla y rápida.

Es posible acceder a servicios de acompañamiento, servicios profesionales a domicilio como peluquería o limpieza, o a servicios de "manitas" y asistencia tecnológica.

MOTIVACIÓN

Porque en la sociedad actual muchas personas necesitan apoyo para realizar determinadas tareas pero no tienen a nadie de confianza para realizarlas.

Así, YAYOFY nace para facilitar la vida y el día a día de las personas de más de 60 años ofreciéndoles seguridad y confianza.

EL FUTURO

YAYOFY va a seguir trabajando para convertirse en referencia para las personas mayores de 60 años que necesiten servicios concretos en su día a día.

Además, a través de una línea de formaciones, YAYOFY quiere contribuir de una manera real y práctica a la reducción de la brecha digital.

UN CONSEJO PARA LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SOCIALES

Que sean conscientes del camino que empiezan y que se formen todo lo posible antes de iniciarlo.



Cynthia Nale es diplomada en Ciencias Empresariales, trabajadora de Banca y actualmente emprendedora social en Yayofy.

guille73ibon@hotmail.com

Aragón (por determinar)

Constitución: 2022

1 persona promotora

5 empleos previstos

Inversión inicial prevista: 1.000.000 €



MN COMIDA CANINA CONTRA INCENDIOS

El objetivo de este proyecto es producir comida canina utilizando carne de animales alimentados a través de pastoreo controlado en zonas rurales. De este modo, además de asegurar la calidad de la materia prima para la elaboración de la comida canina, se apoya la cría de animales en libertad en zonas rurales, contribuyendo a la limpieza de montes, a la prevención de los incendios forestales y a la dinamización del territorio. A través del pastoreo regenerativo los animales contribuirán también a la recuperación de terrenos dañados por incendios u otros eventos.

Paralelamente el proyecto ofrecerá servicios de adiestramiento de perros de terapia y asistencia con importantes descuentos para personas con discapacidad y servicios de adiestramiento de perros para la detección de enfermedades como el cáncer.

MOTIVACIÓN

La principal motivación de este proyecto es poder ayudar a personas con discapacidad a través de perros entrenados.

Así, la venta de comida canina de calidad permite obtener recursos para ofrecer esa ayuda y al mismo tiempo se contribuye al desarrollo rural, a reducir el riesgo de incendios y a regenerar suelos dañados.

FUTURO

El objetivo a medio plazo de MN COMIDA CANINA es lograr hasta 4.000 clientes y lograr contar con un perro entrenado para detectar el cáncer en Aragón.

UN CONSEJO PARA LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SOCIALES

Ilusión y sueños... Todo llega



Guillermo Arias es adiestrador y educador canino cualificado por Discan. Tiene 7 años de experiencia en el mundo canino.



www.ewmsoluciones.com

chgracia@ewmsoluciones.com

Cariñena

Constitución: Marzo 2019

4 personas promotoras

56 empleos previstos

Inversión inicial prevista: 1.200.000 €



VERTEDERO 4.0

El objetivo es gestionar los residuos orgánicos de forma descentralizada y digitalizada, consiguiendo transformar un residuo en un recurso de alto valor añadido, creando puestos de trabajo en el mismo lugar donde se genera el residuo.

Así, en un inicio se busca tratar los residuos orgánicos de la comarca del Somontano y Cinca Medio desde el municipio de Monzón, creando para ello 5 puestos de trabajo.

MOTIVACIÓN

El proyecto proviene de la idea de autosuficiencia y de la explotación de los recursos endógenos para crear riqueza en el lugar donde existen.

Esta iniciativa soluciona el problema de la gestión de los residuos orgánicos, evita las emisiones de metano de las plantas de

compostaje y consigue descentralizar la gestión de los residuos, evitando miles de km de camiones por nuestras carreteras. Adicionalmente crea puestos de trabajo locales y valoriza un residuo.

FUTURO

El reto principal es que el proyecto pueda generar el mayor número de impactos, social, ambiental y económicamente, en las zonas donde se implante. La idea a medio plazo es estar presente en más de 20 países y seguir investigando más soluciones de valorización descentralizadas y digitalizadas desde Aragón.

UN CONSEJO PARA LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SOCIALES

Que busquen y validen las fortalezas de su proyecto, una y otra vez, que no den nada por sentado.



Chesús Gracia Artigas es dr. en psicología social, con estudios en economía circular, sostenibilidad y valorización de residuos.



Rubén Gutiérrez es ingeniero industrial con estudios en economía circular y sostenibilidad, lleva más de 15 años dedicado a la valorización de recursos endógenos.



MI COLE RURAL

luis29686@gmail.com

Guadalaviar

Constitución: Mayo 2020

1 persona promotora

3 empleos previstos

Inversión inicial: 35.000€

MI COLE RURAL

Se trata de una iniciativa que plantea la realización de intercambios entre colegios rurales y urbanos. MI COLE RURAL tiene como objetivo crear un programa de convivencia y educación en el ámbito rural, integrado dentro del curso lectivo, en el que el alumnado de diferentes lugares pueda asistir a clase durante un tiempo determinado en un aula rural y experimentar lo que es vivir en un pueblo después de las clases.

Tomando como punto de partida la experiencia concreta del pueblo de Guadalaviar, el proyecto busca ampliar la escala y el rango de aplicación, estudiando la posibilidad de crear una plataforma o herramienta que congregue a los pueblos que quieran ser anfitriones y a las familias participantes, y que otorgue una certificación así como otros servicios complementarios.

Este proyecto fue seleccionado para el programa Rural Experimenta III del Ministerio de Cultura.

MOTIVACIÓN

Existe mucho desconocimiento sobre la realidad rural y también muchos prejuicios que es necesario desmontar, además, muchas personas en las ciudades no tienen un pueblo al que ir y vivir la realidad rural. Este proyecto va a permitir concienciar de manera efectiva sobre el problema de la despoblación y dar a conocer la calidad de la educación en el medio rural

EL FUTURO

A corto plazo el objetivo es conseguir lanzar un piloto que permita testar el modelo y sacar conclusiones para un escalado posterior.

UN CONSEJO PARA LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SOCIALES

Es esencial buscar asesoramiento y apoyo adecuado.



Luis Martínez es arquitecto técnico, dispuesto a cambiar la realidad del mundo rural en el que vive.



andresbartolome96@gmail.com

Santa Cilia

Constitución: Prevista enero 2022

1 persona promotora

1 empleo previsto

Inversión inicial prevista: 1.165,75 €



SCOPIA CONSULTORÍA DE DATOS

SCOPIA es una consultoría enfocada al servicio de apoyo en materia de gestión de datos, ayudando a optimizar la toma de decisiones, que permita encontrar soluciones sostenibles a problemas sociales.

Para ello, combina dos perspectivas tan diferentes como esenciales en el tratamiento de datos: la filosofía y la sociología. La filosofía permite deconstruir un problema, argumentar y reflexionar sobre él; mientras que la sociología permite acceder a los datos, desde diferentes puntos de vista y métodos, obteniendo un análisis más preciso y una cohesión en la explicación generada.

MOTIVACIÓN

La idea de SCOPIA surgió ante la imposibilidad de acceder al mercado laboral y de generar creatividad y dinamismo a través de la sociología.

Surge como una alternativa para hacer de la sociología una disciplina abierta al mercado y viable económicamente.

EL FUTURO

SCOPIA debe trabajar para convertirse en un referente del análisis y de la reflexión. Para ello se pretende tejer una red de alianzas que permita aumentar el nicho de mercado y fortalecer los proyectos. De esta forma también se genera un espacio de análisis y de reflexión, fomentando un uso responsable de la información. SCOPIA, en definitiva, pretende reinventar el modelo de consultorías de datos, incorporando nuevas perspectivas. Llegado a este punto, no solo existe una oportunidad única sino una responsabilidad con la sociedad: trabajar con nuevos datos para lograr un mundo mejor

UN CONSEJO PARA LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SOCIALES

Ser realista, pero no dejar de soñar; pies en tierra, cabeza en el cielo.



Andrés Bartolomé es un joven rural emprendedor, graduado en Sociología, y con un minor en estudios de Filosofía.



EnBAE

www.enbaesocial.com

enbaesocial@gmail.com

Zaragoza

Constitución: Por determinar

1 persona promotora

3 empleos previstos

Inversión inicial prevista: 3.000€

ENBAE SOCIAL

ENBAE SOCIAL es una agencia de actividades de consultoría sistémica de gestión y estrategia en Responsabilidad Social en materias de salud y bienestar, economía circular, empleabilidad, resiliencia empresarial y buenas prácticas. Este proyecto fue seleccionado en el Programa Liderazgo de Mujeres Emprendedoras' Edición 2021 del Instituto aragonés de fomento.

MOTIVACIÓN

ENBAE nace principalmente con el objetivo de reducir los impactos sociales actuales, asociados a la discriminación por edad, a la exclusión social, laboral o profesional (edadismo) y en defensa de las mujeres en particular, actuando como facilitador de integración social, promotor de cambio y de transformación económica y cultural.

Es un proyecto destinado a aquellas organizaciones que quieran avanzar siendo socialmente responsables y siempre poniendo el foco en las personas.

EL FUTURO

ENBAE sueña con fomentar el desarrollo inclusivo, sostenible y sostenido del tejido empresarial aragonés, por cuenta propia y también por cuenta ajena.

UN CONSEJO PARA LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SOCIALES

Que busquen inspiración en los proyectos de aquellas personas emprendedoras, que, de forma honrada y sin demagogias, ponen su alma al servicio de una necesidad. Qué no copien, que eviten caer en la "parálisis por análisis". Que confíen en ellas, que sean realistas y que disfruten, sin perder el norte, el suyo. Porque es cierto que 'siempre hay una oportunidad, a los 20, 30, 40, 50, 60....'



Raquel García-Andrés es emprendedora Social y trabajadora activa. Licenciada en Filosofía y Letras. Filóloga y Consultora EU en Responsabilidad Social.



movidasdemovilidad@gmail.com

Zaragoza

Constitución: Por determinar

1 persona promotora

4 empleos previstos

Inversión inicial prevista: 250.000 €



SMUSZ

(SOLUCIONES DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE ZARAGOZA)

SMUZ surge con el objetivo de cambiar la manera de consumir y de moverse, transformando vehículos ya obsoletos, alargando su vida útil y reduciendo las emisiones contaminantes en sus fases de uso, fabricación y reciclado. Mediante la transformación de vehículos ya fabricados y el uso de biogás se consigue que el impacto ambiental sea menor que el de otras alternativas de movilidad.

El proyecto pretende extender la vida útil de vehículos aún operativos que por normativa medioambiental ya no pueden acceder a zonas de bajas emisiones y cuyo siguiente destino probablemente sea un desguace, transformándolo en un producto de calidad adaptado a las necesidades y gustos de su usuario con un impacto ambiental menor que el de su alternativa eléctrica con baterías.

MOTIVACIÓN

La idea del proyecto surge tras el análisis de las soluciones de movilidad urbana, la gestión de los vehículos reemplazados y las tendencias en combustibles.

Con la entrada en vigor de las normativas EURO VII, las motocicletas matriculadas antes de 2006 y sin distintivo medioambiental tendrán su circulación restringida. Esto deja fuera de las ciudades al 45% de las motocicletas matriculadas, cerca de 2,5 millones en España, generando un grave impacto ambiental y económico.

UN CONSEJO PARA LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SOCIALES

Apuntar todas las ideas que se les ocurran por inverosímiles que les parezcan. A veces, sumando varias de ellas o revisándolas pasado un tiempo, puede surgir algo interesante. No temer al pensamiento disruptivo. Buscar nuevas soluciones a los problemas existentes y para mí el más importante. Escuchar y dejarse asesorar.



Jorge Vitoria es técnico superior en automoción, ha cursado estudios de Ingeniería en Diseño Industrial y cuenta con Diploma Universitario de Pedagogía en FP de UNIZAR.



artista@pilartena.com

Zaragoza

Constitución: Octubre 2021

1 persona promotora

1 empleo previsto

Inversión inicial: 6.000€

CREA TU VIDA

PRÁCTICA DEL ARTE COMO PROYECTO VITAL

CREA TU VIDA es una iniciativa Social, educativa y cultural que busca generar nuevos modelos de relación entre las personas, mayor inteligencia emocional, más integradora, mejor autoestima y más creativa.

A través de cursos, talleres, conferencias e intervenciones culturales (presenciales y online), CREA TU VIDA permite desarrollar la creatividad, así como generar confianza y colaboración en el grupo, la familia o en el trabajo, lo cual repercute en mayor productividad y en una mejor salud física, mental y emocional para afrontar la compleja situación actual.

MOTIVACIÓN

Pilar Tena lleva muchos años trabajando con diferentes colectivos y observando como el arte puede contribuir al bienestar y a la creación de vínculos sólidos y duraderos. A raíz de la pandemia identificó la necesidad de ofrecer este apoyo a más personas y de manera más sistemática.

Actualmente, tras la pandemia, en España tenemos el porcentaje más alto de Europa de depresión en jóvenes. El proyecto surge como una manera de enfrentar esta problemática a través de la práctica del arte.

EL FUTURO

CREA TU VIDA apuesta por seguir dando cursos, talleres, conferencias y actuaciones, pero también por la divulgación a través de un programa amplio que permita llegar a más personas

UN CONSEJO PARA LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SOCIALES

¡Ahora es el momento! Se necesita tu Creatividad y Valor. Fórmate para tomar mejores decisiones y para ver otras opciones que no te habías planteado.



Pilar Tena es una reconocida artista plástica. Ha realizado exposiciones en varios países y posee diversos títulos y reconocimientos en diferentes ámbitos formativos.



www.granjalogirasoles.org
angel@granjalogirasoles.org

Zaragoza

Constitución: Enero de 2022

3 personas promotoras

Entre 4 y 8 empleos previstos

Inversión inicial prevista: 265.000 €

LOS GIRASOLES GRANJA SOCIAL Y TERAPÉUTICA

LOS GIRASOLES nace para ofrecer a todas las personas, en especial a los colectivos vulnerables (población de mayores, personas con diversidad funcional, enfermedad de salud mental, problemas de adicciones, etc.) el contacto directo con la naturaleza a través de servicios y programas de atención especializada de disciplinas terapéuticas, incluidas dentro de las ciencias sociosanitarias y todas ellas consideradas terapias basadas en entornos naturales (Green care):

- Horticultura y jardinería social y terapéutica
- Granjas sociales y terapéuticas
- Intervenciones asistidas con animales
- Educación medioambiental y de producción ecológica

MOTIVACIÓN

Debido a las necesidades de terapia de una persona cercana, los promotores decidieron poner en marcha un proyecto que contribuyera de manera positiva al desarrollo psíquico, emocional, cognitivo

sensorial, ocupacional y emocional de personas con diversidad funcional o necesidades educativas y terapéuticas especiales.

EL FUTURO

La evolución prevista es claramente al alza, por la alta demanda de los pocos servicios en la misma línea que existen.

UN CONSEJO PARA LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SOCIALES

Que preparen su proyecto con personas/entidades que les puedan asesorar.



Eva Creus Gibert

Licenciada y Doctora en Veterinaria



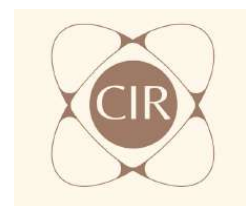
Angel Bayego Bolea

Informático y Empresario



Jesús Bayego Bolea

Diplomado en Educación Social



pfrancoradio@gmail.com

Sabayés

Constitución: Por determinar

2 personas promotoras

2 empleos previstos

Inversión inicial: 15.000€

CIR SIERRA DE GUARA

El proyecto consiste en la creación de un centro de trabajo en entorno rural equipado para el desarrollo de proyectos audiovisuales.

Al mismo tiempo ofrecerá a los clientes la posibilidad de realizar actividades de tiempo libre para conocer el territorio rural de la Sierra de Guara a través de alianzas con otras iniciativas del territorio. También permitirá la realización de estancias que combinen trabajo y ocio entre trabajadores de una misma empresa, con el objetivo de desarrollar soluciones enfocadas a la mejora de procesos dentro de la propia estructura.

¿POR QUÉ SURGE EL PROYECTO?

La idea nace de la coincidencia en Sabayés, pueblo con menos de 30 empadronados, de dos profesionales del sector de la comunicación con idénticas necesidades e inquietudes por poder desarrollar su profesión en un entorno de excelencia y abierto a la innovación.

Se trata de una necesidad compartida por otros muchos profesionales del sector. Así este proyecto aprovechará este nicho de mercado y contribuirá a diversificar una economía basada prácticamente al 100% en la agricultura y la ganadería. El proyecto y su impacto sobre el territorio permitirá la llegada de nuevos habitantes con los que consolidar y mejorar los servicios existentes.

EL FUTURO

A corto plazo se trabajará en la adecuación de un espacio de titularidad pública que permitirá comenzar a desarrollar el proyecto y a materializar acuerdos con empresas interesadas en hacer uso de los servicios ofertados.

UN CONSEJO PARA LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SOCIALES

Propósito, trabajo duro y la creación de una red son las claves para lograrlo.

Victoria Fortuño es periodista rural, con amplia experiencia profesional en diferentes medios.



Pablo Franco es comunicador y emprendedor rural, al frente de Emprender en el Pueblo.



PROYECTOS FINALISTAS



SMUZ



MN COMIDA CANINA CONTRA INCENDIOS

RESULTADOS VII EDICION

En esta edición hubo un total de dieciséis iniciativas participantes seleccionadas entre veintisiete propuestas presentadas.

De los dieciséis proyectos que participaron en el proceso formativo, catorce pasaron a la fase de tutorización y nueve fueron finalmente seleccionados por el Comité Técnico.

En esta memoria se recogen los diez proyectos que han manifestado su voluntad de darse a conocer y seguir adelante con su proceso emprendedor.

RESULTADOS ESPERADOS



10 empresas creadas



14 personas promotoras



82 puestos de trabajo



2.775.165,75€ invertidos





EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA

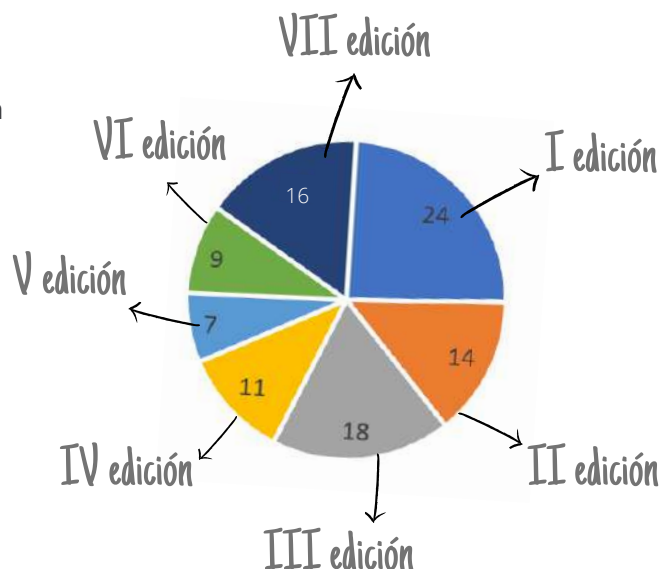


El Programa de Emprendimiento y Empresas Sociales del Instituto Aragonés de Fomento nació en el año 2013 situando a **Aragón** como una **comunidad pionera** en el reconocimiento y apoyo a una figura empresarial que cada vez adquiere mayor importancia y que está llamada a jugar un papel esencial en la recuperación post-pandemia.

El análisis de la evolución de las iniciativas participantes en este programa, realizado entre los meses de julio y septiembre de 2021, ha demostrado la pertinencia de impulsar proyectos de emprendimiento en los que el motor principal es la resolución de un problema social o medioambiental ya que, además de generar un impacto económico positivo por su propia actividad, estas iniciativas han resultado ser más resilientes y demostrado ser capaces de contribuir al desarrollo socioeconómico de la sociedad aragonesa.

PROYECTOS PARTICIPANTES

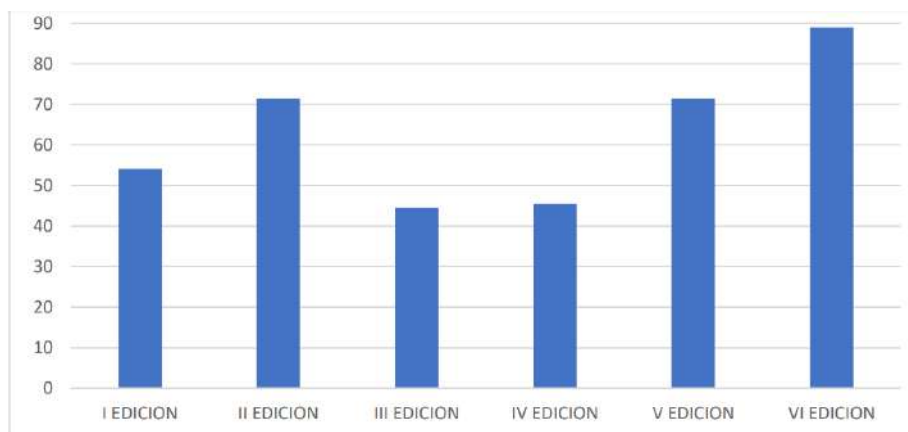
Durante las seis primeras ediciones del programa participaron en el mismo un total de 84 proyectos de emprendimiento social con muy diverso enfoque, estructura, ámbito sectorial y planteamiento. A estas 84 se deben sumar los 16 proyectos de esta VII edición, 10 de ellos presentados en esta memoria, lo cual arroja un total de **94 proyectos participantes** a lo largo de toda la vida del programa.



EVOLUCIÓN DE LAS INICIATIVAS

Iniciativas actualmente activas

Del total de 84 proyectos participantes en las seis ediciones anteriores a la actual, siguen en marcha más de la mitad, un total de **49 iniciativas**, que representan un **58% del total de proyectos participantes** que recibieron apoyo y formación por parte del programa.



Pluriactividad y adaptación al contexto

Es necesario mencionar que algunos de estos proyectos han sufrido importantes modificaciones respecto a su planteamiento inicial, además, algunas de las personas promotoras compatibilizan su trabajo en la iniciativa apoyada con otros trabajos, fundamentalmente por cuenta ajena.

Empresas creadas

No obstante, no todos los proyectos participantes en el programa de emprendimiento social han cristalizado en la formación de una empresa o de una asociación o entidad sin ánimo de lucro; algunas iniciativas no llegaron a formalizarse. Otras, sin embargo, adquirieron forma jurídica pero no han conseguido sobrevivir, disolviéndose por el camino. Así, **de las 84 iniciativas participantes, 27 no lograron formalizarse, un 32%**. El 68% de los proyectos sí que comenzaron a desarrollar una actividad, lo cual arroja un total de **57 empresas creadas** (sociedades limitadas, cooperativas, asociaciones, fundaciones y profesionales autónomos) gracias al programa.

TASA DE SUPERVIVENCIA

De estas 57 empresas creadas, casi el 86% por ciento sigue actualmente activo.



CREACIÓN DE EMPLEO

De los datos disponibles actualmente los proyectos que se encuentran en marcha mantienen un total de **150 personas empleadas**, incluyendo contrataciones por cuenta ajena y trabajos por cuenta propia, fundamentalmente de las propias personas promotoras.

La mayor parte de los proyectos mantiene entre 1 y 4 empleos, aunque hay casos en el que el número de empleos creados aumenta considerablemente, llegando a alcanzar hasta las 20 personas empleadas.

ENTIDADES COLABORADORAS



Instituto Aragonés de Fomento

Unidad de Emprendimiento
Valenzuela, 9, 50.004, Zaragoza
976.702.100

info@emprenderenaragon.es
www.emprenderenaragon.es